

# SELL

**JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU  
S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 10 LET NA TRHU**

## *IFA 2018*

**7 STRAN VĚNOVANÝCH NEJVĚTŠÍMU  
EVROPSKÉMU VELETRHU  
(NEJEN) S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI**



### *Interview čísla*

**CANDY A HOOVER  
ROSTOU NADÁLE  
DVOUCIFERNÝM  
TEMPEM. TAJEMSTVÍ  
ÚSPĚCHU PROZRADIL  
OBCHODNÍ ŘEDITEL  
ČESKÉHO ZASTOUPENÍ  
JOSEF POS**

### *Nové kávovary JURA představeny*

**ŠVÝCARSKÁ ZNAČKA POZVALA  
SPECIALISTY NA VÍKEND DO KRKONOŠ**

**+ ROZHOVOR S PETREM EIBLEM  
A JINDŘICHEM PALUPOU Z ČESKÉHO  
ZASTOUPENÍ JURA**

### *Skupina výrobků*

**VRCHEM PLNĚNÉ A ULTRA SLIM PRAČKY  
ZUBNÍ KARTÁČKY, VYSOUŠEČE VLASŮ  
A HOLICÍ STROJKY**

### *Josef Hegedüs je zpět ve společnosti Whirlpool*

**STARONOVÝ OBCHODNÍ ŘEDITEL  
VYSVĚTLUJE V ROZHOVORU,  
JAK CHCE VRÁTIT SLAVNOU ZNAČKU  
NA JEJÍ PŮVODNÍ POZICE**

### *Na skok v Klíčanech*

**JAKÝ BYL LETOŠNÍ VELETRH K+B EXPERT?**

### *Rowenta přichází s revolučními produkty*

**NOVINKY Z VELETRHU IFA VČETNĚ  
UNIKÁTNÍ „VLNKOVAČKY“ PREZENTUJE  
PAVLÍNA VACKOVÁ, PRODUKTOVÁ  
MANAŽERKA GROUPE SEB**



# EXPRESS AIR BRUSH

POUŽITÍ  
NA MOKRÉ  
VLASY

EXTRÉMNĚ RYCHLÉ VYSOUŠENÍ SE  
SOUČASNÝM ŽEHLENÍM VLASŮ

Co potřebují aktivní ženy aby  
vypadaly a cítily se skvěle?

Chtějí být upravené, i když jsou pořád  
v jednom kole. Chtějí nástroj, který

- **Šetří čas:** kvalitně vysouší a žehlí zároveň
- **vlasy elegantně upraví**
- **se snadno používá**



**PERFEKTNÍ VÝSLEDEK**  
Vysouší a žehlí zároveň  
díky vysokému výkonu  
a vyhřívaným štětinám



**IONIZACE**  
Pro lesklé  
a hydratované vlasy  
bez poškození



**POUZDRO**  
Pro snadné uskladnění  
i cestování



**PRO VŠECHNY TYPY VLASŮ**  
2 teploty a studený vzduch  
pro zafixování účesu

PŘED

PO



EXTRÉMNĚ RYCHLÉ VYSOUŠENÍ SE SOUČASNÝM ŽEHLENÍM VLASŮ  
JEDNÍM SNADNÝM POHYBEM. PRO VŠECHNY TYPY VLASŮ.

# VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

mám za sebou opět týden strávený v Berlíně, z toho pět dní přímo na veletrhu IFA, kam jezdím už deset let. Možná není od věci se trochu ohlédnout zpět za těmi roky a za tím, jak se v naší malé české kotlině změnilo vnímání tohoto berlínského dostaveníčka výrobců spotřebního technického zboží. Vidím totiž propastné rozdíly v přístupu jednotlivých českých zástupců k veletrhu, byť mnozí postupně svůj rezervovaný vztah k cestě do Berlína přehodnotili. Většina totiž jeví aktivní zájem se na veletrhu setkat a někteří naši redakci dokonce sami již několik let kontaktují – už jen kvůli tomu, že připravujeme jako jediní v Česku reportáž s výhradním zaměřením na segment domácích spotřebičů a je celkem logické se na veletrhu potkat, pohovořit o chystaných produktech a něco se o novinkách dozvědět. Zůstávají však i ti (byť bych je naštěstí spočítal na prstech jedné ruky), kteří veletrh v podstatě ignorují nebo se na něm z povinnosti zjeví na pár hodin bez valného zájmu o jakoukoliv činnost. Ono je to tak všude. V restauraci máte buď číšníka, kterého práce baví, a podle toho vypadá servis, nebo si jde prostě jen „odkroutit“ svoje a padla... A podle toho také vypadá servis. Stačí si všimnout mnohých zástupců firem a jejich pracovní apatie, která se mimochodem jasně projevuje i na zdejších veletržích velkoobchodů, kde je zřetelně vidět, kdo má zájem dělat byznys, pracovat s trhem a neváhá dát do své práce něco navíc už jenom tím, že na místě tráví čas, rozmlouvá s obchodními partnery a ukazuje trhu své odhodlání. Z pražské kanceláře to jde o poznání hůř. Vyrazit na IFA, věnovat čas resellerům i technickým novinářům je podle mě stejně zásadní pro zástupce nějaké značky jako pro mě vyjet do Berlína připravit poctivou reportáž. Samozřejmě bychom mohli postahovat fotky z internetu, přečíst si o novinkách na zahraničních webech a v tiskových zprávách, tak nějak všechno splácet dohromady a, voilá, reportáž by byla na světě. Pevně věřím, že v našem sedmistránkovém výstupu v tomto čísle i nedávné kratší verzi článku ve speciálu E15 uvidíte, že tímto způsobem v SELLu nepracujeme a pracovat nechceme. Mě osobně těší, že takto nepracují ani partneři našeho magazínu. Jen díky této symbióze a nadšení pro věc vám můžeme přinášet zajímavé rozhovory, články, prezentace a novinky z trhu.

Příjemné čtení přeje



**Lubor Jarkovský**  
šéfredaktor

# JEZ JAKO TVŮJ HRDINA

beko



[jezjakotvujhrdina.cz](http://jezjakotvujhrdina.cz)

beko



MAIN PARTNER OF FC BARCELONA

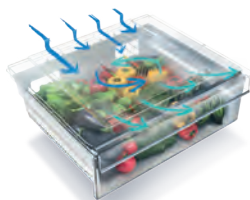
Jez jako tvůj hrdina od Beko je celosvětové hnutí, které bojuje za lepší stravování dětí. Jako oficiální partner FC Barcelona a výrobce spotřebičů s šikovnými technologiemi pomáháme rodičům přinést na stůl zdravé jídlo v té nejlepší formě.

# JEZ JAKO TVŮJ HRDINA s chytrými lednicemi,

## Technologie Beko, které udrží jídlo ve formě

### Bez odmrazování a vysušených potravin NeoFrost™

Dva nezávislé chladicí okruhy zajišťují ideální vlhkost v chladničce a naopak suchý vzduch v mrazničce. Potraviny tak neosychají, vydrží déle čerstvé a nemusí se nic odmrazovat.



### Až 30 dní stále čerstvé EverFresh+

Příhrádka EverFresh+® má speciální prostředí s minimálním výkyvem teplot, které udrží nejen ovoce a zeleninu čerstvě a plně chuti až 30 dní.

### Jako právě utržené Aktivní modré světlo

Speciální modré světlo udržuje plnou chuť ovoce a zeleniny, jeho vzhled a nutriční hodnoty. Udrží tak v kondici nejen ovoce a zeleninu, ale i vás.



### Čerstvé potraviny až 30 dní FreshGuard® filtr s UV zářením

Speciální filtr FreshGuard® nahrazuje ionizátor a uhlíkový filtr. Účinně likviduje bakterie a zápach, takže lednice zůstává krásně čistá a potraviny déle čerstvé.

**beko**

## Lednice Beko, pro zachování čerstvosti



### Lednice GN 1416233 ZX

NeoFrost™ | Aktivní modré světlo EverFresh+® | Multifunkční zóna

A++, objem lednice/mrazáku 376 l/154 l, vnitřní dávkovač vody a výrobek ledu, hlučnost 43 dB, rozměry 182 x 91 x 76 cm

MOC 44 990 Kč



### Lednice RCNA 406 E40LZXR

NeoFrost™ | FreshGuard® filtr s UV EverFresh+® | Aktivní modré světlo

A+++, objem lednice/mrazáku 253 l/110 l, KitchenFit panty bez nabíhání, hlučnost 43 dB, rozměry 203 x 60 x 66 cm

MOC 22 390 Kč



### Lednice RCNA 366 I30ZXH

NeoFrost™ | EverFresh+® Aktivní modré světlo

A++, objem lednice/mrazáku 215 l/109 l, KitchenFit panty bez nabíhání, hlučnost 40 dB, rozměry 186 x 60 x 66 cm

MOC 17 390 Kč



## Jogurtové nanuky



60 minut  
2 - 4 porce

300 ml bílého jogurtu  
30 g medu

ovoce dle vašeho výběru, např. jahody, kiwi, broskve, banány

- 1 Smíchejte jogurt s medem.
- 2 Každé ovoce rozmixujte zvlášť s jogurtem.
- 3 Pomocí malé lžičky naplňte směs do formiček na nanuky. Do každé formičky dávejte směs jen z jednoho typu ovoce.
- 4 Zhora vložte dřívko a nechte zmrazit do ztuhnutí.
- 5 Podávejte ozdobené čokoládovou polevou.



# s troubami a varnými deskami Beko

## Varné desky Beko, které flexibilně vaří

### Technologie Beko, které pomůžou s vařením



Flexibilní  
varná zóna

#### Přizpůsobí se vašim hrncům

IndyFlex® / IndyFlex+®

Vytvořte si takový prostor k vaření, jaký zrovna potřebujete - spojte 8 malých zón do dvou velkých u IndyFlex+® nebo 4 malé do jedné velké u IndyFlex®. Prostě jak zovna potřebujete.



Varná deska HII 64800 FHT

IndyFlex® | Direct Access™ ovládání

4x Timer, 4x Booster, udržování teploty jídla a pozastavení ohřevu, šířka 60 cm

MOC 16 190 Kč

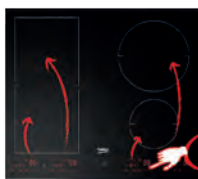


Varná deska HII 68600 PTX

IndyFlex+®

4x Timer, 4x Booster, funkce pozastavení ohřevu, dětský zámek, šířka 60 cm

MOC 17 490 Kč



Přímé ovládání  
varných zón

#### Rychlé a pohodlné ovládání

Direct Access™

Přímé ovládání Direct Access™ umožňuje ovládat každou varnou zónu rovnou bez překlíkávání, takže nemusíte ztrácet čas dalšími mezikroky.

### Technologie Beko pro dokonalé pečení

#### Dokonale propečené jídlo

Surf®

Díky foukání horkého vzduchu ze stran peče trouba Surf® rovnoměrně ve všech úrovních, takže můžete připravit několik jídel najednou až o 30 % rychleji.



Rovnoměrné  
a rychlé pečení

Trouba BVR 35500 XMS

Surf® | Split & Cook

14 + 52 auto programů, tiché dovření SoftClose, ovládání v češtině

MOC 18 690 Kč



#### Upeče dvě jídla najednou

Split & Cook

Šetříte čas i náklady na elektřinu, rozdělte troubu na dvě a pečte dvě jídla najednou s rozdílnou teplotou až o 80 °C a bez míchání vůní.



Rozdílné  
teploty  
až 80°C

Trouba BIRT 25400 XPS

Surf®

14 programů včetně pyrolýzy, tiché dovření SoftClose, otočný rožeň

MOC 17 490 Kč



**beko**

## Zeleninové lasagne s krémovým sýrem



🕒 45 minut  
👤 4 porce

8 plátek lasagní  
1 cuketa  
2 mrkve  
200 g brokolice  
1 pórek  
200 g hub šitake  
4 sušená rajčata  
400 ml krémového sýru  
300 g čerstvého špenátu  
strouhaný sýr  
olivový olej

- 1 Uvařte plátky lasagní dle návodu na obalu a nechte je zchladnout.
- 2 Opláchněte a nakrájejte zeleninu na tenké hranolky (cuketa, pórek, mrkev), houby na plátky a brokolici rozdělte na růžičky.
- 3 Zahřejte pánev wok s trochou oleje a opečte na něm zeleninu a houby. Přidejte sušená nakrájená rajčata a chvíli restujte.
- 4 Přidejte špenát a chvíli poduste.
- 5 Na dno vymazané pečicí formy dejte trochu zeleninové náplně, na ní dejte plátky lasagní, na ně zeleninovou náplň a opět lasagně. Poslední vrstvu by měla tvořit zeleninová náplň.
- 6 Pokryjte krémovým sýrem, posypte strouhaným sýrem a vložte do trouby.
- 7 Pečte po dobu 30 minut při teplotě 180 °C, až sýr vytvoří zlatavou kůrčičku.

OVĚŘENO  
NUTRIČNÍMI SPECIALISTY  
FC BARCELONA

# JEZ JAKO TVŮJ HRDINA s malými domácími spotřebiči Beko

Spotřebiče Beko,  
které se postarají o vaše zdraví

## Technologie Beko, které zachovají vitamíny



### Sorbet, polévka či přesnídávka v mžiku

#### Výkonné mixování

Výkonný mixér si poradí se vším, co mu přijde do cesty. Kombinace vysokého výkonu a šesti nerezových čepelí připraví lusknutím prstu osvěžující sorbet, krémovou zeleninovou polévku či ovocnou přesnídávku.



### Dokonalé smoothie se zachováním vitamínů

#### Vakuové mixování

Připravte si smoothie, za které vám vaše zdraví poděkuje. Díky mixování bez přístupu vzduchu nedochází k oxidaci živin, takže má připravený nápoj více vitamínů, nutričních hodnot a lepší chuť i lákavější barvu.



### Nejchutnější džus je ten čerstvý domácí

#### Pomalé odšťavňování

Pomalý odšťavňovač vysosá džus i z nejmenšího kousku ovoce a zeleniny, ale také zachová jejich živiny. Díky pomalejším otáčkám se odšťavňovací mechanismus neohřívá, neníčí se vitamíny a ve šťávě jich zůstane více.



### Výkonný mixér TBS 3164 X

#### Extra výkonné mixování a pulzace

Výkon 1600 W, otáčky až 32 000 rpm, 6 nerezových čepelí, 4 speciální programy pro smoothie, polévky, omáčky a drčení ledu, víko s pěchovadlem

MOC 4 990 Kč



### Vakuový mixér TBV 8104 BX

#### Mixování bez přístupu vzduchu

Výkon 1000 W, plynulá regulace rychlosti a možnost pulzace, nože z tvrdého nerez, 3 speciální programy na smoothie, omáčku a ledovou tříšť

MOC 4 990 Kč



### Odšťavňovač SJA 3209 BX

#### Technologie pomalého odšťavňování

Výkon 1000 W, plynulá regulace rychlosti a možnost pulzace, nože z tvrdého nerez, 3 speciální programy na smoothie, omáčku a ledovou tříšť

MOC 2 990 Kč

beko

## Vitamínová bomba z bobulového ovoce



60 minut

2 - 4 porce

300 ml bílého jogurtu

30 g medu

ovoce dle vašeho výběru,  
např. jahody, kiwi, broskve,  
banány

- 1 Smíchejte jogurt s medem.
- 2 Každé ovoce rozmixujte zvlášť s jogurtem.
- 3 Pomocí malé lžičky naplňte směs do formiček na nanuky. Do každé formičky dávejte směs jen z jednoho typu ovoce.
- 4 Zhora vložte dřívko a nechte zmrazit do ztuhnutí.
- 5 Podávejte ozdobené čokoládovou polevou.



13



24



# Obsah

## Září 2018

### 3 Editorial

### 6 Novinky

Zajímavosti ze světa bílé techniky

### 7 Chladné dny se blíží a značka Rohnson je opět připravena

### 8 Josef Pos, obchodní ředitel Candy Hoover ČR:

Na IFA jsme neukázali pouhé vize. Revoluční pračky, myčky a další spotřebiče již míří na trh

### 10 Emanuele Ridi představuje hvězdy Itálie

Vybrané spotřebiče Candy s vynikajícím poměrem ceny a kvality

### 11 Přichází nová řada praček Hoover AXI

### 13 Veletrh IFA 2018

Konektivita, smart řešení a inovace na každém kroku

### 15 Melitta Caffeo SOLO aneb v jednoduchosti je krása

### 17 Dyson

S létem prodej ventilátorů nekončí

### 19 Inovovaná JURA E8 je v prodeji. Jaká vylepšení update přinesl?

### 23 Dvě horké podzimní novinky DOMO

### 24 Petr Eibl a Jindřich Palupa z českého zastoupení JURA:

JURA jde cestou selektivní distribuce

### 26 Amica Dream Wash. K novým pračkám přibudou i sušičky včetně modelů se samočištěním

### 28 Skupina výrobků

Vrchem plněné a ultra slim pračky

### 31 „Vrchovky“ Whirlpool a Indesit se nebojí ani velkého prádla



**36 Pračky Samsung QuickDrive**  
vyperou plnou náplň o 50 % rychleji

**38 Střípky z dealerského veletrhu K+B Expert**

**40 O starost méně se sušičkami Beko**

**42 Josef Hegeduš, obchodní ředitel Whirlpool pro ČR:**

Naším úkolem je dostat Whirlpool zpět na pozice, kterým odpovídá jeho globální postavení

**44 Braun CareStyle Compact**

Výjimečně kompaktní design

**46 Holicí strojky a epilátory na českém trhu podle GfK**

**47 S WIFI keramickým ventilátorem VT5000 a VT5010 od české značky Concept si přes aplikaci zatopíte odkudkoliv!**

**48 4A pro maximální účinnost**

Představujeme Dirt Devil Rebel35 s technologií Intense Cyclone PLUS

**49 Jak d'ábelsky zatočit se špínou?**

**Vsadte na robotické vysavače Dirt Devil**

**50 Zrcadlo aneb chvílka k zamyšlení**

Má již IFA svůj vrchol za sebou?

**52 Formule 1 mezi zubními kartáčky přichází na český trh. Seznamte se s Oral-B Genius 10000**

**54 Skupina výrobků**

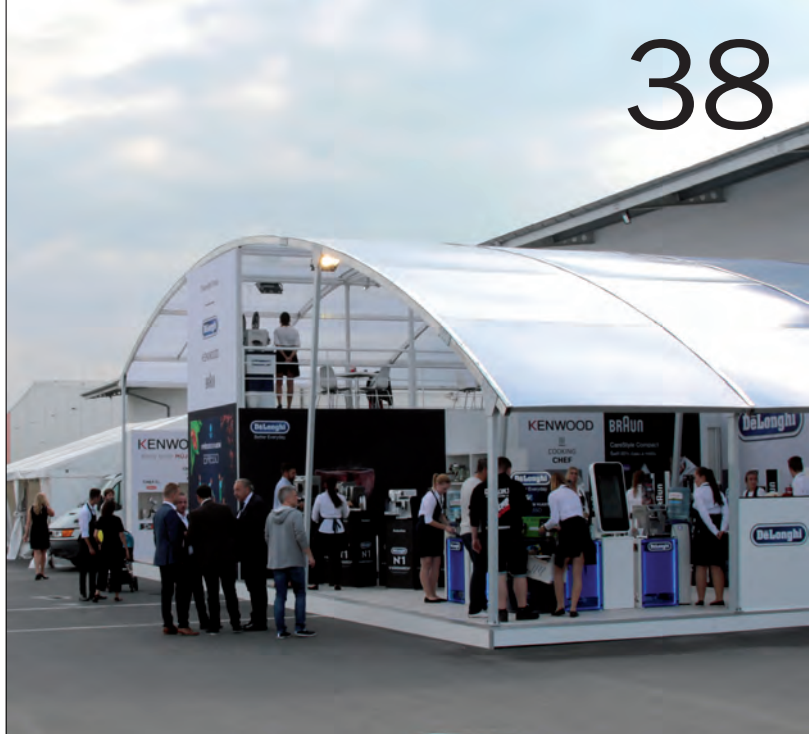
Elektrické zubní kartáčky, vysoušeče vlasů a pánské holicí strojky

**59 Pavlína Vacková, produktová manažerka Groupe SEB:**

Novinky z veletrhu IFA budou dostupné už během podzimu včetně unikátní „vlnkovačky“

**60 Nejkrásnější účesy vykoulí pomocníci od značky Rowenta**

YDAVATEL • MAMURI HUNGARY KFT. • ZODPOVĚDNÝ YDAVATEL  
JEDNATEL SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT. • ŠĚFREDAKTOR  
LUBOR JARKOVSKÝ • REDAKTOŘI • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH  
LAUSCHMANN • KOREKTOR • JAROSLAV TESAŘ • FOTO • ARCHIVY  
VÝROBCŮ • GRAFIKA • TAMÁS VIG • REDAKCE • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA 4,  
140 00 • TELEFON • +420 777 166 495 • EMAIL • INFO@REDEDITIONS.CZ  
WEB • WWW.REDEDITIONS.CZ • DISTRIBUCE V ČR • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.  
TISKÁRNA • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA • ISSN  
ISSN 1786-6782 • EV 16/08





## JURA představila v Krkonoších specialistům své produktové novinky

Švýcarský specialista na automatické kávovary pozval v polovině září několik desítek obchodníků z řad specialistů do hotelu Orea Vital v Harrachově, kam mohli vyrazit na celý víkend se svými rodinami. Důvodem k uspořá-

dání této neformální akce, jíž se zúčastnil i magazín SELL, bylo ohlášení několika produktových novinek značky JURA. Už v průběhu října bude v prodeji inovovaná verze kávovaru E8, který sám výrobce podrobně prezentuje v tomto vydání na straně 19. Na místě byly ale k vidění také nové chladicí jednotky na mléko Cool Control v černém a bílém provedení s možností bezdrátové komunikace

s kávovarem. Pod svrchním krytem u nich najdete i displej zobrazující aktuální teplotu mléka uvnitř nádoby. Zástupci firmy také informovali o chystaných novinkách, kterých se dočkáme zkraje příštího roku – jednou je inovovaný model Z6 s umělou inteligencí (nabízí automaticky nejčastější nápoje) a na veletrhu IFA představený kávovar ENA8, o němž se dočtete více v reportáži začínající na straně 13.

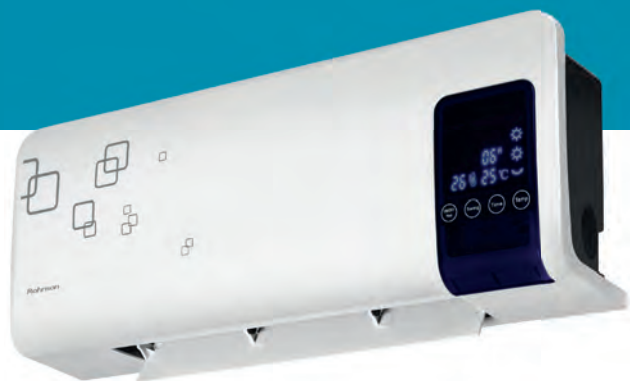
## Amica poprvé vystavovala na veletrhu For Arch

Na mezinárodním veletrhu For Arch v pražských Letňanech se výrobci domácích spotřebičů doposud neprezentovali. Některé firmy v minulosti volily například veletrh For Interior. Značka Amica se ale rozhodla jít proti proudu a zpestřit stavební veletrh svou účastí. Na místě se zaměřila hlavně na své vestavné spotřebiče s důrazem na varnou techniku, které jsou jejím stěžejním obchodním artiklem. Zástupci firmy nás na místě informovali také o chystaných novinkách, které jsme si v rychlosti prohlédli na veletrhu IFA. Těšit se můžete v příštím roce kupříkladu na trouby s integrovaným parním generátorem.



# CHLADNÉ DNY SE BLÍŽÍ A ZNAČKA ROHNSON JE OPĚT PŘIPRAVENA

Přestože jsme zažili v září pokračování letního počasí s teplotami atakujícími některé dny třicítku, studená rána i sychravější počasí začínají přebírat vládu nad naším územím. Již brzy začne růst zájem spotřebitelů o různá mobilní topidla, a tak Rohnsón zařadil do své nabídky několik novinek, které vašim zákazníkům pomohou nepříjemný pocit chladu překonat.



## Nástěnné keramické topidlo Rohnsón R-6065

Nejen do koupelen lze instalovat toto topidlo se 2 nastaveními výkonu (1000 W nebo 2000 W) a dotykovým ovládacím panelem, který doplňuje také dodávané dálkové ovládání pro pohodlnější nastavení. Přímo na topidle najdete LED displej a ukazatel teploty, přičemž nechybí týdenní a 24hodinový časovač. Z dalších funkcí jmenujme automatickou oscilaci lamel a širokouhlou oscilaci. R-6065 má stupeň krytí IP21 a může být používán ve vlhkém prostředí. Příslušenství pro připevnění na zeď je součástí balení.



## Konvektor s dálkovým ovládním Rohnsón R-019

Pro skutečně rychlé a účinné vyhřátí místnosti poslouží tento konvektor s příkonem 1000 W, 1300 W nebo 2300 W. V režimu Turbo pomáhá s distribucí tepla integrovaný ventilátor. Na displej výrobek zobrazuje jak nastavenou, tak aktuální teplotu v místnosti. Teplotu můžete volit od 5 °C do 37 °C a nastavení časovače od 1 do 24 h. Kromě pojistky proti přehřátí, již nabízejí všechny prezentované výrobky, má tento model i systém proti zamrznutí. V příslušenství se nachází kromě nožiček také dálkový ovladač.



## Keramický topný ventilátor Rohnsón R-8065 Heat Booster

Kompaktní a lehce přenosný topný ventilátor vás rychle ohřeje kupříkladu po příjezdu na chatu či chalupu. Nepostrádá displej a nastavitelný termostat od 15 °C do 32 °C a 12hodinový časovač. Upravit můžete také rychlost ventilátoru ve 2 stupních.

## Sloupcový keramický topný panel Rohnsón R-8062

Designový a prostorově nenáročný je tento panel s technologií PTC pro maximální bezpečnost a úsporu energie. PTC tělesa se vyznačují rovnoměrným ohřevem, netrpí kolísáním výkonu a nehrozí u nich nebezpečí přehřátí. U tohoto modelu má uživatel na výběr 2 stupně výkonu (1000 W nebo 2000 W) a 3 nastavení rychlosti ventilátoru. Na svrchní straně zařízení najdete LED displej s ovládacími prvky. K dispozici je také dálkový ovladač. Z funkcí stojí za pozornost 12hodinový časovač nebo 70stupňová oscilace pro rovnoměrnou distribuci tepla.

## ECO keramický nástěnný panel Rohnsón R-057

Zejména v zimních měsících může přijít vhod tento nástěnný panel, jehož hloubka je pouze 1,1 cm. Se stěnou může splýnout nejen díky své štíhlosti, ale i proto, že lze natřít stejnou barvou jako zeď. Instalovat je ho ovšem možné také jako volně stojící produkt. Jedná se o velmi úsporný výrobek s příkonem pouhých 425 W. Součástí panelu je LED displej se snímačem teploty a možností 24hodinového nebo týdenního nastavení chodu.



# Josef Pos: Na IFA jsme neukázali pouhé vize. Revoluční pračky, myčky a další spotřebiče již míří na trh

*Candy Hoover roste již několik let dvouciferným tempem a v kategorii domácích spotřebičů je dokonce nejdynamičtější firmou u nás. Během berlínského veletrhu IFA jsme se setkali s jejími zástupci včetně obchodního ředitele Josefa Pose, který nám věnoval hodinu času, aby nám představil největší produktové novinky a odhalil, za co italská společnost vděčí takovým úspěchům.*



**Setkáváme se opět na veletrhu IFA, který se stal postupně nejdůležitější prezentační akcí v Evropě i pro výrobce domácích spotřebičů. Jaké novinky zde Candy a Hoover předvádějí?**

Největší novinkou, kterou jsme do Berlína přivezli, jsou spotřebiče nové řady Hoover AXI. Jedná se hlavně o pračky, sušičky a pračkosušičky, ale najdete zde například i myčku. Spotřebiče mají osobitý a neotřelý design a poutají pozornost na první pohled. Současně ale nabízejí velmi pokročilé technologie, jako jsou připojení do domácí sítě, smart funkce, podpora hlasových asistentů Google a Amazon či automatické dávkování prácího prostředku přesně podle dané náplně.

**A kdy se řady AXI dočkáme na českém trhu?**

První modely začnou nabíhat na trh už v průběhu září a další budou následovat. Nejvyšší pak můžete očekávat v příštím roce. Půjde například o pračku na 14 kg prádla nebo sušičku na 11 kg prádla, v nichž vyperete a usušíte velké prádlo najednou. Ještě bych chtěl zmínit, že smart funkce nejsou v jejich případě jen jakousi pouťovou atrakcí. Pračka vám například doporučí nevhodnější program dle typu prádla – stačí jen v aplikaci v telefonu zvolit typ tkaniny a stupeň za-

špinění. A nejvyšší modely praček budou dokonce dodávány se zcela revolučním příslušenstvím v podobě bezdrátového senzoru TED, který přiložíte k látce, on pozná její typ a dokonce určí i typ skvrny. Informace odešle do pračky a ta pak doporučí nevhodnější program, abyste se skvrny zbavili. Aplikace v telefonu vám dokonce poradí, jaké kroky ještě podniknout před samotným praním, aby skvrna skutečně zmizela.

**A co zmíněná myčka Hoover AXI?**

V řadě bude více modelů, ale ten nejvyšší obsahuje kameru, která slouží k přesnému určení množství náplně a dokonce typu vloženého nádobí. Podle toho pak určí nevhodnější program a intenzitu mytí. Navíc má nejvyšší dosaženou kapacitu 16 sad. Očekávat ji můžete v obchodech příští rok. Modely bez kamery budou u nás dostupné ještě letos.

**Značka Candy zde také prezentuje nadcházející novinky. Které považujete za nejdůležitější?**

V brzké době se i na českém trhu dočkají zákazníci zcela nové generace kombinovaných chladniček. Jedná se o řadu nazvanou Bell'O se zajímavě řešeným kulatým displejem ve dvířkách a kvalitně řešeným vnitřním prostorem. Novinkou

jsou i lednice se skleněnými dvířky a již v prodeji jsou také modely v retro designu, které mají oproti mnohým konkurentům lepší vnitřní vybavu. A zapomenout nesmím ani na prémiovou řadu Candy Elite, v jejímž rámci máme dokonale sladěné i vestavné trouby s volně stojícími chladničkami.

**Velkým tématem jsou pro vás samozřejmě i vysavače, že?**

Samozřejmě, a proto jsme na IFA představili hned několik novinek. První bych zmínil fakt, že značka Hoover slaví letos 110 let od svého založení, a tak máme v nabídce do konce tohoto roku speciální kolekci tří modelů vysavačů, které se vyznačují speciálním designem a maximální výbavou s rozšířeným příslušenstvím v ceně. Jde o sáčkový, bezsáčkový i akumulátorový model, přičemž k poslednímu jmenovanému dostane zákazník dokonce druhou baterii zdarma. Velkou novinkou je také bezdrátový tyčový vysavač H-Free. Ten je ve srovnání s dalšími modely Hoover lehčí a lépe ovladatelný. Při vývoji byl v jeho případě kladen důraz na ergonomii, ale také vybavení. Dodáván je totiž jak s hubicí s kartáčem na koberce, tak hubicí s jemným kartáčem, který důkladně a šetrně odstraňuje prach z pevných podlah.

Není tomu ještě tak dávno, kdy mnozí lidé z branže predikovali společností Candy Hoover podobný osud, jaký potkal Ardo, Baumatic nebo Fagor. Během několika let ale nastartovala firma v celé Evropě nebývalý růst. Jak toho dosáhla? Co se v její strategii změnilo?

Candy Hoover prošla velkými změnami, které nastartovaly její již delší dobu trvající růst napříč Evropou. V první řadě došlo k obměně vrcholového managementu. Například do naší centrály přišli lidé z oboru informačních technologií, takřkajíc nezátížení segmentem domácích spotřebičů. Vnesli do firmy nové a osvěžující pohledy na mnoho věcí, což bylo impulsem ke změně směřování firmy. Kromě toho ale získala firma mnoho zkušených lidí, kteří naopak v oboru domácích spotřebičů působí dlouhé roky. Mnoho z nich k nám zaměřilo ze společnosti Indesit. Ostatně já sám jsem pro ni dříve pracoval. Velká vlna těchto přestupů proběhla v celé Evropě. Klíčové je pro Candy Hoover také to, že ji nadále vlastní rodina zakladatelů a je vedena dvěma bratry. Rozhodování i o zásadních a komplikovaných věcech je u nás rychlé, čímž se lišíme od firem s množstvím akcionářů. Dále došlo k přesunu investic do nových výrobních platforem a omlazení image značek Candy i Hoover. Změřili jsme se na moderní a pokrokové funkce, jako je konektivita a smart koncepce spotřebičů. To vše dohromady pak odráží naše aktuální výsledky a svižný růst.

**V Česku rostete už nějakou dobu dvouciferným tempem. Jaká jsou aktuální čísla? A v jakých kategoriích jste nejsilnější?**

Na českém trhu rosteme dvouciferným tempem již třetí rok v řadě. Čísla uvádět nemohu, ale vězte, že například v segmentu pračkosušiček jsme se stali jedničkou v prodaných kusech. Významně jsme navýšili podíl v sušičkách, k čemuž přispěla speciální kategorie úzkých sušiček. Zatím jsme jediní, kdo tento typ spotřebiče dodává. Celkově máme v sušičkách dvouciferný tržní podíl a rosteme také v pračkách. Pozitivní vývoj a strategie ho udržet si samozřejmě žádá rozšiřování lokálního týmu. Ten už čítá téměř 40 lidí.

**A kde vidíte potenciál pro další posílení?**

Určitě v kategorii vestavných spotřebičů, kterým se intenzivně věnujeme. Máme dlouhodobé online partnery, ale pracu-



jeme na tom, abychom pronikali také do tradičních kanálů. Mám na mysli hlavně kuchyňské specialisty.

Opomenout nesmím ani dlouhodobé budování pozice značky Hoover, která se doposud soustředila v kategorii velkých spotřebičů na pračky a sušičky. Nová řada vestavěb a chladicí techniky by nám měla pomoci navýšit její tržní podíl. A pokud jde o vysavače, zde máme cíl do několika let dosáhnout 10% tržního podílu. Chceme tím potvrdit pozici značky Hoover v Česku. Měla by být dvojkou či trojkou trhu, což je pro ni na mnoha evropských trzích standard.

**Jaké jsou základní pilíře vaší strategie v Česku? Ať už jde o vztahy s obchodními partnery, nebo servis a další aspekty vašeho podnikání.**

Základní pilíře korespondují s přístupem naší centrály, tedy rychlé rozhodování a schopnost adaptovat se aktuální situaci na trhu. Řekl bych, že toto je naše velká devíza. Pochopitelně budujeme korekt-

ní vztahy s našimi obchodními partnery a jdeme čelem všem výzvám. Nesnažíme se kličkovat. Prioritou je, abychom českým i slovenským zákazníkům zajistili dobrou logistiku i servis. Nemáme navíc žádný zákaznický servis nebo sklady mimo území ČR a dáváme tím jasně najevo, že o tento trh stojíme. Co se týče servisu, spolupracujeme se dvěma gestory – v Česku je to BMK servis a na Slovensku nově Fidelia Service.

**Letošní rok i přes jisté výkyvy v určitých obdobích zatím přinesl pokračování růstu trhu MDA a SDA. S jakými pocity vyhlížíte rok 2019? Jaká máte očekávání?**

Uvědomujeme si, že každých zhruba 5 let dochází k určitému útlumu ekonomiky. Musíme diverzifikovat rizika, což znamená nestavět naše podnikání pouze na vybraných kategoriích. Proto jsem hovořil o snaze a strategii posílit v dalších kategoriích, jako jsou vestavby a chlazení.

*Emanuele Ridi*  
představuje



# HVĚZDY ITÁLIE

VYBRANÉ SPOTŘEBIČE

**CANDY**

S VYNIKAJÍCÍM POMĚREM  
CENY A KVALITY



BWD 596PH3/1-S

## PRAČKOSUŠIČKA

*Bianca*



Jednoduché ovládání

Zapomeňte na knoflíky. U pračky Bianca najdete ty nejpotřebnější a nejpoužívanější programy ve vašem jazyce vždy na dosah ruky. Díky snadno ovladatelnému soft touch displeji s velkými nápisy a ikonami vždy jednoduše zvolíte daný program.



Vynikající výsledky praní

Při používání funkce Zoom vstřikuje systém Mix Power Jet+ prášek na praní přímo mezi prádlo, čímž v programech Bavlna, Syntetika a Smíšené tkaniny spolu se systémem Boost Heating a CPU Accelerator zaručí vždy ty nejlepší výsledky praní v tom nejkratším čase.

simply | **Fi**<sup>®</sup>

Komunikujte s pračkou Bianca odkudkoliv

Pomocí připojení přes domácí Wifi síť a aplikaci simply-Fi můžete využívat mnoho užitečných funkcí: dálkové ovládání, stahování nových programů, chytrá kontrola pračky, sledování stavu spotřeby energie, automatické kontroly.

[www.hvezdyitalie.cz](http://www.hvezdyitalie.cz)  
[www.candy-hoover.cz](http://www.candy-hoover.cz)

# Přichází nová řada praček Hoover AXI



Hoover AXI je nová designová řada praček a praček se sušičkou, které se umí přizpůsobit zvykům a životnímu stylu svého uživatele. AXI je vybavena moderními technologiemi a nabízí perfektní výsledky praní a neotřelý design.



## Hlasové ovládání

Pračky AXI mohou být plně ovládané pouze hlasem, hlasem lze vybrat a spustit program i na dálku, pračka posílá upozornění o průběhu cyklu a po jeho skončení. Taktéž je možné se zeptat na doporučený program praní podle typu prádla nebo skvrn.



## Doporučení

AXI rozumí zvykům svého uživatele a automaticky dává doporučení, ukládá seznam oblíbených nebo nejpoužívanějších programů a nabízí rychlý přístup k těmto programům. AXI doporučuje kdy je nejlepší den pro praní prádla, protože za vás sleduje předpověď počasí.



## Připojení k wi-fi

AXI je připojená k wi-fi síti a lze ji ovládat vzdáleně přes aplikaci Wizard, navíc je kompatibilní s Alexou a Google asistentem. Aplikace za vás bude monitorovat údaje o spotřebě vody a energie.



Total  
care



A  
CLASS

## Péče o prádlo

Praní všech druhů tkanin a barev dohromady, to umožňuje technologie Active Care, díky které je prací prostředek smíchán s vodou a vstříkovan rovnou do bubnu.



## Automatické dávkování pracího prostředku

Až 21 pracích cyklů není nutné doplňovat prací prášek, ten si pračka sama dávkuje na základě tvrdosti vody a vybraného pracího cyklu, tím je praní efektivnější a praní je úspornější k životnímu prostředí. LED kontrolka upozorní ve chvíli, kdy prací prostředek dochází.



## Nový design

Pračky jsou vybaveny novým typem dotykového displeje, který se objeví jen pokud je pračka zapnutá a chromovými detaily.



13kg

## Extra benefity

Aktivní parní program se postará o kratší čas strávený žehlením prádla nebo umožňuje pouze osvěžit prádlo bez nutnosti praní. Rychlé cykly 14, 29, 44 a 59 minut šetří čas a All in One technologie umožňuje prát všechny druhy tkanin a barev dohromady.



Novinka

**BRAUN**

CareStyle Compact

Šetří 50 % času  
a místa.\*

Objevte nejkompaktnější parní generátor  
Braun s 2x větším parním výkonem  
a první žehlicí plochou 3D FreeGlide.



Kompaktní design

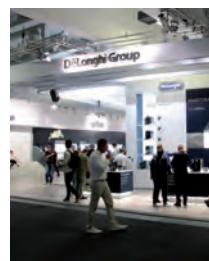
\* Šetří 50 % času (Interní laboratorní test v porovnání s napařovací žehličkou Braun TS 5) a 50 % místa (v porovnání s parním generátorem Braun IS 7056)



DoubleSteam technologie

FreeGlide 3D technologie





## Veletrh IFA 2018

# Konektivita, smart řešení a inovace na každém kroku

Reportáž z veletrhu IFA jsme již přinesli v samostatném speciálu v deníku E15, ale pro magazín SELL jsme připravili ještě rozšířenou verzi s informacemi o dalších značkách a produktech, které se nám do novinové přílohy už nevešly. IFA sice letos neukázala nic vyloženě revolučního nebo přelomového, ale nových výrobků zde bylo přesto tolik, až z toho šla hlava kolem. Rozhodli jsme se proto vyčlenit pro následující report z Berlína rovných sedm tiskových stran.



### AEG a Electrolux

Společnost Electrolux vlastní několik značek, přičemž těmi hlavními jsou AEG a Electrolux. První jmenovaná má kořeny v Německu, a tak hraje logicky na IFA prim. Mnoho produktů, které se u nás prodávají v rámci portfolia Electroluxu, jsou zde nabízeny pod AEG, jako například tento nový tyčový vysavač FX9.

Na dalších trzích včetně našeho bude k dostání pod označením Electrolux Pure F9. Novinka opouští klasický design stojících akumulátorových vysavačů, které Electrolux na trhu prosadil, a patřil mezi průkopníky v jejich vývoji. Nekopíruje ovšem ani modernější design, s nímž přišla společnost Dyson v podobě ruční jednotky s odnímatelnou tyčí (a jejíž přejala většina značek na trhu). Electrolux spojil to nejlepší z obou přístupů, takže jde o velmi flexibilní vysavač, který je kompaktní při skladování a lze ho jednoduše používat také jako ruční model.

Druhou významnou novinkou je indukční deska AEG SenseCook, která jako první na světě používá bezdrátovou teplotní sondu (bez baterie). Ta poslouží jak při přípravě steaků na grilovací desce, tak i při běžném vaření či přípravě jídel sous vide, tedy v teplovzdušných sáčcích, z nichž se odsaje vzduch, a jídlo je upravováno při nižší teplotě.



### Amica

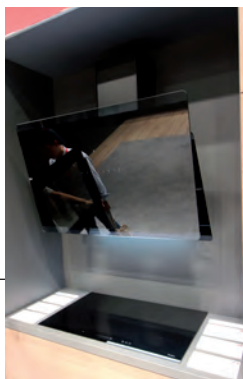
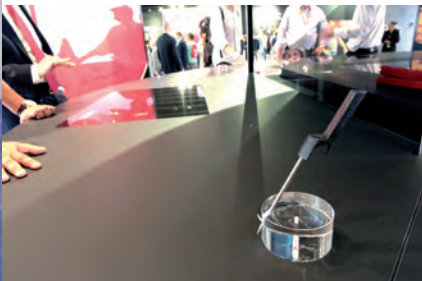
V expozici této značky nás osobně provedl key account a produktový manažer Jakub Říha, který nás upozornil hlavně na zbrusu novou řadu vestavných spotřebičů X-type, jejímž základem jsou samozřejmě multifunkční pečicí trouby (na fotce vlevo). Uprostřed můžete vidět kompaktní troubu s výškou 45 cm doplněnou o ohřevnou zásuvku, která může sloužit kromě ohřívání talířů i k přípravě některých pokrmů a Amica ji bude dodávat s doporučenými recepty. Úplně vpravo je pak vidět vestavná vinotéka, na fotografii je model s výškou 45 cm. Pod ní se nachází také ohřevná zásuvka, aby byly všechny spotřebiče v jedné horizontální linii, nicméně v prodeji bude i vinotéka s výškou 60 cm a větší kapacitou.

Z nových vestaveb Amica stojí za pozornost i tento odsavač par s pohybovým senzorem. Můžete upravovat jeho výkon či zapínat/vypínat osvětlení varné desky pohybými gesty rukou (máchním do

stran a nahoru a dolů). Jelikož je čelní strana odsavače tvořena sklem, jde o praktickou funkci, která zabrání zašpinění ovládacích prvků a omezí potřebu odsavač neustále leštit.

V kategorii chlazení pak připravuje Amica k uvedení na český trh i tuto zajímavou chladničku typu „french door“, přičemž jde o model s šířkou pouze 70 cm, což umožní její instalaci ve větším množství kuchyní. Oproti klasické chladicí a mrazicí kombinaci s šířkou 60 cm ale nabídne výrazně větší prostor a širší police. Kdo touží po americké lednici a nemá na ni místo, je toto řešení z dílny Amica elegantní volbou.

Amica letos uvedla na trh novou generaci praček, řadu Dream Wash prezentuje i v tomto vydání na stranách 26 a 27. Příští rok se můžeme ale těšit na další novinky, které budou patřit do kategorie cenově nejednodušších řešení – a nebudou tedy spadat do řady Dream Wash, z níž si ovšem bezru určitě designové prvky.





## Beko a Grundig

U značky Beko byl velký prostor věnován péči o prádlo, zejména pak nové technologii Aqua-Tech, s níž přijde také na český trh. Pračky s tímto systémem používají přímé sprchování, ovšem pomocí velmi širokého proudu vody. Firma deklaruje, že díky tomu mohla omezit mechanické pohyby bubnu, které samozřejmě namáhají vlákna a snižují životnost oblečení. Současně by měl tento systém pomoci dokonalého smísení detergentu s vodou ještě před samotným vstříkáním směsi do bubnu zkrátit praní až o 50 %.



Beko také inovuje své myčky – nově v nich používá trojitě ostříkové rameno s přídatným dalším ramenem. Celý systém se otáčí „dvojitě“ dokola – to znamená, že spodní část rotuje a na ní ještě rotuje ono trojitě rameno. Výsledkem je dokonalejší vykrytí celého prostoru myčky včetně rohů.

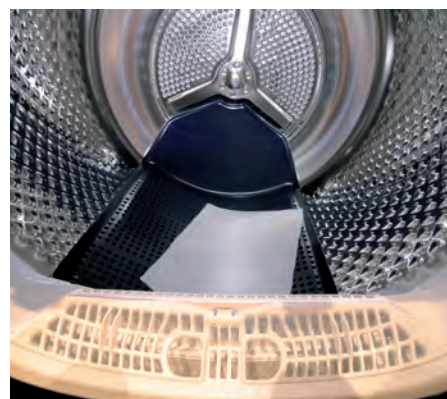
V kategorii chlazení patřila mezi nejzajímavější novinky 76 cm široká čtyřdveřová lednice GNE480E20RJX s kapacitou 480 l. Oproti běžným chladničkám tohoto typu, které mají šířku 90 cm, je výrazně užší a tvoří jejich zajímavou a prostorově méně náročnou alternativu. Ve vnitřním prostoru nás zau-



jala nulovou zónou EverFreh+ 0°C s elektronicky řízenou teplotou i speciální zásuvkou na maso a ryby, která je schopná detektovat, zda není její obsah zkažený a není rizikové ho konzumovat. Nechybí zásobník na vodu pro automatickou výrobu ledu či zásuvka na ovoce a zeleninu s regulací vlhkosti a modrým světlem prodlužujícím čerstvost vložených potravin.



Do kategorie automatických kávovarů vstoupila značka Beko poměrně nedávno a po dvou automatických modelech představila také plnoautomat, který je schopen na stisk tlačítka připravit i mléčné kávy. Stroj s kovovým čelním panelem nese označení CEG5331X.



U značky Grundig, již společnost Beko před lety koupila, jsme si prohlédli hlavně nové modely sušiček, které umožňují sušit dokonce extra choulostivé tkaniny, jako je například hedvábí. Jak? Všimněte si modré plochy v bubnu – při sušení zmíněných látek se bubne neotáčí a z modré části je pouze vyfukován vzduch. Hedvábné halence tak nehrzojí poškození a je během chvilky suchá.

## Bosch a Siemens

Německý výrobce BSH, který na českém trhu působí hlavně se značkami Bosch a Siemens, má v Berlíně jednu z největších expozic. Na domácí půdě si nemůže dovolit stát ve stínu jakékoliv konkurence. Z novinek u značky Bosch nás zástupci české pobočky upozornili hlavně na nové barevné varianty čelních desek



pro chladničky VarioStyle. Tyto kombinované modely s mrazákem dole totiž disponují snadno odnímatelnou čelní stranou, přičemž lze vybírat ze spousty barev. Nově přibýly v nabídce konzervativnější a méně křiklavé barvy. Lednici si tak můžete koupit v určitém barevném provedení a následně dokoupit další desky dle libosti, abyste je mohli měnit.

Mezi významné novinky značky Bosch patří i první pračkosušička na trhu s integrovaným zásobníkem na detergent. Jde tak vlastně o první zcela automatické řešení pro praní a sušení bez přerušování, kdy skutečně stačí jen vložit prádlo a spustit program. Pračkosušička se postará o přesné dávkování pracího prostředku dle velikosti náplně v bubnu a zamezí jeho zbytečnému plýtvání, k němuž dochází prakticky vždy, když dávkuje detergent člověk. Již dříve uveřejněné studie prokázaly, že muži práškem většinou šetří, zatímco ženy ho dávají zbytečně moc, což prodlužuje praní a zvyšuje spotřebu energie a vody.



Celkem zajímavé bylo i toto příslušenství dodávané k novým síťově napájeným vysavačům Bosch. Drobná „krabička“ slouží k zachytávání větších předmětů, jako jsou kostičky lega, šperky a další, které můžete nechtěně vysát a posléze složité hledat v sáčku nebo nádobě na prach.



# MELITTA CAFFEO SOLO ANEB V JEDNODUCHOSTI JE KRÁSA



Řada kávovarů SOLO od německé značky Melitta patří do cenově dostupnější kategorie pro širší masu zákazníků. Oslovit může zejména ty, kteří vsadili na kapslovou kávu a brzy zjistili, že náklady na ni jsou mnohem vyšší než v případě kávy zrnkové. Řadu SOLO aktuálně tvoří tři modely – od základního cíleného výhradně na čisté espresso až po nejvyšší s automatickou přípravou mléčné pěny.

Kávovary SOLO na první pohled zaujmou svou jednoduchostí a přímočarostí. Ať už jde o stříbrné, či celočerné barevné provedení. Jelikož jsou pouze 20 cm široké, vejdou se i do menších kuchyní, kde nebudou na lince překážet a zabírat cenné místo. Dokonce není potřeba příliš prostoru nad nimi, protože lze vodu a kávu doplňovat z boku a zezadu.

Řada cílí na zákazníky, kteří nevyžadují množství pokročilých funkcí, ale naopak chtějí stroj, u něhož se vše soustředí na jednu jedinou věc – stisk tlačítka a kávu v šálku. To je řada SOLO.

## PRO MILOVNÍKY ESPRESA SOLO

Základní model se zaměřuje čistě na tradiční italské espresso nebo café crème. Výpust je navržena samozřejmě tak, aby bylo možné použít dva šálky a připravit dvě kávy. U čerstvě pomletých zrn proběhne takzvané předspaření, které pomáhá uvolnit amora. Nastavení síly aroma usnadňuje na čelní straně LED displej, na němž kávovar signalizuje také potřebu čištění nebo odvápnění. Tyto procesy probíhají s maximální automatizací.



## ZLATÁ STŘEDNÍ CESTA SOLO & MILK

Tato varianta je v základu zcela shodná s předchozím popisovaným kávovarem, ale přidává navíc klasickou parní trysku, která může sloužit i k výdeji horké vody na čaj. Kávovar byste tak měli doporučit do domácností, kde dominuje černá káva, ale občas někdo dostane chuť na espresso macchiato nebo cappuccino. Tento model je v prodeji pouze ve stříbrné barvě.

## KÁVA I MLÉČNÁ PĚNA BEZ PRÁCE SOLO & MILK PERFECT

Nejvyšší model v řadě vyměnil obyčejnou parní trysku za automatický cappuccinátor – to znamená, že nepostrádá hadičku pro nasávání mléka přímo z lahve nebo krabice. Mléko může našlehat do husté kompaktní pěny nebo ho pouze ohřát. A i tato tryska umožňuje výdej horké vody.



Výhradní distributor značky Melitta pro Českou a Slovenskou republiku Espresso Professional s.r.o.

[www.espressoprofessional.cz](http://www.espressoprofessional.cz)

**ESPRESSO  
PROFESSIONAL**  
PROFESSIONAL COFFEE SOLUTIONS

## New EQ.9 plus



Ve vedlejší hale, jejíž značnou část má každoročně k dispozici značka Siemens, nám padly do oka letošní modely automatických kávovarů. Modely EQ.9 plus connect patří do prémiového segmentu s cenami začínajícími lehce nad 40 000 Kč a jdoucími až na hranici 70 000 Kč. Vyznačují se vysoce kvalitním dílenským zpracováním, extra tichým mletím (asi nejtichším, jaké jsme měli možnost kdy slyšet), schopností připravit dvě mléčné kávy najednou a konektivitou do domácí sítě (možnost nastavení a monitoringu kávovaru pomocí chytrého telefonu). Nejvyšší model má dokonce dva zásobníky na dva druhy kávových zrn.



Mnoho návštěvníků přitahovala také tato prémiová french door chladnička Siemens s oddělenou středovou zásuvkou hyperFresh, která funguje jako elektronicky řízená nulová zóna. Určena je pro maso a zeleninu – uvnitř se nacházejí oddíly s regulovanou vlhkostí dle typu potravin. Spodní dva šuplíky připadají pro mrazák.

Poslední novinkou od společnosti BSH, kterou zařazujeme do reportáže, je letošní model sušičky z řady Siemens avantGarde. Kromě toho, že je to designově se vymykající spotřebič, je to především první sušička na trhu s automatickým čištěním nejen kondenzáto-

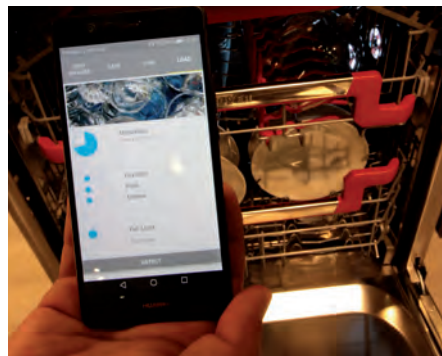


ru, ale i filtru. Určitá údržba je samozřejmě potřeba, není ji ovšem potřeba provádět tak často, protože spotřebič filtr pravidelně oplachuje a zbavuje ho prachu. Díky tomu pracuje sušička efektivně a úsporně.



## Candy a Hoover

Mezi nejnovativnější na veletrhu řadíme italskou společnost Candy Hoover, protože zde odhalila novou řadu spotřebičů Hoover AXI s některými průlomovými funkcemi. Začneme kategorií praček, kde najdete model až na 14 kg prádla nebo sušičku na 11 kg prádla. Hodně lidí si myslí, že jsou takové spotřebiče určeny jen pro velké rodiny, ale není tomu tak. Velká kapacita bubny umožňuje prát i dva polštáře najednou či vyřešit velké prádlo po dovolené jedním práním místo několika várkami. Menší prádlo pak perou takové pračky úsporně, protože ho zváží a použijí jen tolik vody, kolik je skutečně třeba. Hoover AXI pak přichází s podporou hlasových asistentů od Googlu i Amazonu, přičemž první jmenovaný by měl být ještě letos dostupný v češtině (Google to deklaroval už letos v květnu). Vyšší modely praček řady AXI mají dokonce mikrofon a reproduktor, takže se jich můžete přímo ptát, jak vyprat určitou skvrnu, a nepotřebujete ani mobil či smart reproduktor. Součástí výbavy některých z nich bude ještě speciální senzor TED, který přiložíte k látce a on pozná její typ. Následně je schopen analyzovat případnou skvrnu – informace do pračky odešle a ta vám doporučí vhodný program. První spotřebiče Hoover AXI zamíří v Česku na trh už v průběhu podzimu.



V řadě AXI pak bude v příštím roce uvedena na trh také myčka s integrovanou kamerou v mycím prostoru. Teď si asi říkáte, k čemu je to dobré. A ano, můžete se pomocí mobilu na dálku do mycího prostoru podívat, jenže to je spíš taková doplňková efektní funkce. Kamera primárně slouží k detekci množství náplně a především detekci druhu vloženého nádobí. Na základě přesné analýzy doporučí nejvhodnější program a už od počátku optimalizuje spotřebu. Běžné myčky poznají stupeň zašpinění nádobí až v průběhu mytí – používají k tomu senzor čistoty vody. Typ nádobí mohou zhruba určit podle teploty vody, protože plasty ho odeberou z vody méně než například kovové hrnce. Řešení Hooveru je tak výrazně sofistikovanější a program vhodně nastaví ještě před jeho spuštěním.



U značky Candy jsou pak velkou a už nyní prodávanou novinkou retro chladničky s kvalitně zpracovaným interiérem a moderní chladničky Bell'O.

Na místě nás zaujala i trouba z řady Candy Elite s masivním kovovým madlem, LED osvětlením a možností připojení do domácí sítě (notifikace, změna teploty na dálku z telefonu apod.). V rámci této řady budou dostupné i další spotřebiče, na IFA byla k vidění například chladnička se stejnými designovými prvky v podobě černých pruhů na levé a pravé straně. Uvedení je plánováno na příští rok.





## S létem prodej ventilátorů nekončí

Horké dny s létem pominuly a s nimi i shánka po všemožných ventilátorech a klimatizacích. Přesto však prodej ventilátorů nekončí, pouze se změní typy a modely, případně ventilátor nahradí čistička vzduchu s přídatnými funkcemi. Čekají nás dny s rozkolísanými a postupně klesajícími teplotami. Jeden den může být horko jako v létě a klasický ventilátor se bude hodit. Za týden mohou teploty spadnout a přitápění si teplovzdušným ventilátorem ještě před zahájením topné sezony může přijít vhod.

Po zahájení topné sezony, kdy vlhkost v bytech klesá, vám zvlhčovač vzduchu vytvoří pohodové klima. A když přijde nějaká ta inverze a špatné rozptylové podmínky, pomůže čistička vzduchu. Dyson nabízí pro každého vhodný produkt a nemusíte si na každý případ kupovat jiné zařízení. V řešeních typu 3 v 1 nebo 2 v 1 s výkonem jako u specializovaných zařízení je Dyson jako doma.



### Dyson Pure Hot&Cool

Tento model typu 3 v 1 čistí, hřeje i chladí. Znečištěný vzduch můžeme mít v domácnosti, aniž bychom si to uvědomovali. Vaření, čisticí prostředky, nářadí, nábytek, domácí mazlíčci, to vše jsou zdroje alergenů, na které můžeme být citliví. K tomu, abychom se jich zbavili, nám pomáhá čistička vzduchu Dyson Pure Hot&Cool. Automaticky odstraňuje plynné škodliviny a 99,95 % částic již od velikosti 0,1 mikrometru. Využívá k tomu HEPA filtr z borokřemičitého skla doplněný aktivním uhlíkem a tris grafitovou impregnací. Vyčištěný vzduch vhání do místnosti a díky vysokému výkonu jej distribuuje i do vzdálenějších koutů místnosti. Pokud se ochladí, vyčištěný vzduch navíc ohřeje a vytvoří příjemné tepelné prostředí lokálně nebo v celé místnosti. V horkých letních dnech nás naopak osvěží příjemným vánkem čistého vzduchu.



Všechny ventilátory, čističky i zvlhčovač vzduchu Dyson jsou vybaveny dálkovým ovladačem s magnetickým uchycením na prstenci ventilátoru. Disponují časovačem, jsou tiché pro použití v noci. Díky své jedinečné konstrukci, která neobsahuje rotující vrtuli, se dobře udržují a jsou BEZPEČNÉ.

### Dyson AM09 Hot+Cool

Kdo má to štěstí, že žije v čistém prostředí a žádný člen domácnosti netrpí alergiemi, bude mu vyhovovat teplovzdušný ventilátor Dyson AM09 Hot+Cool. V horkých letních dnech poslouží jako ventilátor s osvěžujícím proudem vzduchu, a když se výrazně ochladí, tak jej můžete použít jako praktické přenosné topení. Díky účinné a rychlé distribuci tepla po celé místnosti ji dokáže i v zimě vyhřát mnohem rychleji a efektivněji s výrazně nižšími náklady, než mají běžné přímotopy. Je vybaven funkcí Focus Jet, která umožňuje volit mezi úzkým bodovým proudem vzduchu s dlouhým dosahem pro lokální ohřev nebo širokým proudem vzduchu pro rychlé a rovnoměrné vyhřátí celé místnosti.



### Dyson AM10



V prostředí se suchým vzduchem, nejčastěji způsobeným centrálním vytápěním, se uplatní zvlhčovač vzduchu Dyson AM10, který rovnoměrně a hygienicky zvlhčí vzduch v místnosti. Aby byla vytvářena vodní pára zbavená všech bakterií a jiných choroboplodných zárodků, využívá Dyson technologii Ultraviolet Cleanse. Voda v plnicí komoře je po dobu 3 minut vystavena ultrafialovému záření, které zlikviduje 99,9 % všech bakterií, včetně E. coli. Díky technologii Air Multiplier™ distribuující jemnou mlhu vytvořenou piezoelektrickým měničtem dochází k rovnoměrnému zvlhčení celé místnosti. Inteligentní řízení navíc kontroluje vlhkost i teplotu vzduchu v místnosti a automaticky tak udržuje příjemné klima. Své uplatnění nalezne i v letních měsících, kdy zpravidla není nutné zvlhčovat vzduch. Jako ostatní ventilátory i Dyson AM10 dokáže zásluhou technologie Air Multiplier™ fungovat i jako výkonný ventilátor.

### Dyson Pure Cool

Pokud funkci přitápění nevyužijete, je zde čistička vzduchu s velmi výkonným ventilátorem Dyson Pure Cool. Poskytuje silnější proud vzduchu než předcházející model a v kombinaci se svým vzhledem je vhodná i do rozlehlých reprezentativních prostor či obývacích místností. Dyson Pure Cool využívá stejné technologie, jako výše uvedený model a díky tomu automaticky odstraňuje plynné škodliviny a 99,95 % částic již od velikosti 0,1 mikrometru.



[www.dyson.cz](http://www.dyson.cz)  
[dyson.solight.cz](http://dyson.solight.cz)



## De'Longhi, Kenwood a Braun

Italský lídr českého trhu s domácími kávovary se chystá začátkem příštího roku vstoupit do kategorie poloprofesionálních pákových strojů pro domácnost vybavených integrovaným mlýnkem. V tomto segmentu s kávovary okolo 20 000 Kč zacílených na skutečné kávové entuziasty je aktuálně nejsilnější značka Sage (dříve byly tyto kávovary prodávány pod značkou Catler) a vlastně nemá na českém trhu adekvátní konkurenci. To se příchodem modelu De'Longhi La Specialista změní a Sage bude pod značným tlakem vzhledem k tomu, že je De'Longhi celkově lídrem trhu s kávovary a v kategorii automatů na espresso drží dlouhodobě podíl více než 70 %. La Specialista nabídne kombinaci automatizace (například stlačení pomleté kávy přímo v kávovaru) a snadnou volbu objemu nápoje. Doporučená cena v Německu je 799 eur. Přesná cena pro český trh ještě nebyla stanovena.

Druhou velkou a významnou novinkou u De'Longhi je plnoautomatický stroj Maestosa, s nímž Italové vstupují do nové kategorie, a to do superprémiového segmentu. Novinka má totiž v Německu doporučenou cenu 2499 eur a v Česku bude stát lehce přes 60 000 Kč. A co získáte? Robustní kávovar



se dvěma zásobníky na dva druhy kávy, přičemž každý používá vlastní mlýnek – díky tomu nemůže dojít po přepnutí na další druh zrn k ovlivnění chuti kávy předchozí přípravou. Kávovar na první pohled zaujme velkým dotykovým LCD displejem, který je navíc výklonný. Připravit v něm můžete na stisk tlačítka nejen dvě espresa, nýbrž i dvě cappuccina nebo caffè latte. Maestosa bude dodávána navíc s příslušenstvím pro přípravu ledových káv či horké čokolády. Celkem u ní najdete výběr 20 nápojů. V Česku bude stroj uveden na trh příští rok na jaře.



A u značky De'Longhi ještě zůstaneme, protože do Berlína přivezla také designově velmi povedený překapávač Clessidra, certifikovaný od ECBC (Evropský institut filtrované kávy). V Česku bude také v prodeji.



Britská značka Kenwood už novou generací svého kuchyňské robotu Cooking Chef s funkcí indukčního vařiče představila loni a podobně mimořádnou novinku letos pocho-pitelně na IFA neměla. Zato německý Braun, který v kategoriích žehlení a přípravy jídla spadá už několik let pod De'Longhi Group, přivezl na výstavu celkem revoluční žehlicí systém. Jde totiž o nejkompaktnější systémovou žehličku na trhu, kterou tvoří pouze kruhová základna a samotná žehlička. Novinka nese označení CareStyle Compact IS 2044 a pracuje při 5 barech. Z dalších specifikací jmenujme 350g parní ráz a konstantní výstup páry 120 g/min. V prodeji bude v Česku od října, a to za 4490 Kč.



## DOMO

Belgická značka DOMO se vyznačuje velmi přesnou předpovědí přicházejících trendů. Byla například jednou z prvních na trhu, která nabídla takzvané osobní smoothie mixéry s přenosnými lahvemi. Na IFA měla letos větší prezentační prostor než v minulých letech a dala jasně najevo, že se jí daří. Z výrobků byl zajímavý a neokoukaný tento džbán na vodu se zásobníkem na ovoce či bylinky. Vybaven je podsvětlením a elektrickou vrtulkou, která vodu promíchává.

## Gorenje

Už loni ukázala slovinská firma na IFA první prototypy své nové generace praček a sušiček WaveActive. Letos samozřejmě přivezla finální a již sériově vyráběné výrobky. Nejvyšší modely mají designový čelní panel a kapacitu na až 10 kg prádla. Samozřejmostí jsou u nich invertorové motory a pokročilé funkce, jako systém IonTech využívající ionizace pro zvýšení účinnosti odstraňování nečistot či pomocník DoseAid radící správnou dávku detergentu pro dané prádlo. A zapomenout nesmíme ani na možnost osvěžení prádla pomocí páry. Designově sladěné sušičky využívající technologie tepelného čerpadla navíc pracují ještě o 10 % úsporněji, než je běžné u modelů v energetické třídě A+++ . V Česku již postupně nabíhá WaveActive do prodeje.





## Inovovaná JURA E8 je v prodeji. Jaká vylepšení update přinesl?

Prodejní hit jménem JURA E8 zaujal mnoho zákazníků skvělým poměrem ceny a výkonu, prémiovou výbavou, kam patří například barevný LCD displej, inovovaný systém přípravy mléčné pěny nebo vodní filtr CLARIS Smart. Aktualizovaná verze modelu E8 klade důraz na detaily a už tak povedený kávovar vylepšuje. Ať už jde o širší nabídku nápojů, nebo o novou trysku na mléčnou pěnu.

Kávovar JURA E8 v sobě snoubí pokročilé inovace, zajímavé funkce a vysoký uživatelský komfort – to vše skrývá v šasi s mimořádným designem, jak je u švýcarské značky zvykem. Nejúspěšnější kávovar značky JURA umí v nové verzi připravit 15 různých specialit stiskem jednoho tlačítka. V nabídce přibýly populární kávy, jako espresso doppio nebo espresso macchiato. A velmi praktická je možnost výdeje horké vody ve správné teplotě na zelený nebo černý čaj.

Zapomenout nesmíme ani na novou trysku mléčné pěny G2, která již byla zmíněná v úvodu. Tryska je vyrobena z materiálů nejvyšší kvality a v šálku dokáže vykouzlit dokonale kompaktní pěnu z mikrobublinek.

Pokud jde o design, změny si všimnete na první pohled u nádržky na vodu, která má nově povrch s jemným vlnkovaním. Její kovová rukojeť je příjemná na dotek a stejně jako chromový podstavec šálků zvyšuje designovou a dílenskou úroveň celého stroje.

### Systém P.E.P.

Středobodem kávovaru zůstává ale systém P.E.P. (Pulse Extraction Process), kdy je během přípravy kávy v krátkých intervalech přesně dávkována horká voda protékající následně čerstvě pomletou kávou. Díky pulzům má aroma mnohem více času se rozvinout a káva může uvolnit maximum své chuti.

### Jednodušší obsluha

Sjednocujícím konstrukčním prvkem nové řady E je intuitivní koncept čelního ovládání s displejem doplněným po stranách o nenápadná tlačítka. Současně se z modelu E8 vysouvá a zasouvá popisovaná nádržka na vodu z přední části, takže je lehce přístupná i v případě, že je kávovar zasunut v kuchyňském nábytku nebo má nad sebou skříňku. Pohodlné doplňování zásobníku s kapacitou na 280 g kávových zrn s krytem chránícím aroma kávy zůstává u značky JURA samozřejmostí.

### Čištění ve jménu uživatelského komfortu

Každý kávovar vyžaduje odpovídající údržbu, aby do šálku mířila kvalitní a chutná káva. Automatické kávovary se o mnoho věcí postarají samy a zbavují uživatele nepříjemných činností. Stále je ovšem co zlepšovat. Model E8 proto přichází s podporou vodního filtru CLARIS Smart, jenž zajistí optimální kvalitu vody a chrání stroj před vodním kamenem. S pomocí nového inteligentního systému I.V.S. zjistí kávovar přítomnost filtru CLARIS Smart. Používání filtrace tak nebylo nikdy jednodušší, protože odpadá nutnost manuálně nastavit kávovar do režimu s filtrem v nabídce nastavení.

Proplachy a čištění kávových cest jsou automatické, případně lze aktivovat manuálně, přičemž jsou natolik účinné, že firma získala certifikát TÜV dokládající jejich hygieničnost. A i čištění mléčných cest bylo výrazně zjednodušeno, takže postačí pouhý stisk tlačítka a kávovar už vše zajistí sám.





## Haier

Čínský Haier měl na IFA opět velkou prezentaci, ačkoliv nás překvapilo, že na rozdíl od loňska sem nepřivezl superprémiovou novozélandskou značku Fisher & Paykel. Z výrobků se nám líbila tato french door lednice, i když ji bylo vzhledem k jejím skleněným a po zaklepnání průhledným dvířkům velmi složité vyfotit.



## iRobot

Americký lídr trhu s robotickou úklidovou technikou představil na IFA nový model Roomba e5, který ovšem nepřináší žádná zásadní vylepšení a hlavně neřeší obrovský nárůst sacího výkonu (zejména) u korejských konkurentů. Model e5 má vylepšený systém AeroForce s většími drážkami gumových kartáčů, aby zvládl sbírat větší nečistoty, a lze ho ovládat na dálku z chytrého telefonu.

## JURA

Švýcarská značka specializující se výhradně na automatické kávovary využila většinu svého prezentačního prostoru pro nový model ENA 8. Kompaktní kávovar byl na IFA představen hned ve čtyřech provedeních – vždy se stříbrnou čelní částí a boky v černé, červené nebo bílé. Čtvrtou variantou je celokovové šasi, ale o uvedení této dražší verze ještě nebylo rozhodnuto. První tři modely totiž mají doporučenou cenu 990 eur, zatímco model

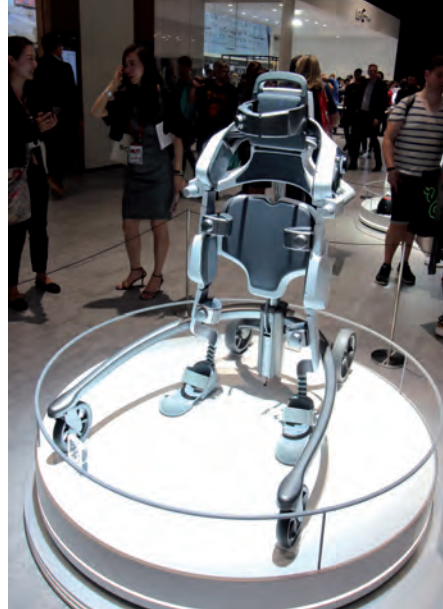


v kovu 1490 eur. Všechny jsou každopádně osazeny barevným LCD displejem a používají designovou nádržku na vodu, která je dostupná hned ve dvou různých provedeních. ENA 8 je samozřejmě plnoautomatem připravujícím jak espresso, tak mléčné kávy na stisk tlačítka. Patří mezi kompaktnější kávovary s šířkou pouze 27,1 cm.



## Laurastar

Švýcarský výrobce vysoce kvalitních žehlicích systémů a parních generátorů opět dorazil do Berlína a již během veletrhu jsme se dozvěděli, že by v Česku měl získat nového distributora, který značku poskytne dostatečně silné zázemí pro rozvoj a proniknutí do mainstreamových prodejních kanálů. Už v příštím čísle bychom měli přinést konkrétní informace o nové distribuci a kontakt na ni.



## LG

Na lednový veletrh CES přivezl korejský gigant prototypy svých robotů CLOi [klou-í], které by měly pomáhat na letištích, v supermarketech nebo v hotelech, a to například v roli autonomního nákupního košíku nebo portýra. Na IFA pak vůbec poprvé v rámci této produktové řady ukázali Korejci exoskelet pro člověka nazvaný CLOi SuitBot. Cílem je člověku poskytnout větší sílu a oporu nohou, aby mohl například bezpečně a bez větších obtíží zvedat těžší předměty. Uplatnění tak exoskelet najde ve skladech, přístavech či spedičních firmách.



Z kategorie domácích spotřebičů jsme si v sekci věnované luxusní řadě SIGNATURE všimli kombinované chladničky, která přebírá z kategorie amerických řešení prosklená dvířka. Stačí zatukat a vidíte dovnitř, aniž byste museli chladničku otvírat.



## Midea a Toshiba

Čínská společnost Midea vyrábí domácí spotřebiče a vzduchotechniku pro přední světové značky dlouhé roky. Založena byla dokonce před 50 lety, a žádným nováčkem na trhu tedy není. Celkem nedávno začala pronikat do Evropy se svými vlastními výrobky, které nejsou žádnými „béčky“. Desetiletí zkušeností ve výrobě a spolupráce s předními západními hráči jsou na spotřebičích vidět. My jsme se do reportáže rozhodli zařadit celkem zajímavě řešenou mini stolní myčku, která je určena také k dezinfekci dětského nádobí a hraček nebo mytí ovoce a zeleniny. Ideální je na chaty či do extra malých bytů – ty jsou v Asii už v mnoha městech jediným dostupným bydlením a v Evropě se podobné projekty objevují také.



V kategorii domácích spotřebičů spadá japonská Toshiba právě pod čínskou Mideu. Na místě ukázala například zajímavou pračkosušičku s kapacitou na 8 kg prádla pro praní i pro sušení díky speciálnímu bubnu. Z dalších specifikací jmenujme automatické dávkování detergentu, invertorový motor a barevný LCD displej.

## Miele

Prémiová německá značka cílicí na náročnější zákazníky zůstává nadále symbolem kvality, ať už jde o velké, či malé spotřebiče. Na IFA na sebe strhla v roce 2017 pozornost představením revoluční trouby Dialog, která využívá elektromagnetických vln (nikoliv mikrovln) spolu s tepelnou úpravou k lepší a rychlejší přípravě jídel. Stejně revolučně zapůsobila tehdy i ohlášená cena 7 990 eur. Letos byla trouba na

IFA také, ale u Miele se tentokrát soustředili primárně na jinou inovaci. Tentokrát výrazně dostupnější běžným zákazníkům. Reč je o nové řadě myček G 7000 a jejich systému automatického dávkování mycího prostředku z dózy nazvané Power Disk, již vyrábí a dodává přímo Miele. Každá náplň vydrží zhruba na 20 mytí, což při běžném používání znamená výměnu disku zhruba jednou za měsíc. Není snad třeba zdůrazňovat, že myčka použije pro danou náplň košů pouze tolik detergentu, kolik skutečně potřebuje. Určitou nevýhodou je nutnost kupovat poměrně drahé Power Disky. Běžné mycí tablety nebo prášek můžete pochopitelně používat také. Pak ovšem přijde o automatické dávkování prostředku.



## Nespresso

Na veletrhu nemohla chybět ani prémiová značka kapslové kávy, která letos většinu prezentace věnovala zcela novému kapslovému systému Vertuo. Ten využívá jiných kapslí, tedy nekompatibilních s běžnými kávovary Nespresso. Proč? Systém byl vyvinut primárně pro americký trh, kde zákazníci preferují větší objemy kávy. Kapsle jsou proto větší a obsahují větší množství kávy. Postupně se objevuje Vertuo také na některých evropských trzích včetně toho německého. Českého zastoupení jsme se z Berlína zeptali, zda bude Vertuo uvedeno také u nás, a dostali jsme tuto odpověď: „Vzhledem k oblíbenosti větších káv i českými spotřebiteli, tedy někde mezi 180 až 330 ml, není vyloučeno, že systém VertuoLine bude uveden i na českém a slovenském trhu.“

## Panasonic

V této expozici samozřejmě dominovala spotřební elektronika, a i když je Panasonic v Asii dlouhá desetiletí významným a silným

výrobce domácích spotřebičů, v Evropě se mu s nimi prosadit úplně nepodařilo, alespoň s těmi velkými. Například pračky a sušičky značka ještě loni na IFA prezentovala, letos jsme je hledali marně. Menší prostor byl určen vestavným spotřebičům, větší potom holicím strojkům, které Panasonic vyrábí velmi kvalitně, a pro leckoho možná překvapivě nové domácí pekárně Croustina s kódovým označením SD-ZP2000. Firma ji bude také uvádět na český trh a ještě v průběhu veletrhu se v naší redakční schránce objevila tisková zpráva týkající se tohoto produktu. Novinka staví hlavně na tom, že dokáže upéct chléb s křupavou kůrkou, což většina domácích pekáren neumí. Obsahuje také dva senzory měřící teplotu uvnitř pekáreny i v místnosti – na základě těchto údajů upravuje nastavení programu pro optimální výsledek.



## Philips

Velkou pozornost na sebe v hale nizozemské společnosti Philips strhávaly kávovary, stejně jako u jiných značek. A to i díky tomu, že si zde mohli návštěvníci dopřát kávu zdarma. Nás zajímala hlavně prezentace nového systému přípravy mléčné pěny LatteGo tvořeného velmi jednoduchou otevřenou karafou. Do ní stačí nalít mléko, stisknout tlačítko, kávovar připraví např. cappuccino a vy pak nádobku opláchnete ve dřezu. Pokud v ní zůstane mléko, lze ji zakrýt víčkem a dát do ledničky.

Čemu v redakci magazínu SELL dlouhodobě nerozumíme, je situace ohledně značky Philips a italské značky Saeco, již Nizozemci před pár lety koupili včetně výrobních kapacit. Levnější modely kávovarů dodává firma na trh pod značkou Philips, dražší pod Saeco, ovšem kávovary mají velmi podobný design bez ohledu na použitou značku. Nabídka trochu splývá dohromady a někteří prodejci mají výrobky nadále zalistované jako Pdočadává dříve na trh.zvem je Philips dodával na trh před pár lety. Strategie Philipsu se nám jeví už delší dobu jako lehce zmatená, jako by firma nevěděla, co si vlastně s tradiční italskou značkou Saeco počít. Ostatně systém LatteGo nasadila pouze v kávovarech Philips.





## Sage

Breville, australský výrobce vysoce kvalitních malých spotřebičů, prodává své výrobky v Evropě poměrně nově pod značkou Sage. Na veletrhu ukazoval mnoho modelů svých pákových kávovarů s integrovaným mlýnkem, ale nás zaujala ze všeho nejvíc tato speciální trouba na pizzu. Díky schopnosti dosáhnout teploty 400 °C upeče italskou specialitu za pouhé 2 minuty a navíc perfektně simuluje podmínky z pravé pizze pece. Na místě bylo možné výsledek ochutnat a byl skutečně vynikající.

## Samsung

Lídr světového i českého trhu s televizory, ale i spoustou dalších produktových kategorií vystavuje v Berlíně v samostatné obří hale CityCube, která byla postavena teprve v roce 2014. A hned od jejího otevření si ji zabral Samsung v rámci IFA pro sebe. Bezkonkurenčně největší výstavní plocha jedné firmy na tomto veletrhu se v kategorii domácích spotřebičů věnovala hlavně tématům praní, chlazení, vaření a konceptu chytré domácnosti.



Pokud jde o pračky, svou velkou novinku na IFA představil Samsung už loni. Takzvaný QuickDrive pak zamířil v březnu letošního roku na český trh a letošní IFA se na něj zaměřila též. Pračky se zmíněným systémem obsahují bubnu, jehož zadní část se otáčí nezávisle, a to i opačným směrem. V pračce tím vzniká výrazně větší vířivý efekt a zkracuje se doba praní cca o 50 % dle zvoleného programu. Plnou várku bavlněného prádla, klidně 9 kg, vyperete už za zhruba hodinu – je potřeba zdůraznit, že nejde o žádný zkrácený program, nýbrž plnohodnotné praní. Pračky jsou již i v nabídce českého zastoupení doplněny o designově sladěné sušičky. Na veletrhu pak byly k vidění také modely, které u nás v prodeji nejsou, například tento pár pračky a sušičky v elegantním stříbrném provedení.

Další novinku, která je už od května v prodeji v Česku, tvoří řada amerických chladniček RS8000 s kapacitou až 647 l. Nejvyšší mo-

dely jsou třídveřové, jak vidíte na fotce – na levé straně se nachází mraznička, napravo nahoře klasický chladicí oddíl a vpravo dole potom takzvaná Flex Zone s velmi přesně řízenou teplotou – nastavit můžete 0 °C, 1 °C nebo 3 °C. Určena je ke skladování čerstvého masa nebo ovoce a zeleniny. Pro každý ze zmíněných typů potraviny je v této zóně k dispozici samostatná zásuvka nebo police. Všechny modely včetně těch nejlevnějších s cenami pod 30 000 Kč používají systém oddělených chladicích okruhů Twin Cooling Plus – to znamená, že se nechladí čerstvé potraviny suchým studeným vzduchem z mrazáku. Rozdělení okruhů umožňuje udržovat v chladicí části vyšší vlhkost vzduchu, díky níž vydrží potraviny déle čerstvé a neosychají. Současně však v celém spotřebiči nevzniká žádná námraza.

Jistým zpestřením byla v expozici Samsungu americká superpremiová značka Dacor, již Korejci koupili v roce 2016. Masivní, dílensky skutečně mimořádné spotřebiče kombinující poctivou řemeslnou práci s nejmodernějšími funkcemi, jako jsou dotykové displeje, smart funkce a konektivita, nejsou opravdu pro každého. Sporák na fotce se prodává totiž za 16 999 eur.



## Tefal, Rowenta, Krups a WMF

Možná vás překvapí, že vidíte tolik značek společně, vězte však, že všechny vlastní francouzský výrobce Groupe SEB. Poslední jmenovaná německá značka se stala součástí této skupiny v roce 2016 a její oficiální vstup na český trh s domácími spotřebiči je plánován. Na IFA vystavuje Groupe SEB na dvou místech – v pro veřejnost uzavřené expozici vedle hlavního vstupu do areálu, kde prezentuje své tradiční značky Tefal, Rowenta a Krups, a ve standardně dostupném prostoru v jedné z hal, kde jsou k vidění právě výrobky WMF.

V uzavřeném prostoru, kam mohou jen obchodní partneři firmy a novináři, nás zaujalo hned několik výrobků. Prvním je nová generace multifunkčního hrnce Cook4Me Connect, který bude v Německu prodáván pod značkou Krups, ale na mnoho jiných trhů včetně toho českého se dostane pod značkou Tefal. Přístroj nabízí automatizovanou přípravu jídel pomocí přednastavených programů. Ovládní usnadňuje ještě propojení s mobilním telefonem, kde si v aplikaci Cook4Me najdete recept včetně celého postupu. Aplikace pak odešle nastavení do hrnce a spustí přípravu, jakmile vložíte suroviny. Přímo v nabídce hrnce je k dispozici na 150 receptů.



O pár metrů dál jsme narazili na kávovar, který na první pohled nevypadal jako novinka. Řada Krups Evidence je na trhu i v Česku už od loňska. Na IFA však přivezli Francouzi nový model EvidencePlus s kódovým označením EA894T, jehož ovládací panel tvoří dotykový OLED displej s barevnými ikonami nápojů. Celkem jich má uživatel na výběr 19 druhů. Jelikož jde o plnoautomatický stroj, připraví jedním stiskem také cappuccino, caffè latte a další mléčné kávy. EvidencePlus zaujal pozici vlajkové lodi v řadě a má celokovové provedení. Doporučená cena v Německu je 1399 eur. Na českém trhu bude k dispozici v průběhu října.



V části značky Rowenta vyčníval tento sáčkový vysavač, který má jako první a zatím jediný na světě energetický štítek A++AAA. To znamená, že pracuje s extra nízkou spotřebou ve třídě A++ a přitom má účinnost sběru nečistot na pevných podlahách i kobercích v nejvyšší třídě a emise prachu také v třídě A.

Z druhé strany byl pak k vidění také nový bezsáčkový model s parametry AAAA a multicyklonovou technologií separace nečistot. Cyklonové modely to mají o něco složitější, pokud jde o energetickou třídu, protože vyžadují ke svému fungování o něco vyšší příkon (proto „pouze“ třída A). Výhodou je stálý sací výkon bez poklesu, k němuž dochází u sáčkových modelů.

A reportáž uzavřeme zajímavým výrobkem německé značky WMF v podobě pomalého parního hrnce, který umí připravovat také jídlo metodou sous vide (ve varném sáčku s odsátým vzduchem). Zajímavý byl design výrobku s transparentní nádobou.



# DVĚ HORKÉ PODZIMNÍ NOVINKY DOMO

CHLADNÉ NOCI A KRATŠÍ DNY JSOU ZDE A ZÁJEM SPOTŘEBITELŮ SE ZAČÍNÁ PŘESOUVAT OD VENTILÁTORŮ A KLIMATIZACÍ K TOPENÍ. ZNAČKA DOMO SI PŘIPRAVILA OPĚT NĚKOLIK NOVINEK, KTERÉ BY VAŠE ZÁKAZNÍKY MOHLY ZAUJMOUT.

## Terasové topení DO7342TV

První prezentovaný výrobek umožní prodloužit sezonu příjemných posezení na balkoně, terase či v pergole. Domů vás nevyženou ani chladnější podzimní večery a nebudete muset vysedávat u stolu zabalení v dece. Topení s certifikací IP65, tedy odolností proti stříkající vodě, a okamžitým nahřátím do 3 vteřin od zapnutí lze instalovat na robustní nerezový podstavec nebo napevno přimontovat například pod strop pomocí dodávaného adaptéru. Zmíněný podstavec obsahuje stojan s variabilním nastavením výšky mezi 112 až 200 cm. Dosah topení je až 5 m a díky vyzařování tepla z karbonové infrazářivky nepřerušší hřejivý pocit ani průvan nebo závan vzduchu. Výkon tohoto modelu je navíc dostatečný pro ohřátí až 32 m<sup>2</sup>. Přívodní kabel má délku 4 m a používá zesílenou izolaci, aby byl odolný při vedení ve venkovním prostředí. Topení není určeno výhradně ven, lze ho například instalovat i ve větších koupelnách.



## Bytové topení DO7344H

Designový domácí přímotop cílí na majitele moderních bytů, kteří nechtějí pořízovat zařízení narušující vzhled jejich interiéru. Přes svou nenápadnost a čisté linie nabízí model DO7344H vysokou funkčnost a maximální uživatelský komfort. Pyšní se také vysokým výkonem (příkon až 2500 W), nastavením pomocí přehledného LCD displeje, dálkovým ovládním a možností nastavit teplotu od 5 °C do 35 °C. Dále má uživateli k dispozici časovač (1–12 h) a speciální funkci ECO, která sama reguluje výkon s cílem dosáhnout co nejnižší spotřeby energie. Samozřejmostí jsou bezpečnostní prvky, jako senzory zakrytí, převrnutí či poklesu teploty pod 5 °C, kdy se přístroj automaticky spustí. Lze ho tedy instalovat i v prostorech, které nechcete vytápět, ale pouze zajistit, aby nepromrzly. Třešničkou na dortu je přítomný prachový filtr zachycující polévaté nečistoty – částečně tak topení supluje čističku vzduchu.



# Petr Eibl a Jindřich Palupa: JURA jde cestou selektivní distribuce

*Švýcarská značka automatických kávovarů je jedinou na trhu, která se specializuje výhradně na tento segment. Působí jak v kategorii domácích, tak profesionálních strojů. Naše redakce se na veletrhu IFA setkala se zástupci české pobočky, jejím jednatelem Petrem Eiblem (PE) a produktovým manažerem Jindřichem Palupou (JP). Seznámili nás s novými kávovary, ale řeč přišla i na situaci na trhu a pozici značky JURA v tvrdé konkurenci.*



**Příprava a pití kávy prošly v Česku takovou malou revolucí. Jak z ní značka JURA těží? Co je pro váš byznys nejpodstatnější změnou, která na trhu v posledních letech nastala?**

PE: Nejpodstatnější změnou je, že lidé chtějí dobrou, respektive dobře připravenou kávu, ať už mléčnou, nebo černou. Většina lidí už zjistila, že espresso nebo cappuccino si mohou připravit jednoduše doma v kavárenské kvalitě. A to žene poptávku po automatických kávovarech pochopitelně vzhůru. Mě osobně těší, že roste segment kávovarů s cenami nad 20 tisíc korun, kde má JURA většinu strojů. A na základě této zvýšené poptávky uvádíme i my nové nebo inovované kávovary na trh. V polovině září přijdeme s inovovanou verzí našeho bestselleru JURA E8, v příštím roce uvedeme novou řadu ENA8. Osobně mě současný vývoj těší, protože lidi baví téma kávy.

**Trh s kávovary v Česku v posledních letech začal opět výrazněji růst, přičemž se daří hlavně automatickým kávovarům, zatímco například kapslové stroje zažívají stagnaci nebo propady. Čím si tento trend vysvětlujete?**

PE: Lidé začali více přemýšlet nad tím, jak je jejich káva připravována. Čerstvě pomletá, ale i samotná zrnková káva voní a to je přitažlivější pro větší množ-

ství zákazníků než předpřipravený polotovar. Faktor je i ekologie a samozřejmě cena, kdy dobré espresso ze zrnkové kávy můžete připravit doslova za pár korun. Investice do dražšího kávovaru se vám tak časem vrátí.

**Pokud jde o podíl na trhu, nepatříte mezi hlavní hráče. Naše redakce ale ani nevnímá, že byste měli ambice větší konkurenty ohrozit vzhledem k tomu, že nespolečujete s největšími velkoobchody a většinou řetězců. Jaké jsou základní pilíře vaší strategie?**

PE: Děláme obchod trochu jinak než ostatní značky a hlavně pro nás ve firmě platí, že nás práce opravdu baví. Nehoníme se za výsledky monitorových agentur a máme selektivní distribuci. Pro nás je alfou a omegou obchodní partner, kterého spolupráce s námi baví a baví ho prodávat naše výrobky. Společným cílem je spokojený koncový uživatel našeho kávovaru. S velkoobchody nespolečujeme, protože si distribuci děláme ve vlastní režii a zaměřujeme se jak na retail, tak i e-tail. Před pár týdny jsme také začali spouštět projekt značkových „shop in shopů“ na internetu. Kdo chce prodávat naše kávovary, musí do svého e-shopu implementovat naše vizuální rozhraní. Zákazník tak získá ten nejlepší přehled o našich kávovarech bez ohledu na to, k jakému prodejci na internetu zavítá.

**JURA je švýcarská společnost s dlouhou tradicí. Na výrobu kávovarů se ale zaměřila až desítky let po svém založení v roce 1931. Co k tomu tehdy společnost vedlo? Proč vsadila vše na jednu kartu?**

PE: Společnost JURA se zaměřuje na vývoj a výrobu automatických kávovarů od 90. let 20. století, protože viděla v segmentu už tehdy obrovský potenciál. První automatický kávovar JURA byl uveden na trh v roce 1994 a doposud bylo vyrobeno více než 5 milionů automatických kávovarů JURA. V současné době je JURA jedinou společností na trhu automatických kávovarů, kde veškerý výzkum a vývoj jde pouze do této kategorie, což znamená, že se snažíme vyrábět inovativní a nejlepší produkty na trhu.

**Postupně jste vyvinuli množství vlastních technologií. Můžete některé z těch nejnovějších a nejzajímavějších představit? K čemu slouží a čím dělají výsledek v šálku ještě lahodnějším?**

JP: Jsou to například IPBS, P.E.P., mlyněk Aroma G3 či nejnovější G4, variabilní spařovací jednotka, JURA Smart Connect, konvička kávy, filtr Claris Smart, to jsou technologie, které jsme vyvinuli a uvedli na trh v poslední době. Pokud bych měl vyzdvihnout jednu technologii nad ostatní, tak je to P.E.P. neboli pulzní extrakční proces, který zajišťu-



je přípravu úžasného ristretta o objemu 15 ml z maximální dávky 16 g kávy. Funkce P.E.P. totiž při extrakci vstříkne vodu do spařovací jednotky, a tím má káva více času pro uvolnění maximálního aroma. Výsledek se nedá popsat, jen ochutnat v podobě lahodného ristretta nebo espresa.

Další unikátní technologií je filtr Claris Smart, který má v sobě čip RFID. Pokud používáte filtr Claris, nemusíte svůj kávovar odvápnovat a ani hlídat životnost filtru, filtr sám řekne, že je potřeba ho vyměnit, a hlavně není potřeba v kávovaru nastavovat jeho nasazení. Díky čipu RFID se automaticky načte v kávovaru. Nemůže tak dojít k zavápnění kávovaru. A hlavně máte díky filtru Claris v šálku vždy vynikající výsledek, vždyť káva je z 98 % tvořena vodou.

**JURA se dlouhodobě soustředí spíše na segment střední a vyšší třídy kávovarů včetně luxusního segmentu. Přesto**

**dodáváte na trh i kávovary s cenou pod 20 000 Kč. Která cenová relace je pro vás ale nejdůležitější z hlediska prodeje? Který kávovar značky JURA je v Česku nejprodávánější?**

PE: Pro nás je samozřejmě nejdůležitější každý prodaný kávovar JURA, bez rozdílu, v jaké byl cenové kategorii. Velmi dobře se prodávají kávovary s cenovkou přesahující daleko 30 tisíc korun, ale nezanedbatelný je prodej i v kategorii pod touto hranicí. Nejprodávánějším je v současnosti řada E a její modely E6 a E8. Jak už jsem řekl před chvílí, v těchto dnech na trh uvádíme navíc inovovanou verzi stroje E8.

**Letos jste uvedli na trh model S8. Proč by ho měli obchodníci nabízet? A proč by měli přesvědčit zákazníka, že má dát za kávovar kolem 40 tisíc korun?**

JP: Kávovarem JURA S8 si jednoduše uděláte radost, je krásný, má velký

4,3" velký dotykový displej, má zabudovanou videonápořevdu pro mléčné nápoje i pro údržbu, je nabízen ve dvou barvách Chrome a Moonlight Silver a je nabitý všemi aktuálními technologiemi. V kuchyni bude zářit a bude spolehlivě připravovat ty nejlepší kávy. Co víc si přát?

**Loni se naše redakce zúčastnila vámi pořádané cesty do centrály JURA ve Švýcarsku. Viděli jsme zde spoustu nábytku a vybavení pro prodejny, díky kterým lze kávovary JURA prezentovat a nabízet na té nejvyšší úrovni. Co musí obchodník splnit, aby mohl vaše kávovary nabízet na této úrovni? A jakou podporu obchodníkům nabízíte zde lokálně v Česku v této oblasti?**

PE: Partner musí splnit kvalitativní i kvantitativní požadavky, které zastřešujeme smlouvou o spolupráci takzvané Selektivní distribuce. Pokud je obchodník schopen, a hlavně ochoten, plnit naše požadavky, stává se naším partnerem. Jsou obchodníci, kteří naši Selektivní distribuci odmítají, a s takovými partnery nemůžeme spolupracovat, protože projekt Selektivní distribuce je platný po celém území Evropy. To znamená, že stejné požadavky jsou kladeny na obchodníka ve Skandinávii, ale i v regionu CEE. Máme nastavena určitá pravidla pro spolupráci. Na základě této spolupráce pak můžeme partnera podpořit například JURA nábytkem, jen pro představu, v České republice máme dva prodejce, kteří mají nejnovější koncept prezentace našich kávovarů, takzvané PremiumPOS. Tito dva partneři jsou jediní v celém regionu východní Evropy. Podporujeme ale prodejce i v menších městech, v nedávné době jsme například instalovali třímetrovou stěnu u partnera JURA v Milevsku.

**Hovoříme spolu v Berlíně na veletrhu IFA, kde prezentujete nadcházející novinky. Můžete nám je v krátkosti představit a říct nám, kdy budou dostupné?**

JP: Klíčovou novinkou je inovovaný model E8, o kterém jsem již mluvil. Na trh ho uvedeme v těchto dnech. Velmi očekávanou novinkou bude ale i řada ENA8, která bude na trh uvedena během prvního kvartálu příštího roku. Na tuto novinku se velmi těším, protože se bude jednat o designový kávovar nabitý nejnovějšími technologiemi, přičemž zaujme velmi atraktivní cenovkou.

**Amica**  
for living



## Amica Dream Wash. K novým pračkám přibudou i sušičky včetně modelů se samočištěním

Začátkem letošního léta představila značka Amica svou novou řadu praček Dream Wash, která byla poprvé k vidění loni na veletrhu IFA. Postupný náběh produktů pokračuje, tudíž designové a technologiemi nabitě pračky postupně doplní i sladěné sušičky. Ty zaujmou nejen parní péčí o prádlo Steam Touch, ale i funkcí samočištění kondenzátoru i filtru, která není rozhodně na trhu standardem.

### ŽHAVÁ NOVINKA

#### SUŠIČKY DREAM WASH SE SAMOČIŠTĚNÍM

Trh sušiček prádla je aktuálně nejdynamičtější kategorií velkých domácích spotřebičů. Amica proto přichází na trh s modely, které zaujmou jak svým **provedením, výbavou a funkcemi, tak cenou**. Novinky budou disponovat tepelným čerpadlem a hlavně samočisticím kondenzátorem a filtrem,

přičemž se k proplachu použije voda ze spodního zásobníku sušičky. Oplach pak probíhá každých 50 minut při běhu programu, aby byla zajištěna vysoká účinnost sušení a zabráněno se nárůstu spotřeby energie.

Dalším užitečným prvkem bude nabídka parních programů **Steam Touch**. Páru vytváří v případě těchto sušiček generátor a trysky ji vstříkují do prostoru bubny. Parní fázi bude možné použít jako **doplňek na konci sušicího procesu**, aby bylo prádlo méně pomačkané. Samostatně pak poslouží k **neutralizaci zápachů či eliminaci bakterií**.

## PRAČKY DREAM WASH S FUNKCÍ STEAM TOUCH

Základem řady Dream Wash je nadále pestrá paleta praček. Vybrané modely mají také **parní generátor** a funkci Steam Touch, kterou lze využít až se 7 programy. Prádlo je díky parní fázi přidáno v závěru programu načechnuté, **méně pomačkané a lépe se žehlí**.

## AUTOMATICKÉ DÁVKOVÁNÍ PRACÍHO PROSTŘEDKU

U dvou nejvyšších modelů praček, **9kg** s označením Amica PPF 9423 BSIW a 8kg Amica PPS 8423 BSIW s hloubkou pouhých **47 cm**, naleznete další inovativní funkci v podobě automatického dávkování detergentu a aviváže nazvaného **Opti Dose**. Prostředky stačí nalít do integrovaných oddělených zásobníků a nastavit jednu z 3 úrovní dávkování. Automatické dávkování pracího prostředku je ekologičtější, ekonomičtější a komfortnější. Pračka sama určí příslušné množství tekutého pracího prostředku a přizpůsobí ho vybranému pracímu programu a množství a druhu praného prádla. Při běžném používání vydrží zásoba v nádržkách na více než 20 cyklů. Stačí tedy jen vložit prádlo do bubnu, nastavit program a spustit praní.

## MOŽNOST PŘIDAT PRÁDLO BĚHEM PRANÍ

**Zapomněli jste nějaké prádlo dát do bubnu** nebo chcete přidat některé kusy oblečení až na fázi máchání? S novými pračkami Amica to není žádný problém. Pokud je možné dvířka otevřít, je tento fakt indikován na displeji ikonou

Add+. Jelikož otevíráte celá dvířka, můžete přidat i věci s většími rozměry.

## INVERTOROVÝ MOTOR LOGIC DRIVE 2.0 A SPOTŘEBA ZA HRANICÍ ENERGETICKÉ TŘÍDY A+++

Zákazníci si u nové pračky často přejí její nízkou hlučnost. Když přidáte energetickou úspornost a spolehlivost, budou z této kombinace nepochybně nadšeni. Dosaženo toho je u praček Dream Wash pomocí invertorového motoru Logic drive 2.0. Vybrané modely také spotřebují až o **35 % méně energie**, než vyžaduje energetická třída A+++.

Zajímavou a praktickou vlastností je u nových praček Amica možnost vyměnit ložiska, a to bez potřeby volat servis nebo odborníka. Vše zvládne uživatel sám a může tak prodloužit životnost spotřebiče, aniž by ho měnil za nový.

## DENNÍ PRÁDLO ZA 58 MINUT A DALŠÍ FUNKČNÍ VÝBAVA

Pračky Dream Wash dokážou vyprat **denní prádlo už za necelou hodinu**, což ocení zejména ve všední dny mnoho uživatelů. Ale to není vše. U běžných programů lze v případě potřeby zkrátit jejich trvání přídatnou funkcí „zkrácení času“. Nově můžete také vybírat ze 3 úrovní zašpinění prádla a určit, s jakou intenzitou mají být textilie vyprány. Pračky podle zvolené úrovně upraví délku cyklu i množství použité vody. A nechybí ani **antialergický program, program pro čištění pračky nebo extra krátký 15minutový program**.

[www.amica-group.cz](http://www.amica-group.cz)





## Praní v malém prostoru vyřeší „vrchovky“ a „ultraslimky“

**Kapacity praček rostou. Standardní modely jdou už celkem běžně i za hranici 10 kg. U shora nebo úzkých předem plněných se takových kapacit asi nedočkáme, nicméně 8 kg v případě „vrchovek“ nebo „slimek“ nebylo před pár lety ještě realitou. V současném vydání jsme se proto zaměřili právě na tyto kategorie. Pokud jde o úzké pračky, zde se výhradně věnujeme těm s hloubkou 45 cm a menší.**

Technologický pokrok přichází jako první do segmentu předem plněných praček s plnou hloubkou a posléze do dalších kategorií. Například trend nástupu automatického dávkování pracího prostředku je zjevný, ačkoliv vlastně nejde o žádnou velkou novinku. Už před lety ji začala prosazovat společnost BSH, ve vrchem plněných modelech se objevila u modelů Brandt a Fagor, dokonce ji nabízel Indesit v pračkách Hotpoint Aqualtis. Teď se k BSH přidala například Amica a brzy uvede modely s tímto prvkem Beko v rámci nastupující řady Premium. Na zahraničních trzích nabízí takové pračky i Samsung a další asijské značky. Zbývající tradiční výrobci budou muset reagovat, protože jde ve finále o důležitější inovaci, než je aktuálně neukotve-

ná a hledající se konektivita. To, že bylo automatické dávkování dlouhou dobu trhem nedoceno a zákazníci na něj hleděli s nedůvěrou, není až tak podstatné. Trh k tomuto prvku postupně dozrál, přičemž všichni z oboru víme, že spotřebitelé dávkují prostředek většinou špatně. A v době, kdy vládne technickému světu i ve spotřebitelské sféře automatizace, je dávkování detergentu ze zásobníku zcela přirozenou součástí nových výrobků. „Vrchovky“ a „slimky“ se jí dočkají ve větší míře také. V aktuálním přehledu reprezentují technologický posun a inovace zatím spíše prvky, jako jsou invertorové motory, zvýšená kapacita bubny na úrovni, již dříve oplývaly pouze modely s plnou hloubkou, snížená hlučnost, přímé sprchování a zejména všudypřítomná konektivita. Už i pračku s reálnou cenou kolem 7 tisíc korun můžete spojit s chytrým telefonem. Sledovat činnosti spotřebiče, dostávat notifikace, provést diagnostiku, stahovat nové programy či prohlížet statistiky používání spotřebiče tak může velmi široká základna spotřebitelů. Nikoliv jen majitelé nejdražších modelů.

Trh praček se tím mění doslova před očima a konkurence schopní na něm zůstanou pouze ti, kdo budou nabízet co nejjednodušší použití a maximální automatizaci. Už nyní je vidět u některých značek snaha praní zjednodušit tak, aby zákazník vlastně nemusel vůbec řešit, jak o který kus oblečení pečovat. Snížení teploty vody, zvýšení šetrnosti a efektivity při sníženém čase praní, asistence v aplikaci, která uživatele vede výběrem programu (nebo ho vybírá v podstatě za něj), to jsou nejviditelnější trendy. Můžete u konektivity zvedat oči v sloup, faktem ovšem je, že jakmile přijdou hlasoví asistenti s podporou češtiny, bude zkrátka jednodušší pračce říct běžnou řečí, že chcete práť lehce zašpiněné prádlo, různé barvy dohromady, a pračka za vás vše nastaví. Žádná manuální volba programu, žádné spouštění aplikace v mobilu. A ta doba je velmi blízko. Jak bylo řečeno, vždyť i slim pračku za 7 tisíc můžete dnes připojit do domácí sítě...



### Pračky na českém trhu podle GfK



Trh s pračkami nadále mírně roste. V hodnotě se ve sledovaných odbytových cestách zvedl za první polovinu roku 2018 meziročně o 3 %, obdobné srovnání před rokem skončilo 1 % v plusu. Nejvýraznější stouply prodeje pračkám se sušičkou – v korunách o pětinu – naopak mírně do ztrát se dostal segment mělkých zpredu plněných praček (hloubka do 45 cm).

Průměrná cena se v meziročním srovnání udržela zhruba na částce 9 200 korun, a to navzdory nárůstu podílu dražších segmentů. Těmi jsou například pračky vyšší energetické účinnosti, s možností náplně suchého prádla větší než 6 kg, s otáčkami při odstředování vyššími než 1200 ot./min. či nižší hlučností praní – do 55 dB.

Z celkového obrátu za pračky zajistily v prvním pololetí modely s energetickou účinností A+++ již zhruba 70 % trhu, což ve srovnání se stejným obdobím roku 2017 představovalo další nárůst o několik procentních bodů. O 9 procentních bodů se meziročně zvýšil hodnotový podíl sortimentu určenému na více než 6 kg suchého prádla a podobně se vyvíjela situace také u modelů s otáčkami při odstředování vyššími než 1200 ot./min. Pračkám s hlučností do 55 dB, které zajistily již více než polovinu celkového obrátu za pračky, stoupl meziročně podíl o 7 procentních bodů.

Zdroj:  
**Zdeněk Bárta**  
Market Insights  
Director CZ&SK,  
GfK Czech



**AEG****7000 Series LTX7C562C**

- A+++
- 6 kg
- 1500 ot./min.
- Invertorový motor
- 47 dB(A) praní / 77 dB(A) odstředování

V průběhu letošního ledna se objevily na trhu nové modely vrchem plněných praček AEG s designem vycházejícím z úspěšné řady předem plněných modelů. Na svrchní straně je stříbrný panel s ovladačem téže barvy a rozměrným LCD displejem. Pračka používá technologii ProSense, takže optimalizuje spotřebu i dobu praní pro každou náplň, a najdete u ní i systém ProSteam umožňující pomocí páry snížit pomačkání prádla. Pára je k dispozici i samostatně pro osvěžení oblečení. Zmínit ještě zasluží certifikát Woolmark Green – ten označuje pračku, v níž lze pečovat o vlněné oblečení určené k ručnímu praní. Dle odhadu spotřebuje pračka ročně 122 kWh energie a 8990 l vody. Rozměry: 89 × 40 × 60 cm (v × š × h)

**Bosch****Serie 6 WOT24457BY**

- A+++
- 6 kg
- 1 200 ot./min.
- Standardní motor
- 59 dB(A) praní / 76 dB(A) odstředování

Jediná vrchem plněná pračka v nabídce značky Bosch používá množstevní automatiku pro optimalizaci spotřeby vody a energie. Výrobce v kontextu s touto pračkou prezentuje hlavně program AlergiePlus, který díky použití vyšší teploty a přidávanému máchání chrání alergiky. Pračka vám také umožní vyprat až 2 kg prádla pomocí rychlého 30minutového programu, který lze zkrátit volitelně dokonce na 15 minut. Odhadovaná roční spotřeba 174 kWh řadí tento model do energetické třídy A+++ . Předpokládaná spotřeba vody za rok je 9240 l. Rozměry: 90 × 40 × 65 cm (v × š × h)

**Brandt****WTD6384K**

- B
- 6 kg (praní) / 4 kg (sušení)
- 1300 ot./min.
- Standardní motor
- 56 dB(A) praní / 76 dB(A) odstředování

Jediná vrchem plněná kombinace pračky se sušičkou na trhu pochází z dílny francouzské značky Brandt. V minulosti měl tento typ spotřebiče v nabídce ještě Fagor, když francouzského výrobce vlastnil. To už je ale minulost. Pračkosušička Brandt WTD6384K suší prádlo pomocí kondenzátoru, má 9 programů včetně několika rychlých i možnosti prát a sušit bez přerušení. Ovládací panel se skládá z klasického otočného voliče, tlačítek a LED displejů zobrazujících nastavenou teplotu, otáčky a čas programu. Odhadovaná roční spotřeba při praní je 228 kWh a při praní a sušení 972 kWh energie. V případě vody je to 10 800 l, respektive 22 000 l. Rozměry: 85 × 45 × 60 cm (v × š × h)



Pračka se sušičkou

**Candy****GrandÓ Vita CVFT G384TMH-S**

- A+++
- 8 kg
- 1400 ot./min.
- Invertorový motor
- 61 dB(A) praní / 78 dB(A) odstředování

Loni se objevila v portfoliu italské značky Candy tato pračka s vysokou kapacitou pro praní až 8 kg prádla. Výrobce toho dosáhl přepracováním konstrukce bubnu a jeho usazení ve spotřebiči. Z dalších inovací jmenujme MixPower System+, který smíchá vodu s pracím prostředkem a směs přímo vstříkne do bubnu na prádlo. To zvyšuje účinnost praní a umožňuje snížit teplotu praní až na 20 °C. Pračku může zákazník připojit k wi-fi nebo ji propojit s chytrým telefonem pomocí technologie NFC. K dispozici má pak aplikaci, která mu poradí, jak vyprat různé druhy oblečení, nabídne stažení dalších programů či zobrazí statistiky používání spotřebiče. Ročně by měla pračka spotřebovat 175 kWh energie a použít 9300 l vody. Rozměry: 86,5 × 40 × 60 cm (v × š × h)

### Indesit BTW E71253P (EU)

- A+++
- 7 kg
- 1 200 ot./min.
- Standardní motor
- 58 dB(A) praní /  
77 dB(A) odstředování

Žhavou novinkou, jíž se společnost Whirlpool věnuje podrobněji ve svém článku na straně 33, jsou pračky Turn&Wash od značky Indesit. Do přehledu zařazujeme model na 7 kg prádla. Největší devízou nové řady praček je program „Turn&Wash“, který lze spustit bez jakéhokoliv dalšího nastavování. Slouží k praní běžného denního prádla a trvá pouze 45 minut. Vedle něho jsou na výběr standardní programy i 5 rychlých cyklů s dobou trvání menší než 59 minut. Z doplňkových funkcí stojí za pozornost volba pro odstranění skvrn s 3 nastavitelnými úrovněmi odolnosti. Pračka by měla ročně spotřebovat 174 kWh energie a 8900 l vody. Rozměry: 90 × 40 × 60 cm (v × š × h)



### Philco PLD 1273 TL

- A+++
- 7 kg
- 1 200 ot./min.
- Standardní motor
- 61 dB(A) praní /  
77 dB(A) odstředování

Ve stáji značky Philco naleznete 2 shora plněné pračky. Do přehledu jsme zvolili model s vyšší kapacitou, který pracuje v energetické třídě A+++, optimalizuje spotřebu podle typu a množství prádla a má širokou paletu 18 programů. Volitelně lze aktivovat funkce Hygiena+, Snadné žehlení nebo Extra máchání. Podrobněji rozvádět odložený start nebo pozvolené otevření bubny soft opening je asi zbytečné. Odhadovaná roční spotřeba dosahuje u tohoto modelu 175 kWh a 9300 l vody. Rozměry: 85 × 40 × 60 cm (v × š × h)

### Romo WTR1061E

- A+++
- 6 kg
- 1 000 ot./min.
- Standardní motor
- 58 dB(A) praní /  
78 dB(A) odstředování

Česká značka Romo vstoupila loni na trh s vrchem plněnými pračkami, které pocházejí z výroby francouzské značky Brandt. Do přehledu zařazujeme aktuální top model. Ten obsahuje kompletně český ovládací panel, používá 12 programů a několik doplňkových funkcí, jako je možnost uložení oblíbeného cyklu, odložený start nebo předpírka. Pračka vybavená displejem dle odhadu ročně spotřebovává 153 kWh energie a 8940 l vody. Rozměry: 85 × 48 × 70 cm (v × š × h)



### Whirlpool TDLR 70230

- A+++
- 7 kg
- 1 200 ot./min.
- Přímý pohon bez řemene
- 49 dB(A) praní /  
71 dB(A) odstředování

Přehled praček uzavřeme technologicky vyspělým modelem značky Whirlpool s přímým pohonem, který se nazývá ZEN. Na tento typ bezřemenného pohonu je poskytována dokonce 20letá záruka. Pračka je díky němu spolehlivější, tišší a úspornější. Pozornost věnujte určitě i velkému displeji, bohaté nabídce programů s rychlými cykly (15 nebo 30 minut) a inteligentní technologii 6. smysl Colours, s jejíž pomocí pračka nastavuje nevhodnější parametry praní. Stejně jako předem plněný model v tomto přehledu má i ten vrchem plněný program Colours15° – ochrana barev a energetická úspora při zajištění stejně kvalitního praní jako v běžné pračce při 40 °C. Roční spotřeba energie je odhadována na 174 kWh, vody na 8900 l. Rozměry: 90 × 40 × 60 cm (v × š × h)

## „VRCHOVKY“ WHIRLPOOL A INDESIT SE NEBOJÍ ANI VELKÉHO PRÁDLA

V regionu střední Evropy včetně Česka zůstávají vrchem plněné pračky nadále velmi populárním řešením, které preferují hlavně majitelé menších bytů. Whirlpool a Indesit mají velmi širokou a zajímavou nabídku těchto praček včetně některých novinek, které zvládne ovládat opravdu každý. Pro běžné prádlo stačí spotřebič jen zapnout a spustit praní bez jakéhokoliv nastavování.

### Whirlpool

#### 6. smysl, motor ZEN i vysoká kapacita

Značka Whirlpool patří dlouhodobě mezi technologické inovátory (nejen) na trhu vrchem plněných praček, které stojí hlavně na dvou zásadních funkčních a konstrukčních prvcích. Jednak používají inteligentní systém 6. smysl, zajišťující optimalizaci spotřeby a délky praní dle vložené náplně, a jednak přímý pohon ZEN, přinášející vyšší spolehlivost, energetickou efektivitu a nižší hlučnost. Značka Whirlpool poskytuje na motory ZEN dokonce 20letou záruku, aby doložila jejich výdrž a bezporuchový chod. Pračky také nabízejí vysokou kapacitu na až 7 kg prádla a nadstandardní prvky, jako je pozvolné otevírání dvířek, takzvaný soft opening.

Z konkrétních modelů doporučujeme Whirlpool TDLR 70230 pracující v energetické třídě A+++. Pračka na 7 kg má přehledné ovládání doplněné o displej a dokáže vyvinout při odstředování až 1200 ot./min. Případně svým zákazníkům doporučíte model Whirlpool TDLR 65230 na 6,5 kg prádla, který je ještě o 10 % úspornější, než vyžaduje energetická třída A+++. Obě pračky jsou schopné prát méně zašpiněné prádlo v šetrném a úsporném programu Colours 15 při 15 °C – tento program má stejnou účinnost jako praní v běžné pračce při 40 °C



### Indesit

#### „Turn&Wash“ aneb nejjednodušší ovládání na trhu

Populární funkce „Push&Wash“, tedy „Stiskni a per“, známá z předem plněných praček Indesit, pronikla v lehce upravené verzi také do „vrchovek“. Nové modely ze stáje Indesit nabízejí funkci „Turn&Wash“ (Otoč a per), díky níž stačí jen otočit volič na stejnojmenný univerzální program a stisknout tlačítko pro zahájení praní. Každodenní běžně zašpiněné prádlo je takto vypráno už za 45 minut, přičemž lze bez obav prát dohromady bavlnu i syntetiku dohromady.

Nové modely dostupné na českém trhu od letošního léta se dále vyznačují energetickou třídou A+++, 1200 ot./min. a kapacitou na až 7 kg prádla. Vedle univerzálního programu u nich najdete ještě 5 cyklů typu RapidWash pro různé prádlo, vždy však s dobou trvání menší než 59 minut. A zmínit musíme i systém Push&Open, u něhož stačí stisknout madlo dvířek, a ta se sama otevřou.

Mezi novinkami najdete A+++ pračku Indesit BTW E71253P (EU) na 7 kg prádla nebo cenově dostupnější model Indesit BTW D51052 (EU) s energetickou třídou A++ a 5kg kapacitou bubny.

### Amica Dream Wash PPS 62232 W

- A+++
- 6 kg
- Hloubka 40 cm
- 1 200 ot./min.
- Standardní motor
- 59 dB(A) praní / 76 dB(A) odstředování

Z nové řady Dream Wash jsme vybrali model pračky s hloubkou 40 cm a kapacitou 6 kg. K dispozici má u ní uživatel 16 programů včetně antialergenního, každodenního 58minutového nebo rychlého 15minutového. Prát v ní můžete bezpečně i outdoorové oblečení. Chybět nemůže senzor naplnění a optimalizace programů dle množství prádla. Vkládání a vyjímání textilií usnadňuje velký 33cm otvor do bubny. Zapomenuté prádlo lze do pračky vložit i po spuštění programu díky funkci Add+. Pokud je možné dvířka otevřít, ikona funkce o tom uživatele informuje přímo na displeji. Odhadovaná roční spotřeba je 153 kWh energie a 9240 l vody. Rozměry: 85 × 59,5 × 40 cm (v × š × h)



### Beko Superia WRE 6532 B0

- A+++
- 6 kg
- Hloubka 41 cm
- 1 000 ot./min.
- Standardní motor
- 60 dB(A) praní / 78 dB(A) odstředování

Z úspěšné řady Superia od značky Beko pochází tato úzká pračka s kapacitou na 6 kg prádla. A čím zaujme? Například poniklovaným topením Hi-Tech, které má až 100× vyšší životnost než standardní topná tělesa, nebo systémem AquaFusion zajišťujícím, že je téměř 100 % pracího prostředku skutečně využito a není ho nemalá část spláchnuta bez použití do odpadu. Celkem nabízí pračka 16 programů včetně cyklů, jako je BabyProtect, Tmavé prádlo nebo Xpress Super Short na 14 minut (2 kg prádla). Roční spotřeba dle energetického štítku činí 173 kWh energie a 8580 l vody. Rozměry: 84 × 60 × 41 cm (v × š × h)

### Bosch Serie 6 WLT24440BY

- A+++
- 6,5 kg
- Hloubka 44,6 cm
- 1200 ot./min.
- Invertorový motor
- 52 dB(A) praní / 76 dB(A) odstředování

Tato pračka z dílny německé značky je vybavena šetrným bubnem VarioSoft i systémem ActiveWater, který přizpůsobuje spotřebu dané náplni bubnu. Současně má uživatel možnost daný program zkrátit až o 60 % (při zvýšení spotřeby) nebo prát s úsporou 30 % energie (při prodloužení času). Bosch tento systém nazývá VarioPerfect. Ovládání řeší výrobce pomocí tradičního voliče, ovšem doplněného o rozměrný displej s dotykovými plochami pro aktivaci doplňkových funkcí. V programové nabídce nás zaujal speciální prací cyklus pro alergiky, tiché noční praní či program pro praní péřových věcí. Odhadovaná roční spotřeba je pouze 119 kWh energie a 8800 l vody. Rozměry: 84,8 × 59,8 × 44,6 cm (v × š × h)



### Candy CSS4 127T3DR/1-S

- A+++
- 7 kg
- Hloubka 40 cm
- 1200 ot./min.
- Standardní motor
- 58 dB(A) praní / 79 dB(A) odstředování

Do portfolia Candy nedávno zařazená slim pračka poskytuje při hloubce pouhých 40 cm kapacitu na 7 kg prádla. Italská značka patří mezi specialisty na úzké pračky a dosahuje u nich nebývalé velké kapacity bubny. Tento model nabízí některé nadstandardní funkce, jako je možnost propojení s chytrým telefonem pomocí technologie NFC. Pračku pak lze kontrolovat, diagnostikovat a stahovat do ní nové funkce (kromě standardních 16 programů je v aplikaci na výběr dalších 40). K dispozici jsou také statistiky o používání spotřebiče. Candy dále zdůrazňuje průměr dvířek 35 cm a úhel jejich otevírání 180°. Ročně by měla pračka spotřebovat 175 kWh energie a 9600 l vody. Rozměry: 85 × 60 × 40 cm (v × š × h)

# I SUPERSLIM PŘEKVAPÍ

## AquaBall

Technologie, která zajistí **využití 100 %** nadávkovaného pracího prostředku bez plýtvání.

## AntiAlergický

Speciální program vhodný pro alergiky a malé děti, který **zbaví prádlo zbytků pracích prostředků a alergenů.**

## AntiCrease

Program rozdělí odstředování prádla do několika etap a směrů a **minimalizuje jeho pomačkání pro snadnější žehlení.**



PHILCO is a registered trademark used under license from Electrolux International Company, U.S.A.

PHILCO PLDSA 1241 CHIVA  
SE ZÁRUKOU 10 LET NA TOPENÍ



Se superslim pračkou Philco o hloubce 36,2 cm **šetříte místem, nikoliv však na výbavě.** Předem plněná automatická pračka PLDSA1241 Chiva v energetické třídě **A+** pro praní **4 kg** prádla má **topení NiHeater s 10letou zárukou** a technologii **AquaBall**, díky které pračka využije téměř 100 % nadávkovaného pracího prostředku a uspoří tak nemalé finanční prostředky. Alergici a rodiče malých dětí ocení program **AntiAlergický**, který zbaví vaše prádlo bakterií, alergenů, plísni a zbytků pracích prostředků.

Americká legenda s tradicí **125** let

[www.philco.cz](http://www.philco.cz)

**PHILCO**   
*Famous for Quality the World Over*

**Indesit****BWSA 61053 WSG EU**

- A+++
- 6 kg
- Hloubka 42,5 cm
- 1000 ot./min.
- Standardní motor
- 61 dB(A) praní / 83 dB(A) odstředování

Italská značka spadající od roku 2016 pod americký Whirlpool má v nabídce zajímavé pračky s funkcí „Push&Wash“ neboli „Stiskni a per“. Pro zahájení praní běžného prádla stačí zmáčknout jedno tlačítko. Uživatel nemusí volit program ani teplotu. Běžná paleta programů je však k dispozici také. Netradiční je například cyklus Water Balance Plus, který dokáže ušetřit při malé náplni bubnu až 70 % vody, 50 % energie a 35 % času. Kruhový ovladač doplňuje ještě LED displej zobrazující dobu zbývající do konce programu. Odhadovaná roční spotřeba je u tohoto modelu 152 kWh energie a 8400 l vody. Při praní vydává pračka hluk na úrovni 61 dB(A) a při ždímání 84 dB(A). Rozměry: 85 × 59,5 × 42,5 cm (v × š × h)

**Philco****PLDSA 1241 CHIVA**

- A+
- 4 kg
- Hloubka 36,2 cm
- 1200 ot./min.
- Standardní motor
- 58 dB(A) praní / 78 dB(A) odstředování

Ultraslim pračka značky Philco je určena do domácností, kde hraje roli každý centimetr. Philco u ní zdůrazňuje přítomnost technologie AquaBall, která slouží k téměř 100% využití nadávkovaného pracího prostředku, a kvalitní topení, na něž poskytuje 10letou záruku. Jednoduché ovládání s kruhovým ovladačem a tlačítky doplňuje LED displej zobrazující čas zbývající do konce programu. Když už zmiňujeme programy, je k dispozici například rychlý 15minutový, pro alergiky či cyklus pro sportovní oblečení. Odhadovaná roční spotřeba pračky je 139 kWh energie a 8360 l vody. Rozměry: 84,5 × 59,7 × 36,2 cm (v × š × h)

**Samsung****WW5600K WW70K5210XW/LE**

- A+++
- 7 kg
- Hloubka 45,6 cm
- 1200 ot./min.
- Invertorový motor
- 56 dB(A) praní / 75 dB(A) odstředování

Pračka typu AddWash ve slim provedení je dodávána v tradičním bílém provedení. Díky sekundárním výklopným dvířkům lze do ní vhodit během praní zapomenuté prádlo, aniž by záleželo na výšce hladiny, která u běžných praček mnohdy nedovolí dvířka odemknout a prádlo přidat. Pračka samozřejmě disponuje technologií Eco Bubble, která mísí vodu, prací prostředek a vzduch, aby vytvořila aktivní pěnu. Ta působí účinněji na prádlo a lépe z něho odstraňuje špínu. Nadstavbou tohoto systému je pak volitelná funkce Bubble Soak určená k odstraňování odolných skvrn. Před samotným započetím praní nechá pračka aktivní pěnu na prádlo působit a narušit strukturu nečistot. Diagnostiku pračky a pomoc při řešení potíží nabízí systém Smart Check – stačí použít chytrý telefon s technologií NFC. Roční spotřeba pračky je odhadována na 140 kWh energie a 7400 l vody. Rozměry: 85 × 60 × 45,6 cm (v × š × h)

**Whirlpool****FreshCare+ FW5G71253W CS**

- A+++
- 7 kg
- Hloubka 43,5 cm
- 1200 ot./min.
- Standardní motor
- 63 dB(A) praní / 84 dB(A) odstředování

V závěru loňského roku představila společnost Whirlpool svou novou řadu praček FreshCare+, která nabídla jako první na trhu systém zabráňující zapáchání prádla, pokud zůstane po doprání delší dobu v bubnu. Novinky od značky Whirlpool umožňují aktivovat funkci udržující prádlo svěží pomocí pohybů bubnu a páry. Ve funkční výbavě nemůže chybět technologie 6. smysl, optimalizující péči o prádlo podle zvoleného programu, množství prádla a úrovně jeho savosti, ani program Colours15° nebo volitelná funkce Clean+ pro odstranění odolných skvrn. Odhadovaná roční spotřeba je 175 kWh energie a 10 720 l vody. Rozměry: 83,7 × 59,5 × 47,5 cm (v × š × h)

**BOSCH**

Stvořeno pro život

# Překvapivě jednoduché. Jednoduše perfektní

Domácí spotřebiče Bosch představují technickou dokonalost, nekompromisní kvalitu a absolutní spolehlivost. I proto jsou nejprodávanější značkou velkých domácích spotřebičů v Evropě.\*

**EUROPE'S  
BRAND NO. 1**

\* Kategorie velké domácí spotřebiče. Zdroj: Euromonitor, objemy prodeje, 2017



**Jeden spotřebič, tři možnosti vaření** – vaření v páře, pečení nebo kombinace obojího: kombinovaná parní trouba Bosch vše zvládne díky jemné páře a volitelnému doplňkovému horkému vzduchu.



**FlameSelect** – plynové varné desky Bosch s funkcí FlameSelect, inovativní patentovanou technologií přesného řízení výkonu plynového hořáku v rozsahu 1 až 9 stupňů.



Podle designu a možností kuchyně si můžete vybrat z široké nabídky ostrůvkových, nástěnných, výsuvných nebo vestavných **odsavačů par Bosch**, které se při vaření postarají o čistý vzduch v místnosti.



**FlexIndukce** – jedním dotykem spojíte dvě indukční zóny v jednu velkou plochu, na kterou můžete flexibilně rozmístit nádobí podle toho, jak potřebujete.



Sváteční pečeně, rybí filé i kuřecí prsa: s **teplotní sondou** vždy dosáhnete dokonalého výsledku pečení. Stačí nastavit požadovaný stupeň teploty uvnitř pečeně a sonda sama pohledá celý proces.



Technologie **VitaFresh pro** zajišťuje optimální podmínky pro skladování potravin. Ryby, maso, ovoce a zelenina zůstanou ve speciálních přihrádkách s regulovanou teplotou a vlhkostí až 3x déle čerstvé a plné vitamínů.



Nejste si jistí, jak troubu co nejlépe nastavit? Použijte funkci **AutoPilot**. Stačí zadat hmotnost pokrmu a stisknout tlačítko Start. Funkce AutoPilot sama určí ideální režim ohřevu, teplotu a dobu trvání přípravy pokrmu.



# PRAČKY **SAMSUNG QUICKDRIVE** VYPEROU PLNOU NÁPLŇ O 50 % RYCHLEJI

Již loni na veletrhu IFA představila společnost Samsung revoluční inovaci v oblasti péče o prádlo, systém QuickDrive, který zkrátil plnohodnotné praní plné náplně bubnu o polovinu. Letos na jaře zamířili pračky a také designově sladěné sušičky z této řady na český a slovenský trh. Svou prezentaci ovšem nestaví pouze na zmíněné technologii – nadále nabízejí zásadní technologické prvky, jako EcoBubble, AddWash nebo digitální invertorový motor.

Během jarních měsíců zařadil Samsung do své nabídky čtyři vysoce úsporné automatické pračky, dvě sušičky jednu pračkosušičku. V přípravě je pak uvedení i velkokapacitní pračky na 10 kg prádla.

## QUICKDRIVE POD DROBNOHLEDEM

Technologie QuickDrive společnosti Samsung zkracuje dobu praní až o 50 % a přináší 20% úsporu energie bez jakéhokoli vlivu na práci účinek. Pračka je vybavena speciálním bubnem Q-Drum sestávajícím z hlavního velkého bubnu a nezávisle rotující desky umístěné na zadní straně. Na rozdíl od běžných praček, které během pracovního cyklu prádlem opakovaně otáčejí nahoru a dolů, pohybuje pračka prádlem v bubnu ve směru shora dolů, přičemž deska umístěná v zadní části pracovního bubnu přidává ještě pohyb ve směru dopředu a dozadu. Deska se může otáčet i v opačném směru, čímž vzniká revoluční dynamický prací účinek, při kterém prací síly, působící ve dvou směrech současně, rych-

le, šetrně a důkladně odstraňují veškeré nečistoty a zaručují intenzivní a úplný prací cyklus.

Jedinečná technologie QuickDrive společnosti Samsung byla také podrobena nezávislému testování společností Intertek, největší světové organizace specializující se na testování a kontroly. Intertek potvrdil, že technologie QuickDrive dosahuje stejného pracovního účinku a zajišťuje stejnou úroveň péče o tkaniny jako stávající pračky, ovšem při kratší délce pracovního cyklu.

## NOVÝ BUBEN Q-DRUM

V předchozím textu jsme zmínili i nový buben Q-Drum, který v pračkách QuickDrive nahrazuje doposud používaný Diamantový buben. Nový buben má odlišné řešení povrchu, díky kterému zůstává v prádle dle interních měření školitele společnosti Samsung Petra Jirků až o 20 % méně vody. Nižší zbytková vlhkost znamená v návaznosti při plné náplni o cca 25 minut kratší dobu sušení v sušičce, což znamená další úsporu nákladů na elektřinu.



*Buben Q-Drum v pračkách QuickDrive se otáčí jedním směrem, zatímco jeho zadní stěna se může otáčet směrem opačným. Vzniká vířivý efekt, díky kterému se zkracuje doba běžných programů až o polovinu.*



*Vyšší účinnost praní je zajištěna také přímým sprchováním prádla.*





**Systém EcoBubble umožňuje snížení teploty vody bez vlivu na kvalitu praní. Nižší teplota znamená i nižší spotřebu a šetrnější péči o prádlo.**

### ECOBUBBLE A DALŠÍ FUNKCE

Nové pračky nabízejí také další špičkové technologie vyvinuté společností Samsung, jako například EcoBubble, což je funkce dosahující vynikajícího pracovního účinku mísením vody a vzduchu, které vytváří jemnou prací pěnu. Tato pěna snadněji proniká tkaninou a maximalizuje účinnost pracího prostředku i při nízkých teplotách vody. Enzymy v detergentu lze aktivovat dvěma způsoby – teplotou nebo kyslíkem. Samsung jde cestou energetické úspory a větší šetrnosti vůči prádlu, takže mnoho programů pracuje s nižší teplotou vody, která prádlu pomáhá si uchovat původní vlastnosti a barvy. Bez technologie EcoBubble by praní při nižší teplotě nebylo účinné. Vytvoření aktivní pěny nižší teplotu při praní plně kompenzuje, a tak jsou pračky úspornější a přitom perou stejně, nebo dokonce lépe než starší modely.

Přidávanou funkcí vycházející z technologie EcoBubble je takzvaný Bubble Soak pro velmi zašpiněné prádlo. Jde o přidavný 20–30minutový cyklus, volitelný k programům Bavlna, Denim, Ložní prádlo a Dětské, kdy je prádlo důkladně namáčeno v aktivní pěně. Odolné skvrny povolí a následné praní je definitivně odstraní.



**Doplňková funkce Bubble Soak umožní vašim zákazníkům snadno odstranit i ty nejodolnější skvrny.**

### ADDWASH

Vybrané modely praček QuickDrive nabízejí také již známá dvojitá dvířka AddWash s výklopnou částí pro bezpečné přidání zapomenutého prádla kdykoliv během probíhajícího pracovního cyklu. Mnoho výrobců umožňuje pozastavit praní a běžná dvířka otevřít, jenže v jejich případě se zámek odblokuje pouze při určité bezpečné hladině vody. Pokud je hladina vyšší a hrozil by únik



**Zapomenuté prádlo lze u většiny programů kdykoliv během praní vhodit sekundárními dvířky AddWash do bubny, aniž by hrozil únik vody.**

vody, dvířka zůstanou uzamčena a prádlo přidat nelze. U Samsung AddWash toto nehrozí. Jediným omezením je zablokování dvířek z bezpečnostních důvodů při programech nebo nastaveních teploty praní na 50 °C a více.

### CHYTŘEJŠÍ PRAČKY S PODPOROU IOT PŘÍSPÍVAJÍ K POKOHLÍ UŽIVATELŮ

Technologie QuickDrive využívá během praní mnoha chytrých funkcí zvyšujících uživatelský komfort. Všechny uváděné modely jsou připraveny využít výhod internetu věcí (IoT) a mohou se pochlubit pracím asistentem Q-Rator využívajícím umělou inteligenci zajišťující tři chytré funkce přispívající k pohodlnějšímu praní:

- Prací plánovač Plánovač praní uživatělem umožňuje nastavit si čas, kdy bude praní dokončeno, takže jim dovoluje organizovat si čas podle vlastních potřeb.
- Funkce Programový asistent nabízí automatická doporučení týkající se optimálního pracovního cyklu na základě uživatelem zadaných informací o barvě oblečení, typu tkaniny a míře znečištění, takže není nutné odhadovat, jaký prací cyklus by bylo optimální použít.
- Funkce Asistent údržby pračku dálkově monitoruje, předem uživatele upozorňuje na možné problémy a poskytuje rychlé rady, jak problémy vyřešit.



**Všechny pračky, pračkosušičky i sušičky v řadě QuickDrive jsou kompatibilní s novou aplikací Q-Rator, která umožňuje jejich pokročilé ovládání, monitoring a diagnostiku na dálku přes chytrý telefon.**

### MOTOR S DIGITÁLNÍM INVERTOREM

Všechny pračky, pračkosušičky i sušičky řady QuickDrive jsou a budou vybaveny moderním digitálním invertorovým motorem se schopností měnit rychlost otáček dle potřeb spotřebiče. Motor se proto vyznačuje vynikající energetickou účinností, minimálním hlukem a dlouhodobým výkonem. Využívá silné magnety pro tišší a silnější výkon, a přitom spotřebovává méně energie než univerzální motory. Nikoho asi nepřekvapí, že pračky QuickDrive odebírají až o několik desítek procent méně energie, než vyžaduje nejušpornější energetická třída A+++ . Kvalitu a spolehlivost motoru podtrhuje poskytovaná 10letá záruka.



### KERAMICKÉ TOPNÉ TĚLESO

Uvnitř všech prezentovaných praček samozřejmě najdete také keramické topné těleso Ceramic Heater+ opatřené novým typem antiadhezivního povrchu zaručujícího, že se na tělese oproti tradičním topným tělesům usazuje o 55 % méně vodního kamene, což zajišťuje dlouhou životnost a zachování výkonu.

### DESIGN A OVLÁDACÍ PANELE

Společně pro všechny pračky, pračkosušičky a sušičky v nové řadě, stejně jako už v minulosti je přítomnost českých a slovenských názvů programů. Genově dostupnější modely mají horní část s ovládacím v bílé barvě, jako je celý spotřebič, zatímco vyšší modely se chlubí designovým stříbrným panelem. Současně jsou některé z nich osazeny dvířky v designech Crystal Gloss nebo Crystal Blue, které patří mezi spotřebiteli k velmi populárním. Školitel společnosti Petr Jirků obchodníky také upozorňuje na nadstandardní hmotnost jednotlivých praček, která jim zajišťuje maximální stabilitu a minimalizuje vibrace při ždímání a vydávaný hluk.





## Střípky z dealerského veletrhu K+B Expert

*Tradiční setkání obchodníků se zástupci velkoobchodu K+B, respektive sítě Expert Elektro, se i letos konalo v sídle firmy v Klíčanech u Prahy. Ve srovnání s podzimními veletrhy největších hráčů na trhu jde o menší akci, přesto na ni zavítalo mnoho důležitých postav z trhu s domácími spotřebiči.*

Na místě jsme se setkali s šéfy některých firem – Andreou Natalem (De'Longhi), Janem Šachem (Candy Hoover), Lukaszem Sylwesterem (Whirlpool), Romanem Tvrzníkem (Elektrowin) a mnoha dalšími, kteří využili příležitosti, aby pohovořili s obchodníky i zástupci dalších značek. Není příhodnějších míst k nasátí atmosféry na trhu než dealerské dny velkoobchodů.

Už při vstupu do areálu bylo evidentní, že v expozicích bude jasně vyčnívat a dominovat prostor společnosti De'Longhi, která do Klíčán přivezla právě uváděný žehlicí systém Braun CareStyle Compact – ten jsme si prohlédli pár dnů předtím na veletrhu IFA (str. 18) a navíc ho značka Braun představuje v tomto vydání na stranách 44 a 45. Zajímavá byla také žhavá novinka britské značky Kenwood, snídaňová řada Turbo s designovým a především extra rychlým topinkovačem, jenž opeče dva plátky chleba už za 60 vteřin. To je asi dvakrát rychleji než běžné topinkovače. Na místě probíhala prezentace této funkce, aby se návštěvníci mohli o tvrzení Kenwoodu sami přesvědčit.



V hlavním stanu se nacházely stánky dalších značek. Podrobně jsme si prohlédli například blížící se trouby Whirlpool z řady W Collection nebo univerzální výtlač a vysavač Bissell Crosswave (lze použít i k běžnému vysávání, a to i na kobercích).

Celkově byla návštěva Klíčán díky komornější atmosféře a menšímu shonu příjemným zážitkem. A to nejen pro naši redakci, ale také další návštěvníky, s nimiž jsme měli možnost hovořit.

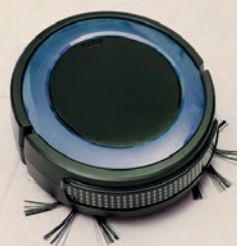


# Nejsilnější sací výkon na světě\*

Proč zametat, když můžete vysávat



Mechanické koště  
(1970)



Robotické koště  
(2010)



ŽÁDNÉ  
ZAMETÁNÍ



ZVLÁDNE KAŽDÝ  
POVRCH



CYCLONE-FORCE  
SACÍ VÝKON

Sací výkon robotického vysavače PowerBot řady VR9300 se sacím výkonem 42,9W (Inverter Motor 250W) v porovnání s konkurenčními modely robotických vysavačů na základě interního testování v březnu 2016.



# O STAROST MĚNĚ se sušičkami Beko

**beko**

Sušička Beko je velký pomocník i v malé domácnosti. Dokáže ušetřit plno práce a času, který byste jinak věnovali věšení a sundávání prádla. Vejde se kamkoliv, i do skříně, a navíc vám doma nebude překážet věčně rozložený sušák. Kromě toho se šetrně postará o oblečení, zbaví ho alergenů a výsledkem je vždy hebké a nadýchané prádlo bez starostí.



## Ušetří čas i práci

Sušičky Beko šetří čas i práci. Díky nim nemusíte prádlo věšet, sundávat ze sušáků a téměř ani žehlit. Sušičky Beko jsou navíc vybavené rychlým programem Xpress či Osvěžení pro načichlé, ale jinak čisté prádlo. Mimo to můžete zvolit odložený start, ráno se probudit a mít připravené krásně čisté a usušené oblečení.

„Už skoro nic  
nemusíme  
žehlit.“



„U nás doma jsme ze sušičky nadšení a doporučujeme ji všem okolo. Jednoduchá obsluha, spousta programů, a hlavně už skoro nic nemusíme žehlit.“

koupila sušičku Beko



## Zbaví prádlo alergenů

Sušičky Beko jsou zárukou hygienicky čistého oblečení. Jsou ideální pro sušení dětského oblečení a zejména oblečení pro alergiky, protože dokážou z prádla odstranit zbylé nečistoty jako jsou chlupy a mikroorganismy, které pračka nevyprala, nebo které by se do prádla dostaly při sušení venku. Se sušičkou Beko tak máte jistotu, že bude prádlo dokonale čisté bez pylů a chlupů.

„Toho prachu  
a chlupů, co  
nasbírám!“

„Funguje výborně, prádlo je bez žmolků a toho prachu a chlupů, co nasbírám! To je pro domácnost s alergikem hodně velký ulehčení.“



koupil sušičku Beko

## Vejde se kamkoliv

Sušičku Beko lze umístit kamkoliv. Můžete ji dát do koupelny na pračku, do před síně, ale i třeba do skříně. Směr otevírání dveří lze otočit dle potřeby a pro její zapojení vám stačí jen zásuvka. Kromě toho lze sušičky Beko s hloubkou 54 cm umístit s mezikusou i na 45 cm hlubokou pračku, takže vás nelimituje ani hloubka pračky, kterou už doma máte.

„Je to u nás  
malé, ale místo  
jsme si našli.“



„Nechápu, jak jsme bez ní mohli být. Prádlo je úžasně jemné a nadýchané. Sice je to u nás hodně malé, ale přesto jsme si pro tuhle krásavici místo našli a rozhodně můžeme jen doporučit.“

koupil sušičku Beko



„Nemusím  
přeskakovat  
sušák.“

„Naprostá spokojenost. Za dvě  
hodiny komplet suché prádlo  
a nemusím tak několik dní  
přeskakovat sušák. Navíc prádlo  
krásně voní, je hebké  
a méně žmolkaté.“

koupila sušičku Beko



## Lepší výsledek než ze sušáku

Prádlo ze sušiček Beko je jemné a nadýchané. To zajišťuje automatická ochrana proti zmačkání a nerezový buben AquaWave se speciálním vzorkem, který je šetrný ke všem tkaninám. Většina sušiček Beko je také vybavená programy pro konkrétní tkaniny, jako je jemné prádlo, vlna nebo džíny, které jsou dané textilií uzpůsobené teplotou, délkou sušení a pohyby bubnu.



## Produkt roku tři roky po sobě

To, že jsou sušičky Beko skvělými pomocníky, potvrzuje ocenění Produkt roku od Heureka.cz, které sušičky Beko získaly již tři roky po sobě. Jejich kvalitu a výkon navíc otestoval i časopis dTest, kde se čtyři testované sušičky Beko umístily na skvělých pozicích a potvrdily tím svou spolehlivost a kvalitu.



**beko**

# Josef Hegedüş: Naším úkolem je dostat Whirlpool zpět na pozice, kterým odpovídá jeho globální postavení

*Společnost Whirlpool prošla na starém kontinentu v posledních zhruba dvou letech obrovskými změnami. Akvizice konkurenčního Indesitu spustila proces spojování dvou velkých společností, který znamenal přesuny výroby, zefektivňování chodu, slučování výrobních procesů i vlnu odchodů, především zaměstnanců Indesitu. Není tajemství, že vše zmíněné vedlo k ztrátě určitých pozic společnosti Whirlpool, a to i lokálně v Česku a na Slovensku. Firma má nicméně po završení změn velký potenciál pro nastartování svého růstu a poslední čísla z trhu praček či chladniček, která měla možnost naše redakce vidět, to dokazují. O současné situaci s námi hovořil staronový obchodní ředitel české pobočky Josef Hegedüş, který se do firmy vrátil po třech letech letos v srpnu. Očekávání vzbuzuje velká. Vždyť předtím pro Whirlpool pracoval celých 17 let.*



**Do společnosti Whirlpool jste zamířil na stejnou pozici, z jaké jste v roce 2015 odešel. Situace na trhu i ve firmě se od té doby významně změnila. Proč jste se rozhodl vrátit zpět?**

Všichni na trhu vědí, čím si Whirlpool prošel. Když to zjednoduším, tak pro mě zaujímá práce pro společnost Whirlpool významnou část mého profesního života. Firma mi hodně dala a hodně jsem se toho v ní naučil. Nebudu přehánět, když řeknu, že jsem srdcem „whirlpoolák“, a samozřejmě mě netěšil ten obrázek, který se tu poslední dobou rýsoval. Cítil jsem proto určitou potřebu firmě něco vrátit, to je jeden důvod. Druhým je potom kolektiv a firma jako taková. Je to významný celosvětový hráč a ta pozice, v níž se nyní nachází, neodpovídá jejím možnostem a renomé.

**Váš návrat trh nepochybně vnímá také jako snahu současnou situaci zvrátit. Značka jako taková na to má sílu i dostatečně široké a kvalitní produktové portfolio. Na jaké oblasti se chcete zaměřit?**

Zde bych si dovilil být trochu zdrženlivější v odpovědi, protože jsme si asi všichni vědomi toho, že váš magazín čte celý trh včetně naší konkurence. Můj seznam priorit je každopádně velmi dlou-

hý. Obecně budeme prosazovat tradiční zásady obchodování, ergo slušnou a otevřenou obchodní politiku. Nestačí mít pouze dobré produkty, které máme, ale musíme je dobře propagovat, prodávat a zajišťovat jim plnou podporu od té pro koncové zákazníky přes prodejní a zákaznický servis. Obchodní partneři musejí cítit, že za nimi pevně stojíme. Myslím, že máme dostatek munice, abychom se vrátili na pozice, které jsme ještě v poměrně nedávné minulosti drželi.

**Zejména od akvizice Indesitu probíhaly napříč celou Evropou včetně Česka ve společnosti Whirlpool velké personální změny. Nyní to vypadá, že etapa změn končí. Je tomu tak? Máte nyní stabilní a pevný tým?**

Personální otázka je i přes vámi zmíněné změny naší silnou stránkou. Máme velmi silný, fundovaný a kompetentní tým. Mluvím teď primárně za obchod, ale platí to samozřejmě pro celé české a slovenské zastoupení. Na lidech, jejich loajalitě, profesionalitě a zkušenostech chci stavět v rámci naší obchodní politiky. Jsou jedním z nejcennějších prvků, které máme, jsou nástrojem pro dosažení úspěchu. Bez nich bychom mohli mít sebelepší výrobky, ale těžko bychom naši obchodní strategii prosadili. Můj návrat pochopitelně

vzbudil na trhu určitý zájem, nicméně nejde ani tak o mě, jako právě o celý tým, jeho schopnosti, a nakonec i výsledky, které jeho práce pod mým vedením a v kooperaci s ostatními odděleními přinese.

**V minulosti se Whirlpool u některých nově uváděných produktů potýkal s horší dostupností a zpožděním náběhu novinek. Podařilo se již tento stav napravit?**

Whirlpool si prošel obrovskou akvizicí. Spojování evropské dvojky s tehdejší čtyřkou je skoro nepředstavitelně složitý úkol, který se neobejde bez problémů a výzev. Po produktové a výrobní stránce šlo o extrémně náročné období a nemá smysl zastírat, že to Whirlpool zasáhlo. Na druhou stranu se stala firma akvizicí silnější a po skončení procesů slučování obou firem tuto sílu nyní ukáže. Všechny výhody akvizice bylo nutné implementovat do trhu, aby mohla přijít fáze, kdy začneme ze spojení „Whirlpool–Indesit“ těžit po obchodní stránce. Intenzivně pracujeme na stabilizaci obou značek a plném pokrytí trhu. Budeme využívat i našich specifických a jedinečných výrobků, které hledají na trhu těžko konkurenci, nebo ji vůbec nemají. Mám na mysli například naše 2metrové nebo



70 cm široké vestavné chladničky. A mnohé další jedinečné produkty tu jsou a budou. Určitě máme co nabídnout a teď nastal čas to dobře a efektivně využít. Do budoucna pak nepochybně přijde doba, kdy po stabilizaci značek Whirlpool a Indesit v jejich cenových segmentech přijde čas i na prémiovou kategorii, již v naší rodině reprezentuje značka Kitchen Aid. To ale samozřejmě není ještě aktuální. Na dostupnost výrobků se budeme zaměřovat, protože je to klíčový faktor, jak získat tržní podíl. Je v zájmu celé společnosti Whirlpool se s tímto aspektem vypořádat. Problémy s dostupností vznikaly v nedávné minulosti hlavně kvůli přesunům výrobních linek v rámci Evropy, což bylo součástí procesu akvizice. Změny byly ovšem nutné, protože jsme po sloučení firem museli zefektivnit výrobní procesy.

**Které produktové kategorie jsou pro vás z hlediska prodeje stěžejní? A kde vidíte větší prostor pro zlepšení a posílení?**

Všechny základní kategorie, jako je péče o prádlo, mytí, chlazení nebo vaření, jsou pro nás důležité. Aktuálně vidíme například velký potenciál v oblasti chladicích a mrazicích techniky díky naší nové generaci chladniček No Frost, pomocí níž jsme už svou pozici posílili a zaujímáme třetí

místo na trhu hned za oběma korejskými značkami, a s novinkami v segmentu chlazení ještě zdaleka nekončíme. Ukazujeme, že naše výrobky jsou jednoznačně rovnocenným konkurentem.

**Po akvizici byly a jsou velkým tématem značky Hotpoint a Indesit, přičemž první jmenovaná by dle informací naší redakce měla postupně z trhu zmizet. Je tomu tak? Zůstanou na trhu pouze Indesit a Whirlpool?**

Budu upřímný, se značkou Hotpoint nepočítáme. Jednoduše proto, že je její postavení v různých zemích včetně té naší na stejné úrovni jako v případě značky Whirlpool. Není vnímána jako značka prémiová a na trhu by se nám vedle sebe Whirlpool a Hotpoint tak trochu tloukly. Nechceme nabízet stejné výrobky pod dvěma značkami, tudíž věnujeme veškeré úsilí odlišení portfolia značek Whirlpool a Indesit.

**Poslední roky se nesly ve znamení růstu celého trhu a dobré ekonomické situace obecně. Přesto došlo, zejména v některých kategoriích, jako jsou sušičky prádla, k obrovské cenové erozi, která určitě převyšuje úroveň snižování cen jdoucím ruku v ruce se zvyšováním kusových prodejů. Jde skutečně o důsledek**

**tvrdého konkurenčního boje? Nepřijde nám v redakci normální, aby sušička, která se prodávala ještě před několika málo lety za 25 tisíc, stála nyní 12 tisíc.**

Erozi cen obecně vnímám jako přirozený proces. Když si porovnáme ceny spotřebičů nyní a před 15 lety s ohledem na tehdejší a současnou platu, musely by dnes stát pračky, lednice a další spotřebiče několiknásobně víc. V mnoha kategoriích, jako jsou myčky a poslední roky sušičky, se ale prodávají mnohem víc. Když je kategorie růstová, všichni jí věnují svou pozornost, snaží se získat co největší tržní podíl a ceny padají. Některé poklesy jsou větší a nemusí se nám líbit, Whirlpool sám o sobě s tím ale nic neudělá.

**Od loňského roku se začaly v nabídce značky Whirlpool objevovat výrobky z takzvané „W Collection“. Na čem tato nová řada staví? A jakých produktových kategorií se týká?**

Novou řadu W Collection vnímám jako ideální nástroj k tomu, aby byl Whirlpool skutečně významným subjektem na trhu vestavných spotřebičů, a tato obsáhlá kategorie je na listu mých priorit hodně vysoko. Celá tato řada, nejen vestavné modely, se vyznačuje konektivitou a unikátním sladěným designem do takových detailů, že mají například všechny stejný dotykový displej se shodnou logikou ovládání a mnohé další. Použití aplikace je také zajímavé, protože si v ní můžete kupříkladu vytvořit jídelníček na celý týden, jednotlivé suroviny receptů se vám přidávají do nákupního seznamu a vy pak jen jdete obchodem a odškrtnáte si, co jste vložili do košíku. Receptů je v aplikaci zatím asi 150, ty jsou samozřejmě v češtině i slovenštině a přibývají další. U trub bych zmínil nové teplotní sondy se 4 měřicími body pro větší přesnost a silnějším kabelem zajišťujícím větší oporu – nehrozí, že sonda v jídle výraznou změnou teploty v pečicím prostoru změni polohu. Nově také představujeme velmi zajímavé 45cm myčky, u nichž poprvé nasazujeme unikátní technologii vysokotlakých trysek PowerClean, plus přidáváme samostatnou příborovou zásuvku. Na novinkách je jednoznačně vidět, že Whirlpool nezanebdává vývoj a naopak do něj dlouhodobě významně investuje. Jen tak mimochodem, polovina všech výdajů naší společnosti připadá právě na vývoj nových produktů. I proto jsem si jistý, že se v Česku a na Slovensku vrátíme na někdejší pozice.

# CareStyle Compact

## Výjimečně kompaktní design

S nadcházejícím podzimem přichází společnost Braun s přelomovou novinkou mezi parními generátory, novým modelem z řady CareStyle Compact. Modelem, který na první pohled zaujme unikátním a kompaktním designem. A zákazníkovi splní přání na malý, skladný, avšak výkonný produkt z kategorie parních generátorů.



CareStyle Compact  
IS 2044VI

### Nejmenší parní generátor Braun

Nový parní generátor Braun CareStyle Compact byl navržen tak, aby se dal snadno nejen přenést, ale také uskladnit. To umožňuje malá základna a nízká váha modelu s pouhými 2,6 kg. Díky inovativnímu vertikálnímu designu je o polovinu menší než stávající parní generátory Braun. Ušetří tak místo v šatníku či skříni, a lze ho pohodlně vtěsnat i do nejmenších prostor. Kromě toho se vejde také na jakékoli žehlicí prkno. Zákazníci si tak konečně mohou splnit přání výkonného parního generátoru, který je úsporný na prostor.

### 2x rychlejší, 2x úspornější

Nový CareStyle Compact vytváří dvakrát více páry než klasické napařovací žehličky, což pomáhá zkrátit dobu žehlení na polovinu. Parní ráz je o 100 % vyšší, a tak pomačkané místo stačí vyžehlit jen jednou a není nutné ho přežehlovat dvakrát. K rychlejšímu procesu žehlení přispívá také nahoru zaoblená žehlicí plocha 3D FreeGlide. Tato plocha umožňuje žehlení do všech směrů, také přes knoflíky či zipy, bez zadržování. Tvar a velikost plochy jsou stejné jako u stávajících modelů, žehlička je však menší a lehčí a umožňuje tak po-



hodnější žehlení. Kombinace nekluznější žehlicí plochy Eloxal Plus, parního rázu až 350 g/min a zaoblené plochy 3D FreeGlide uspoří a zkrátí čas až o polovinu oproti klasickým napařovacím žehličkám. Fixní nádržka na vodu je 4x větší než u standardních napařovacích žehliček a má objem 1,3 litru. Vydřít na 1,5 hodiny nepřerušovaného žehlení bez odbíhání od žehlicího prkna.

### Chyťte a bez starostí s technologií iCare

I tento model poskytuje bezstarostné žehlení bez nastavování teploty. iCare technologie se správnou teplotou pro všechny druhy látek umožní žehlení všech druhů látek bez rizika spálení. Bez předešlého třídění prádla, bez přemýšlení, o jaký materiál



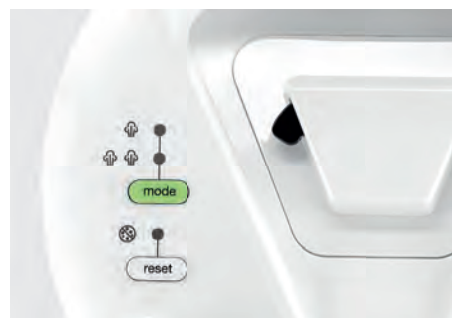




se jedná a bez čekání na nahřátí či ochlazení žehlicí plochy. Model nabízí také režim ECO, který je vhodný pro citlivé a syntetické materiály. Tyto materiály nepotřebují tak vysoký výkon a režim je také energeticky úsporný, s ušetřením energie až o 30 %.

### Pohodlné přenášení jednou rukou

Žehličku lze na základně pevně uzamknout a díky nízké váze ji přenášet dokonce i jednou rukou. Aby bylo uskladnění co nejbezpečnější, model má k dispozici také prostor pro uschování jak přívodního kabelu, tak také parní hadice. Na místě není ani obava z rozlití vody z nádrže. Model má speciálně navržené víko, které rozlití vody během přenášení zabraňuje.



### Na ovládání stačí intuice

Produkty značky Braun byly a vždy budou funkční a jednoduché. I v tomto případě se nabízí snadné ovládání. Ovládání režimu iCare a ECO se provádí jedním tlačítkem s označením Mode. Tlačítko Reset je potřebné pro dokončení procesu odvápnění. Jednoduché a rychlé. To se týká i způsobu odkládání žehličky. Můžete si vybrat. Buď žehličku odložit vertikálně zpět na základnu, nebo ji postavit stejně jako běžnou žehličku na žehlicí prkno. Úplně nejjednodušší je položit žehličku na žehlicí prkno žehlicí plochou dolů. Díky iCare technologii je to bezpečné a bez rizika spálení.

### Pravidelné odvápnování už není potřeba

Tento model nově přichází s novým způsobem chytrého a pohodlného odvápnování na bázi odvápnovacích kazet. Pravidelné měsíční odvápnování už není potřeba. Přímo v balení parního generátoru jsou k dispozici 2 kusy kazet, které při pravidelném týdenním hodinovém žehlení vydrží až jeden rok. Odvápnovací kazety k modelu CareStyle Compact



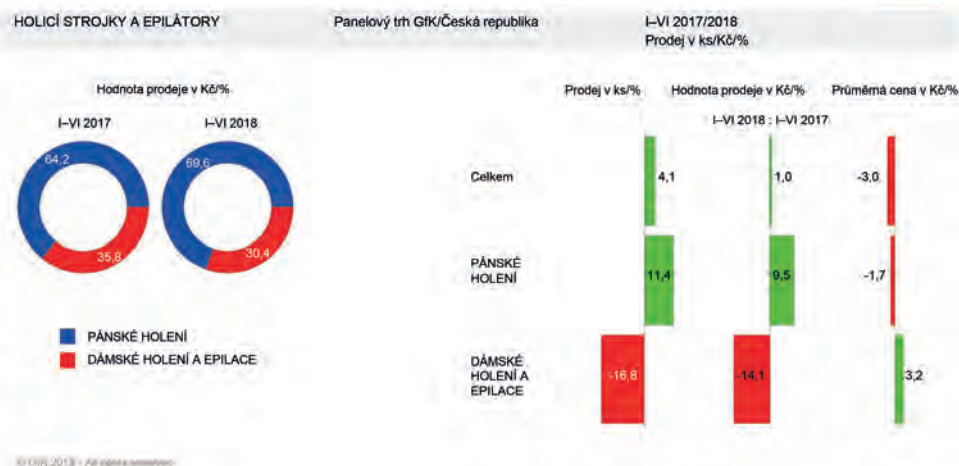
umožňují zachování dlouhodobé životnosti generátoru.

Parní generátor CareStyle Compact přináší výkonný parní generátor vtěsnaný do minimalistického balení. Výkon, lehkost a kompaktnost jsou atributy, které vedly k nedávnému ocenění RedDot Award 2018 v kategorii Produktový design.

**BRAUN**

# HOLICÍ STROJKY A EPILÁTORY NA ČESKÉM TRHU PODLE GfK

**TRŽBY ZA SORTIMENT HOLICÍCH STROJKŮ A EPILÁTORŮ SE ZA PRVNÍ POLOVINU LETOŠNÍHO ROKU ZVÝŠILY MEZIROČNĚ<sup>1</sup> O 1 %. PŘÍRŮSTEK GENEROVALO VE SLEDOVANÝCH ODBYTOVÝCH CESTÁCH<sup>2</sup> PÁNSKÉ HOLENÍ, KTERÉ ODPOVÍDALO ZA 70 % CELKOVÉHO OBRATU TÉTO PRODUKTOVÉ SKUPINY.**



Zatímco dámské holicí strojky a epilátory skončily v meziročním srovnání první poloviny roku v záporných číslech, pánskému holení se dařilo. V součtu se však oba segmenty trhu dostaly k přírůstku v obratu jen těsně, přičemž za poslední roky – konkrétně od roku 2013 – šlo o relativně nejnižší tempo růstu celé skupiny za první pololetí. Podílel se na něm také silný minulý rok, ve kterém nárůst tržeb za prvních šest měsíců dosáhl k 17%, a především pro modely laserových a IPL epilátorů nastavil pro následující období „laťku“ poměrně vysoko.

## Pánské holicí strojky vedou

Na celkovém obratu 14 sledovaných skupin<sup>3</sup> malých domácích spotřebičů se v první polovině letoška skupina holicích strojků a epilátorů podílela téměř 8 % – svým výkonem však nedosáhla průměrného růstu sektoru, který se přiblížil k necelým 5 %. Pánské holicí strojky na českém trhu dlouhodobě obratově převažovaly nad sortimentem pro dámské holení a epilaci – ačkoliv ten mu od roku 2014 postupně tržní podíl ubíral. Se svým podílem dámské strojky spolu s epilátory kulminovaly vloni – v první polovině roku zajistily 36 % hodnoty prodeje za celou skupinu holení a epilace.

## Pánské holicí strojky

Poptávka po sortimentu pro pánské holení a zastříhování vousů včetně vícefunkčních sad se za první polovinu tohoto roku zvýši-

la meziročně o 11 %, tržby stouply o necelou desetinu. Nicméně samostatně holicí strojky a strojky pro zástřih vousů skočily v červených číslech, tahounem růstu byly především multifunkční sady a hybridní zastřihovače.

Pánské holicí strojky zajistily zhruba polovinu celkového obratu sortimentu určeného mužům, necelou pětinu multifunkční sady, následovány s podílem hybridními zastřihovači a klasickými zastřihovači vousů. Ve druhém čtvrtletí se zřetelně zvýšil podíl multifunkčních sadám, za které v červnu zaplatili kupující v průměru<sup>4</sup> necelých 1 400 korun. V průměru se přístroje pro muže prodávaly v prvním pololetí 2018 za 1 200 korun.

## Dámské holicí strojky a epilátory

Obrat za tyto přístroje se za první půlrok snížil meziročně o 14 % (a nižší byl v průběhu celého šestiměsíčního období), zatímco obdobné srovnání před rokem skončilo ještě s přírůstkem ve výši 24 %. V průměru zaplatili spotřebitelé za tento strojek 2 tisíce korun, nicméně částku zvedaly přístroje pro laserovou/IPL epilaci, které se prodávaly průměrně za 9 tisíc korun. Ačkoliv před rokem tento segment vykázal zhruba pětinnový nárůst, v letošním prvním půlroce se propadl 16 % do ztrát. Přesto pokrýval z celkové hodnoty prodeje sortimentu pro ženy přibližně polovinu. S poklesem v řádu jednotek procent se v tomto roce v prvním pololetí potýkaly také epilátory (s průměrnou prodejní cenou 1 400 korun), které zaznamenaly ve stejném období před rokem zhruba 10% nárůst.

Zdroj:  
Zdeněk Bárta  
Consumer Choices Director CZ&SK, GfK Czech

GfK Czech, oddělení Consumer Choices, kontinuálně monitoruje trh se zbožím dlouhodobé spotřeby v České republice a na Slovensku metodou panelového výzkumu. Jeho základem jsou pravidelně zjišťované údaje o prodejkách konečnému spotřebiteli ze stálého reprezentativního vzorku maloobchodních prodejen. Více na [www.gfk.com/cz](http://www.gfk.com/cz), případně kontaktujte Zdeňka Bártu, Consumer Choices Directora CZ&SK ([zdenek.barta@gfk.com](mailto:zdenek.barta@gfk.com)).

<sup>1</sup> Meziroční srovnání znamená období I-VI 2018 vs. I-VI 2017.

<sup>2</sup> Elektroprodejny, nesespecializované prodejny (hypermarkety, Cash & Carry, obchodní domy, nesespecializované čistě internetové prodejny a IT prodejny).

<sup>3</sup> Sledované skupiny: kávovary, rychlovarné konvice, fritézy, kuchyňské roboty a mixéry, elektrické hrnce a pánve, zubní hygiena, zastřihovače vlasů, vysokeč vlasů, kulmy, holicí strojky a epilátory, žehlíčky, vysavače, odšťavňovače/lisy, přístroje pro úpravu vzduchu.

<sup>4</sup> Vážena počtem prodaných kusů.



# concept

spotřebiče pro skutečný život

## S WIFI keramickým ventilátorem VT5000 a VT5010 od české značky Concept si přes aplikaci zatopíte odkudkoliv!

Vybrat si můžete ze dvou modelů – VT5000 v bílé barvě a VT5010 v černé barvě. Oba modely zaručují špičkovou kvalitu a moderní design, který je vhodný do všech typů interiéru. Díky aplikaci a dálkovému ovladači se ovládání stane velmi pohodlné.

### Designový kousek

Skromné rozměry a nenápadný vzhled umožní umístění ventilátoru nejen v bytě či domě, ale například i v kanceláři nebo garáži. S hlučností pouhých 45 dB ho můžete použít i během noci, aniž by kohokoli rušil.

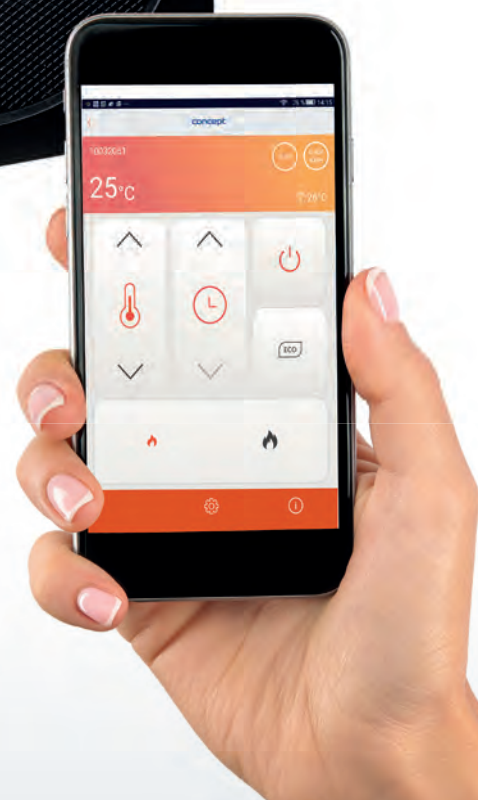


### Přesný jako hodinky

Digitální 12hodinový časovač umožní dosažení požadované teploty automaticky v kteroukoli denní dobu. Teplotu si můžete nastavit v intervalu od 5 °C do 35 °C. Intenzitu proudění vzduchu můžete nastavit ze dvou nastavitelných stupňů výkonu a funkce odloženého startu Vám umožní nechat si vytopit byt ještě před příchodem domů.

### WIFI ovládání

Zapnout nebo vypnout topení, zvýšit teplotu či zkontrolovat aktuální? Žádný problém. K nastavení ventilátoru stačí pouze chytrý telefon nebo tablet podporující systém Android či iOS s WiFi připojením.



# Dirt Devil®



## 4A pro maximální účinnost

### Představujeme Dirt Devil Rebel35 s technologií Intense Cyclone PLUS



Úspěšná řada cyklonových vysavačů Dirt Devil Rebel se v letošním roce dočkala své nové generace v podobě modelů Rebel35, které se dostanou na trh v závěru letošního roku. Novinky se vyznačují nízkou spotřebou a vysokou účinností, ať už jde o sběr nečistot na kobercích a pevných podlahách, nebo o emise prachu, což ostatně dokládá i jejich energetický štítek AAAA.

Vysavače Dirt Devil Rebel35 jsou osazeny motory s příkonem pouhých 700 W, ale jejich výkon a účinnost jsou shodné se staršími 2000 W modely z této stáje. Docíleno toho bylo použitím jak modernějšího motoru, tak konstrukčními vylepšeními od hubic po tělo samotného vysavače. Velkou novinkou je technologie Intense Cyclone PLUS, při jejímž vývoji využil Dirt Devil desítek let zkušeností v oboru. Systém zajišťuje konstantní a silný sací výkon, přičemž plně využívá výhod cyklonové separace nečistot a bezsáčkového provedení. Bez ohledu na zaplňování nádoby na prach je síla sání stále stejná.

Druhou podstatnou inovací je ještě jednodušší vyprazdňování nádoby pomocí systému Quick Clean, díky němuž nevypadne pouze prach a velké nečistoty, nýbrž i vlasy, které u jiných vysavačů často vyžadují manuální zásah uživatele.

### Tři modely v různých barvách a s různou výbavou

Řada Rebel35 bude v portfoliu značky Dirt Devil reprezentována trojicí modelů. Design bude samozřejmě pro všechny shodný, lišit se budou barevným provedením a dodávaným příslušenstvím. Pro všechny tedy platí nádoba na prach o objemu 2,7 l, akční rádius 9 m, omyvatelný předmotorový filtr a výstupní filtr typu HEPA.

Základní s označením DD2425-0 bude mít bílou barvu s červenými a černými prvky a v příslušenství nabídne univerzální podlahovou hubici a hubici typu 3 v 1. Vyšší model DD2425-1, u něhož bude dominovat červená barva, přidává parketovou hubici a u nejvyššího modelu DD2425-3 v metalické šedé najdete vše zmíněné plus mini turbo kartáč pro snadné odstraňování zvířecích chlupů z potahů a dalších míst.



Pro více informací o vysavačích a objednávky kontaktujte společnost BaSys CS.



Výška robotu pouhých 7 cm mu umožňuje zajet i pod většinu nábytku. Prachu vás tak zbaví v místech, kde je manuální úklid náročný a vyžaduje neustálé ohýbání.



Model M611 zvaný Fusion je dodáván s dobíjecí základnou, do níž se sám vrátí, pokud mu začne během úklidu docházet energie.

### Další roboty Dirt Devil

Kromě modelu M612 má Dirt Devil v nabídce ještě další tři robotické vysavače. Prvním je robot Spider M607 s 60minutovou výdrží baterie a druhým Fusion M611 s extra nízkým profilem 5,5 cm, který mu umožňuje dostat se pod ještě větší množství nábytku. Doplňen je navíc i dokovací stanicí, do níž se robot sám vrátí v případě, že potřebuje doplnit zásoby energie. Kromě toho nabízí ještě jeden režim úklidu navíc, a to řádkovým pohybem po místnosti. Zajímavý je i cenově nejdostupnější model M613 zvaný též Tracker, který má nízký profil 5,5 cm, dva boční kartáče a vydrží v chodu 45 minut.



Nejen robot Spider M607 používá 2 rotační kartáčky. Vybaveny jsou jimi všechny modely robotických vysavačů Dirt Devil. Kartáčky zajišťují precizní úklid v rozích a u stěn a současně pomáhají přesouvat nečistoty přímo do trajektorie robotu, aby byly následně nasáty.



Jednoduché a rychlé vyprazdňování zásobníku na nečistoty zvyšuje uživatelský komfort při používání robotu.

## Jak d'ábelsky zatočit se špínou? Vsad'te na robotické vysavače Dirt Devil

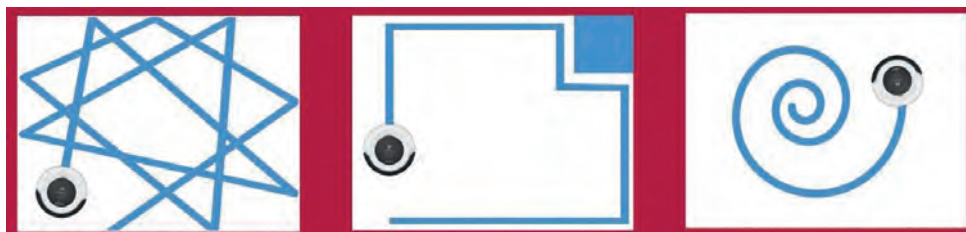
Americká značka Dirt Devil dodává vedle svých výkonných a účinných bezsáčkových a sáčkových vysavačů dodává na český trh i několik robotických vysavačů, které se pyšní skutečně vynikajícím poměrem cena/výkon. Ideální volbou jsou pro ty, kteří chtějí výrazně snížit frekvenci manuálního vysávání a udržet svou domácnost příjemně čistou.

### Dirt Devil M612 alias Spider 2.0

První představovaným model se vyznačuje nízkým 7cm profilem a dvojicí postranních kartáčků. Na jedno nabití zvládne pracovat až 90 minut, což stačí pro důkladný úklid opravdu velké místnosti nebo několika menších. Jelikož se nabíjí pouze 4 hodiny, je připraven pro další vysávání velmi rychle. Na výběr jsou u něho 3 režimy úklidu – náhodný pohyb, obvodové uklízení a kruhový pohyb. Poradí si jak s pevnými podlahami, tak koberci s nižším vlasem. Samozřejmou výbavou jsou u něho senzory, které mu brání sjet ze schodů. Gumový nárazník po obvodu těla robotu zase zamezuje jakémkoliv poškození nábytku. Robot prošel různými testy, například německý heimweker.de mu dal 4,5 hvězdičky z 5 možných.



Integrované senzory zabraňují robotu Spider 2.0, aby sjel ze schodů.



Vybírat můžete z 3 praktických režimů úklidu – náhodného pohybu robotu, obvodové vysávání podél stěn a kruhového pohybu.

# SPIDER

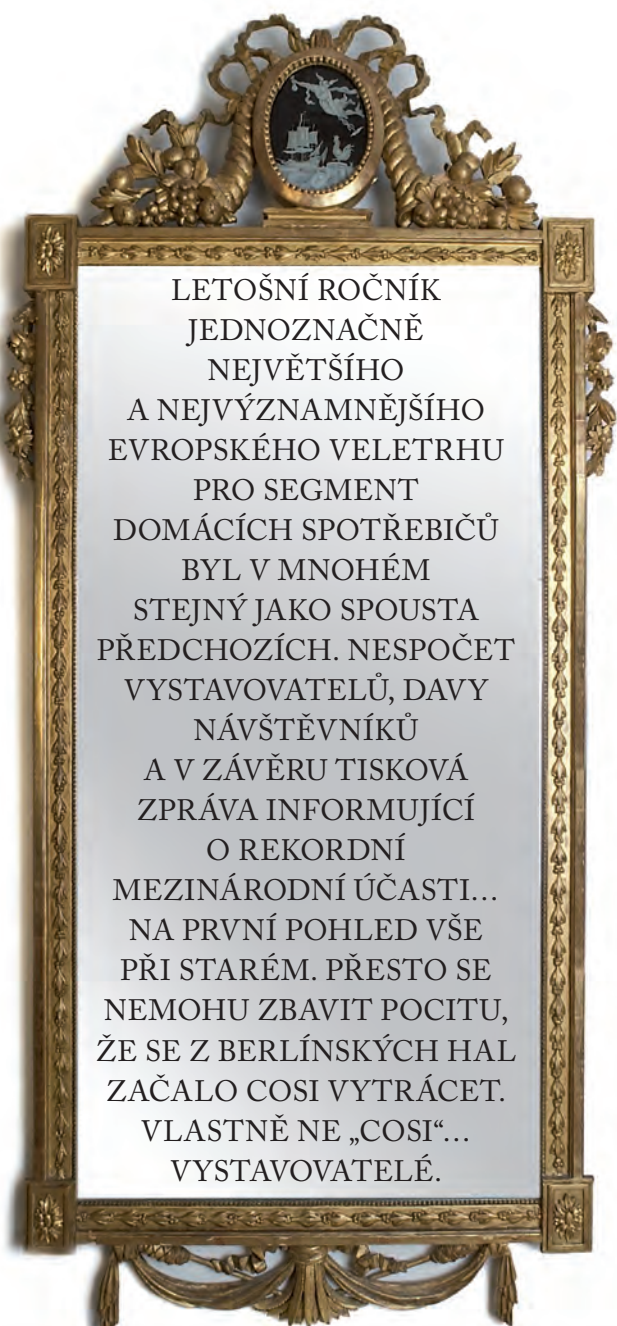
[dirtdevil.basys.cz](http://dirtdevil.basys.cz)

# Má již IFA svůj vrchol za sebou?



CONSUMER EL

, 31



LETOŠNÍ ROČNÍK  
JEDNOZNAČNĚ  
NEJVĚTŠÍHO  
A NEJVÝZNAMNĚJŠÍHO  
EVROPSKÉHO VELETRHU  
PRO SEGMENT  
DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ  
BYL V MNOHÉM  
STEJNÝ JAKO SPOUSTA  
PŘEDCHOZÍCH. NESPOČET  
VYSTAVOVATELŮ, DAVY  
NÁVŠTĚVNÍKŮ  
A V ZÁVĚRU TISKOVÁ  
ZPRÁVA INFORMUJÍCÍ  
O REKORDNÍ  
MEZINÁRODNÍ ÚČASTI...  
NA PRVNÍ POHLED VŠE  
PŘI STARÉM. PŘESTO SE  
NEMOHU ZBAVIT POCITU,  
ŽE SE Z BERLÍNSKÝCH HAL  
ZAČALO COSI VYTRÁČET.  
VLASTNĚ NE „COSI“...  
VYSTAVOVATELÉ.

Už druhý rok po sobě jsem vyrazil na IFA na celých pět dní, protože v minulosti byla příprava reportáže spolu s neustálými schůzkami s lidmi z branže jen těžko realizovatelná. Člověk vlastně jen pobíhal mezi halami, fotil, dělal si ve stresu poznámky a v mizantropním šílenství zuřil, že mu neustále někde někdo překáží v cestě. Pět dní na IFA je pro mnohé noční můrou. Ostatně mnozí soucitně pokyvovali hlavou, když jsem na jejich dotazy ohledně své návštěvy Berlína odpovídal, že jsem přijel od pátku do středy. Vysilujících pět dní, během nichž jsem, alespoň podle měření v telefonu, nachodil celkem 105 km, mi ale dalo příležitost prozkoumat areál IFA klidněji a bez velkého stresu, protože jsem se povětšinou nikam nehnal.

Ihned po příjezdu jsem automaticky zamířil do hal věnovaných domácím spotřebičům. Musel jsem se smát tomu, že po těch deseti letech, co veletrh navštěvuji, už dávno nejsem v jednotlivých podlažích a křižovatkách ztracen v prostoru jako na začátku. Přesně vím, kam jít a kde která firma vystavuje. A nejspíš proto jsem si velmi rychle všiml, že i letos z hal zmizeli někteří vystavovatelé. Druhý rok po sobě chyběl kupříkladu britský Dyson a nyní se k němu přidali další. Snad poprvé jsem na IFA nenašel německého výrobce kávovarů Melitta, což považuji za velmi zvláštní, jelikož jde o NĚMECKOU firmu a vystavovat na IFA je pro domácí hráče takřka povinné. Chyběl i Dirt Devil a VAX, jejichž neúčast byla primárně způsobena určitými změnami ve strategii, a příští rok by se měly obě značky spadající pod TTI na IFA vrátit. V kategorii velkých spotřebičů sem opět nezavítal ani Whirlpool, který v Berlíně vlastně vystavoval pouze jednou, a to v roce 2015 (v roce 2014 zde byl výhradně se značkou Bauknecht). Osobně si myslím, že v jeho případě je to chyba, protože jako globální lídr ve výrobě domácích spotřebičů by neměl na takto významné výstavě chybět.

## Křehká pozice veletrhu

Většina značek a firem vnímá nadále IFA jako zásadní událost. Navzdory tomu mě po návratu z letošního ročníku ovládl pocit, že možná začíná plíživý trend opomíjení i tak důležitého veletrhu. Je všeobecně známo, že je IFA velmi nákladnou akcí a že uspořené peníze v případě neúčasti umožní obrovské množství jiných aktivit, výstupů a zviditelnění. A pokud nemá daná firma pro veletrh připraveno něco skutečně zajímavého, ve změní novinek ze všech možných oblastí technického spotřebního zboží její produkty zapadnou a nikdo o nich příliš hlasitě informovat nebude. Navíc zůstává realitou, že domácí spotřebiče stojí na IFA nadále ve stínu televizorů, mobilů a počítačů, o nichž píše a natáčí videa každý technický novinář. Spotřebičům se přitom věnují zcela okrajově, a to jenom těm, které jsou něčím výjimečné. Vždyť na českém trhu přináší vlastně jedinou opravdu komplexní reportáž z hal s domácími spotřebiči pouze SELL, respektive deník E15 ve speciálu, který pro něj na klíč chystáme v naší redakci.

IFA je také samozřejmě o byznysu, nicméně jedním ze základních pilířů účasti a investice do výstavy výrobků v Berlíně zůstává zviditelnění se. A některé firmy nejspíš situaci vyhodnotily tak, že by se za ty (nekrřesťanské) peníze, které po nich pořadatel chce, nezviditelnily se svými aktuálními produkty dostatečně. Ergo nemá investice smysl. Pro IFA to není každopádně dobrá zpráva, protože postupné mizení firem ubírá veletrhu na důležitosti a prestiži, a za rok tak mohou přibýt další a další odpadlíci...

## Veletrh a věk jedniček a nul

Nejsem škarohlíd a nebudu malovat čerty na zeď. Pozice IFA je nadále silná a není mnoho míst, obzvláště v našem blízkém okolí, kde by si člověk mohl naživo prohlédnout nejnovější domácí techniku, osahat si ji a v některých případech také vyzkoušet. Chápu, že žijeme v digitálním věku, sám patřím do téměř nativně digitální generace, protože jsem vyrůstal v prostředí, kde byl k dispozici počítač velmi záhy po pádu minulého režimu. Z obrázku na displeji či z excelové tabulky specifikací se ale dělá názor na výrobek těžko. IFA je náročná a vyčerpávající pro každého, kdo na ni zavítá, ať už jako vystavovatel, reseller, novinář, nebo obyčejný návštěvník. Vyzrazit na něj je pro každého zmíněného přínosem a obohacením. Doufáme, že v rámci aktuálního digitálního šílenství, kdy mnohé firmy vymýšlejí tisíc a jeden, řeknu to bez obalu, nesmysl a cpou do nich bezhlavě peníze jenom proto, že je „to digitální“, neztratí sepetí s realitou. Kávovar si sice můžu koupit podle fotky na internetu, lépe se ale vybírám v prodejně (nebo na veletrhu), kde ho nejprve vyzkouším a kávu jím připravenou ochutnám. To žádnou rozšířenou realitou a QR kódy nenahradím. Občas je zkratka jednodušší vzít tužku a papír místo smartphonu. Možná to není „in“ a „cool“, ale kopat díru pro zasazení stromu také asi nebudete řešit pomocí bagru jenom proto, že bagr existuje...



*Lubor Jarkovský*

# Formule 1 mezi zubními kartáčky přichází na český trh. Seznamte se s Oral-B Genius 10000.

Nejšetrnější a nejjemnější elektrický kartáček Oral-B se dokonale postará o vaše zuby a ochrání vaše dásně. Důležité není si pouze zuby čistit, ale čistit je správně. S tím vám pomůže systém Gum Guard, jímž je jako jediná vybavena právě nová vlajková loď nabídky Oral-B.



Ústní hygienu není radno podceňovat. Manuální čištění zubů ale není tak efektivní a na zubech často určité množství plaku zůstává. Elektrické kartáčky ho dokážou odstranit až o 100 % více díky většímu počtu pohybů vláken hlavice. Uživatelé bez ohledu na to, zda používají kartáček manuální, nebo elektrický, často chybují v tlaku na zub a dásně. Odhalují se pak krčky a může docházet k různým problémům se zuby. Kombinace prvků a funkcí u nového modelu Genius 10000 přináší řešení pro dva základní požadavky zubních lékařů – dokonale vyčistit zuby, ovšem bez zbytečného dráždění dásní.

## Péče o chrup a dásně s Gum Guard od Oral-B

Nový systém se skládá z několika prvků, které chrání vaše dásně. Jednak je to hlavice Sensi UltraThin s jemnými vlákny a velmi citlivým čištěním zubů. Samotný kartáček je pak vybaven světelným indikátorem tlaku – pokud je tlak na kartáček zbytečně velký, rozsvítí se červené světlo. A nejen to, kartáček vypne pulzaci a sníží rychlost čištění, čímž dásně chrání. Důležitým prvkem je i možnost použít aplikaci v chytrém telefonu, která upozorní na místa, kde byl použit příliš vysoký tlak.



## Kartáčková hlava a bělejší zuby

Kartáčkové hlavy Oral-B do elektrických zubních kartáčků mají design inspirovaný profesionálními nástroji na čištění zubů, který obklopí každý jednotlivý zub. Dynamická 3D technologie zajišťuje, že se hlava při svém oscilačně-rotálně-pulzačním pohybu přizpůsobuje zubům. Odstraňuje tak až o 100 % více plaku než manuální zubní kartáček. Není se čemu divit, počet pohybů vláken u elektrického modelu je až 100x větší. Pouhé 2 minuty tak stačí k dokonalejší péči o vaše zuby, než když použijete manuální kartáček. A kdo chce chrup bělejší, může sáhnout po hlavici 3DWhite, která je vybavena leštící vložkou, a už od prvního dne použití budou zuby bělejší.





### Detekce polohy a aplikace v mobilu

Kromě výše zmíněné asistence, pokud jde o tlak při čištění, slouží aplikace i k rozpoznání, zda uživatel nějaká místa v ústech nevynechal. Vybrané kartáčky Oral-B včetně nového modelu Genius 10000 používají technologii pro detekci polohy a pomocí aplikace pomohou určit, která místa nebyla vyčištěna optimálně, respektive se jim uživatel pořádně nevěnoval. Propojení kartáčku s mobilním telefonem pomocí technologie Bluetooth tedy není pouhou efektní funkcí – skutečně slouží ke zlepšení techniky čištění a ochraně dásní.

### Cestovní pouzdro s možností přímého nabíjení kartáčku v pouzdře

Součástí balení představovaného modelu je speciální cestovní pouzdro, které dokáže kartáček také nabíjet. Proto s sebou na cesty nemusíte brát svoji nabíječku z koupelny. Dokonce lze pouzdro použít souběžně k dobíjení mobilního telefonu, což může přijít v mnoha situacích na cestách také vhod.

Elektrický zubní kartáček Oral-B Genius 10000 bude na trhu dostupný v průběhu října v několika barevných provedeních včetně jednoho zcela nového. Bude jím kombinace bílé s fialovou.



### Žhavá novinka! Sonické kartáčky Oral-B konečně na českém trhu

Druhou zásadní zprávou v oblasti péče o chrup je vstup značky Oral-B do kategorie sonických zubních kartáčků na českém trhu. V jiných evropských zemích jsou sonické modely v prodeji již delší dobu, nicméně do Česka přicházejí až nyní. Nosnou částí nabídky zůstávají samozřejmě i nadále oscilačně-rotací modely, jako je například prezentovaný model Genius 10000. Oral-B každopádně reaguje na zvýšenou poptávku po sonických modelech na českém trhu, a přichází proto s řadou Pulsonic. Portfolio značky tak bude již kompletní také u nás.

Na výběr máte pro své obchody 3 modely – Slim 1000, Slim One 2200 a Slim Luxe 4200. Všechny pracují s 31 000 vibracemi za minutu a jsou schopny jemně zbavit zuby plaku. Zaujme i tím, že na jedno nabití vám vydrží v provozu pro ranní a večerní čištění až dva týdny. Nejvyšší model Slim Luxe 4200 má hned 3 režimy čištění – každodenní, bělicí a režim pro citlivé zuby a dásně. Všechny velmi dobře padnou do ruky díky ultratenké rukojeti, přičemž jejich nízká hmotnost dále zvyšuje uživatelský komfort.



Všechny elektrické kartáčky Oral-B můžete pro své obchody objednávat u distributora této značky – společnosti Orbico s.r.o.



## Zubní kartáčky jsou nadále v kurzu, fény si pohrávají s digitálními motory

**Sektor péče o krásu je v rámci domácích spotřebičů takový zvláštní. Působí na něm sice spousta značek, ale jen několik hraje skutečně významnou roli. A v některých kategoriích, jako jsou zubní kartáčky, jsou vlastně jen dvě skutečně seriózní. U pánských holicích strojků jich není o moc více, pouze čtyři, z toho dvě jasně dominují. Do některých oblastí nově pronikají obchodní značky, jejichž cílem je využít aktuální popularity a růstu trhu v daném segmentu, aktuálně to platí hlavně pro zubní kartáčky.**

### Kartáčková revoluce

Na trhu elektrických zubních kartáčků působí dlouhodobě dvě vedoucí značky – Oral-B a Philips. Obě cílí na prodej v prodejnách s technickým zbožím, zatímco nejlevnější sorta kartáčků mnoha rozličných více či méně známých značek se nachází v drogeriích. Jde ale o zcela jinou kategorii kartáčků a ty by nás do

přehledu v časopise ani nenapadlo zařazovat. Poměrně nedávno se však na tomto trhu začaly angažovat ETA a Sencor – rozhodnutí se kartáčkům věnovat přišlo celkem přirozené s tím, jak stoupaly prodeje těchto výrobků a dlouhé roky spící trh se probudil. Do přehledu jsme jejich zástupce zařadili, protože jak ETA, tak Sencor vybraly v Číně poměrně kvalitní

výrobky. Kvalitativně jsou jednoznačně mnohem blíže nabídce stabilních hráčů Oral-B a Philips než těm z drogerií. Nutno ještě podotknout, že zvýšená konkurence ze strany obchodních značek zaměřených na nízkou cenu dostává obě tradiční značky pod silný tlak a nutí je reagovat. Ať už dalším vývojem, inovacemi, lepším příslušenstvím, nebo dalšími moderními funkcemi, jako je konektivita a skutečně komplexní mobilní aplikace, která pomůže zlepšit techniku či zamezí dráždění dásní. V konečném důsledku tak z těchto změn těží spotřebitel.

### Technologická bitva fény na vlasy

U vysoušečů vlasů je situace úplně jiná, protože na tomto trhu najdeme mnoho značek a výrobců. Ti, pro něž jsou fény zásadním obchodním artiklem, se v posledních letech pokoušejí posunout spotřebitelskou nabídku blíž té profesionální. Můžeme hovořit o nástupu AC motorů, nebo dokonce digitálních bezkartáčových motorů. Běžnější je i nadstandardní délka přívodních kabelů, která byla původně vyhrazena modelům určeným pro použití v kadeřnictvích. Zájem o technologie u fény zvýšil hlavně britský Dyson, který uvedl na trh vysoušeč Supersonic s cenou přesahující 10 000 Kč. Pro mnohé cenovka mimo realitu ale vytvořila pro další značky na trhu prostor a šanci prodat své dražší výrobky, které jsou ve srovnání s fénem Dyson stále výrazně levnější.

### Dva bojovníci, dva sekundanti na trhu holicích strojků

Pánské holicí strojků jdou spotřebitelé primárně vybírat buď u značky Braun, a to planžetové, nebo u značky Philips, frézkové. Tito výrobci se nebojí jít se svými top modely při uvedení daleko za hranici 10 000 Kč. Podobně si svých výrobků cení i Panasonic, který ale nemá na trhu tak silnou pozici. Kvalitativně za dominující dvojici ovšem nezaostává, přičemž vyvíjí a vyrábí pouze planžetové modely. V nižším a nižším středním cenovém segmentu se drží dlouhodobě značka Remington, která hraje jak za tým frézkových, tak planžetových strojků. Kusově jich neprodá málo, maržově je na tom samozřejmě u svého portfolia, v němž absentují drahé modely, o poznání hůře.

## ETA Sonetic 270790000

Set sonického zubního kartáčku, ústní sprchy a nástavce spolu na čištění jazyka, to je ETA Sonetic. Elektrický kartáček s technologií MOVE+ nabízí 31 000 pohybů za minutu, aby dosáhl výrazně vyšší efektivity než manuální kartáček. Systém micro-BUBBLES pak pomáhá s čištěním mezizubních prostor. Se správným čištěním pomáhá funkce 2minutového časovače s 30vteřinovými intervaly, aby byla každá část úst ošetřena stejnoměrně. Ústní sprcha má nádržku na 150 ml vody. Obě zařízení jsou vybavena akumulátory typu Li-Ion.



## Oral-B Genius 9000

Značka Oral-B představila nejnovější modely svých kartáčků na předchozí dvoustraně, a tak zařazujeme do redakčního přehledu model Genius 9000, využívající oscilačně-rotační a pulzační technologii. Kartáček používá trojitou kontrolu tlaku, disponuje časovačem i připojením přes Bluetooth. Spojit ho lze s chytrým telefonem a použít aplikaci ke zdokonalení péče o svůj chrup – například sledováním, která místa jste vynechali a měli byste jim věnovat více pozornosti. Kartáček nabízí 6 režimů čištění včetně bělicího, jemného nebo hloubkového. Dodáván je se 4 náhradními hlavicemi a pouzdrem, které slouží i k dobíjení (a může nabíjet současně kartáček a mobilní telefon).



## Philips Sonicare ProtectiveClean 6100 HX6877/35

Přicházející novinka značky Philips lze používat ve 3 režimech – základ tvoří volba Clean pro běžné čištění. Režim White slouží k odstranění povrchových skvrn ze zubů a Gum Care přidává ještě minutu jemnějšího čištění pro citlivou masáž dásní. Nad režimy není vlastně ale potřeba tolik přemýšlet, protože kartáček díky funkci BrushSync pozná, jaký typ hlavice jste na něj nasadili, a vybere automaticky nejvhodnější intenzitu chodu. Manuálně ji samozřejmě můžete změnit. Kartáček vás také informuje, kdy nastane správný moment pro výměnu nové hlavice za starou opotřebovanou. Novinka je dodávána se 2 těly, 2 hlavicemi, 2 cestovními pouzdry a 1 nabíječkou.



## Sencor SOC 3210SL

Další sonický kartáček v přehledu provádí 48 000 stěrů za minutu a nabízí 5 čistících režimů – čištění, bělení, leštění, masáž, citlivá péče. Časovač pomáhá s rovnoměrnější péčí o zuby rozdělením čištění do 4 bloků. Dodáván je navíc s pouzdrem, které slouží nejen k dobíjení, ale také sterilizaci hlavice UV světlem. Sencor dále uvádí provoz až 45 dní bez dobíjení a LED ukazatel stavu baterie. Tělo kartáčku je dodáváno v balení se 2 hlavicemi, dobíjecím stojánkem a dobíjecím pouzdrem.



**Babyliss  
6000E**

Vysoušeč vyšší třídy osazený elektronicky řízeným digitálním motorem deklaruje o 32 % rychlejší vysoušení než při použití běžného fénu. A to díky vyššímu výkonu a konstantní teplotě 70 °C. Rychlost vzduchu dosahuje až 208 km/h. Na výběr má uživatel 8 rychlostí a teplot, volbu studeného proudu, funkci Turbo i ionizaci. Připojit může dodávané nástavce (4 × 75 mm a 6 × 75 mm) a difuzér. Hmotnost vysoušeče je 443 g bez kabelu, který má nadstandardní délku 2,7 m. Fén je vyráběn v Itálii a je na něj poskytována 5letá záruka. Babyliss zdůrazňuje dlouhou životnost motoru, a to 10 000 hodin. Příkon činí 2200 W.

**Philips  
MoistureProtect HP8283/00**

Jednou ze žhavých novinek na našem trhu je tento vysoušeč s infračerveným snímačem měřícím teplotu vysoušení vlasů a optimalizujícím její hodnotu. Philips tomuto systému říká MoistureProtect. Maximální příkon fénu je 2300 W, přičemž uživatel může volit ze 6 rychlostí a nastavení teploty. Za samozřejmost lze určitě považovat integrovaný ionizátor. Specialitou je naopak dodávaný nástavec pro masáž hlavy, jehož cílem je stimulovat pokožku a krevní oběh, aby se k vlasům dostalo více kyslíku a živin. Z dalšího příslušenství jmenujme trysky a difuzér.

**Remington  
Air3D Bronze D7777**

Americký Remington má v nabídce nově vysoušeč, jehož design se zcela očividně inspiroval v revolučním vysoušeči britské značky Dyson. Cenově je pochopitelně posazen výrazně níže. Výrobek teprve mířící na trh má příkon 1800 W a pracuje se 3 teplotami a 2 rychlostmi. Zafixovat účes můžete studeným vzduchem. S hydratací pomáhá generátor záporných iontů. Zajímavá je také profesionální délka přírodního kabelu – 3 m umožní vysoušet vlasy bez ohledu na umístění zásuvky.

**Rowenta  
Silence AC CV7920**

Značka Rowenta představuje některé své novinky včetně vysoušeče s bezkartáčovým motorem na stranách 60 a 61, a tak jsme do přehledu vybrali model s AC motorem a technologií Hydra Protect, která pomocí kašmíru a keratinu pomáhá předcházet poškození vlasů. Díky použitému AC motoru má fén delší životnost. Přitom pracuje s vysokým příkonem 2300 W a vysokou rychlostí vzduchu až 120 km/h. Konkrétně tento model pak spadá do kategorie vysoušečů se sníženou hlučností. Nastavit u něho lze 2 rychlosti a 3 teploty, dále pak proud studeného vzduchu, režim Turbo a ionizátor. Dodáván je s difuzérem a 8mm koncentrátorem. Délka kabelu je 1,8 m.

**Oral-B®**



# GENIUS, NÁŠ NEJLEPŠÍ ELEKTRICKÝ ZUBNÍ KARTÁČEK

ODSTRAŇUJE AŽ O 100 % VÍCE ZUBNÍHO PLAKU PRO ZDRAVĚJŠÍ DÁSNĚ\*

\* v porovnání s běžným manuálním zubním kartáčkem

### Braun Series 9 9290cc

Vlajková řada holicích strojků německé značky Braun obsahuje i model dodávaný s čistící/dobíjecí základnou a cestovním pouzdem. Strojek s technologií SyncroSonic pracuje se 40 000 příčnými stříhy za minutu a hustotu vousů kontroluje 160× za minutu. Díky této účinnosti se snižuje množství přejezdů po kůži, a tím pádem i podráždění pokožky. Holicí hlava s titanovou povrchovou úpravou se skládá hned z několika holicích prvků – zastříhovače HyperLift&Cut, který zdvihá a stříhá naplocho rostoucí vousy, zastříhovače Direct&Cut, narovnávacího a stříhacího vousy rostoucí různými směry, 2 planžet a ochranného štítu, který snižuje podráždění. Holicí hlava pracuje v 10 směrech. Tělo strojku obsahuje ještě výsuvný zastříhovač. Strojek je voděodolný a používá kvalitní Li-Ion akumulátor. Na jedno nabití vydrží v provozu 50 minut.



### Panasonic ES-LL41

Japonský výrobce je na českém trhu s domácími spotřebiči aktivní hlavně v kategorii osobní péče. Na veletrhu IFA nedávno představil tento (i pro český trh chystaný) planžetový model, který zbavuje tvář vousů pomocí 3 břitů broušených nanotechnologií. Jeho součástí je výklopný zastříhovač a 2 nástavce pro úpravu strniště. K dispozici má majitel 7 nastavení délky stříhu. Panasonic u tohoto modelu dále uvádí provoz 50 minut na integrovanou Li-Ion baterii, plné dobíjení za pouhou hodinu a přítomnost snímače holení, který má za úkol snižovat podráždění pokožky.

### Philips S9000 Prestige SP9863/1

Nová vlajková loď holicích strojků Philips byla také k vidění na veletrhu IFA. Jde samozřejmě o frézkový holicí strojek, což je konstrukce, na niž se nizozemský výrobce výhradně soustředí. Hlavice v sobě skrývá břity NanoTech zesílené nanočásticemi a měla by být schopna oholit i ty nejkratší vousy. Dobíjet lze strojek bezdrátově pomocí nabíjecí podložky Qi, která je součástí balení. Holicí hlava je odnímatelná a lze místo ní nasadit dodávaný zastříhovač nebo čistící kartáč. Strojek je voděodolný a jako zdroj energie mu slouží Li-Ion akumulátor s výdrží 60 minut na jedno nabití a dobou dobíjení 3 hodiny.



### Remington Hyperflex Verso XR1390

Značka Remington dodává na trh oba základní typy strojků – frézkové i planžetové. Soustředí se na nižší a nižší střední cenový segment. Do přehledu jsme vybrali její top model frézkového typu s odnímatelnou hlavici a možností její výměny za zastříhovač vousů s hřebínkem pro stříh od 2 do 6 mm. Strojek je voděodolný a jako zdroj energie používá Li-Ion akumulátor, který má na jedno nabití výdrž pro 60 minut provozu. Dobíjení trvá 90 minut. Součástí balení je nabíjecí stojan a cestovní pouzdro.

# Pavlína Vacková: Novinky z veletrhu IFA budou dostupné už během podzimu včetně unikátní „vlnkovačky“

*Rowenta patří mezi přední značky v kategorii péče o krásu a pro letošní prodejní „prime time“ si připravila mnoho nových produktů. Některé z nich si redakce magazínu SELL prohlédla na veletrhu IFA v Berlíně. Nejen o nich jsme hovořili s Pavlínou Vackovou, produktovou manažerkou Groupe SEB pro střední Evropu.*

## ROWENTA

**Přichází obchodně nejsilnější období roku. Jaké produkty z vašeho portfolia v kategorii péče o krásu a tělo jsou pro něj stěžejní?**

Rowenta je tradičně jedničkou v péči o vlasy a odráží se to samozřejmě hlavně v posledním kvartálu, kdy jsou produkty Rowenta vyhledávaným dárkem pod stromeček. Nejvíce se prodávají rotační vysoušecí kartáče, automatické kulmy a horkou novinkou je žehlicí kartáč, který je jako jediný na trhu určený i na kudrnaté vlasy s klinicky prokázanou účinností. S tímto kartáčem Power Straight CF5820 jsme od doby jeho uvedení v květnu 2018 zaznamenali obrovský úspěch, po pouhých dvou měsících prodeje se stal číslem pět v „hitlistu“ vlasového stylingu a prodává se skvěle dál. Dokonce na čas předčil i nejprodávanější žehličky na trhu a doporučuje ho 93 % spotřebitelů. Takže v top sezóně sázíme na mix osvědčených rotačních kartáčů, vysoušečů a novinek, jako jsou žehlicí kartáče a vylepšené automatické kulmy obohacené o kašmírový keratin, arganový olej, u nichž ještě výslednou péči umocňuje výkonný ionizátor.

**A co vysoušeče vlasů? Nebo zařízení pro muže?**

V kategorii vysoušečů se nyní zaměřujeme na novinku pro náročné zákaznice – fén Ultimate Pro Digital Motor CV9620 vybavený digitálním bezkartáčovým motorem, který je 4x tišší než standardní profesionální AC vysoušeče a o 20 % lehčí. Navíc je vybaven čidlem snímajícím aktuální teplotu a proud vzduchu a dochází k elektronické regulaci, aby se vlasy neničily přílišným působením tepla. U bezkartáčových motorů také nedochází ke tření, jsou ekologičtější a déle vydrží. Co se týká péče o muže, hitem jsou zastříhovače vlasů a vousů s vakuovým mechanismem, které vysávají zastřížený nepořádek a díky samo-

statnému nasávacímu motoru nedochází v průběhu zastřihávání ke snižování účinnosti stříhací jednotky. Muž obdrží špičkový zastříhovač a žena jako dárek to, že nemusí uklízet. A zapomenout nesmím ani na dámské odstraňování chloupků. Očekáváme, jako každý rok, silnou sezónu IPL epilátorů na bázi pulzního světla, kde byla účinnost Rowenta IPL Instant Soft EP96 dobře hodnocena a certifikována časopisem dTest.

**Na veletrhu IFA jsme viděli dva zajímavé produkty v kategorii péče o krásu. Prvním je Rowenta Waves Addict Multistyle. Můžete nám ho v krátkosti představit? A kdy ho uvedete v Česku?**

Tuto unikátní „vlnkovačku“ uvádíme nyní na podzim. Segment vlnkovaček je relativně malý, nicméně zažívá rychlý rozvoj a růst. Tradiční kategorie hair stylingu klesají, a my tedy sázíme na nové trendy. U vývoje Waves Addict CF4710 jsme se nechali inspirovat přáním zákazníků a vytvořili jsme vlnkovačku, se kterou si můžete nastavit velikost vln ve 4 různých úrovních od jemných romantických až po velké hollywoodské. Rozšířili jsme i škálu teplotního nastavení na 6 různých teplot, aby přístroj vyhovoval všem typům vlasů. Mimochodem, aby se zákazník orientoval v širokém portfoliu stylerů Rowenta, připravili jsme selektor, který bude v tištěné i v online verzi. Zde si zákazník nastaví svůj typ vlasů a zvolí typ požadovaného účesu a chytrý systém mu doporučí vhodný produkt.

**A co druhá novinka v podobě Rowenta Express Air Brush?**

Jedná se o nový produkt určený pro aktivní ženy, které nemají příliš času o vlasy pečovat a tvořit si různé účesy, neboť jsou v každodenním shonu. Pracují, cvičí, mají rodinu... Je to cílová skupina, která v sou-



časnosti vlastní pouze vysoušeč a styling pomocí žehličky raději vzdá, protože trvá příliš dlouho. Rowenta Express Air Brush CF6220 funguje jako vysoušecí kartáč, který zároveň díky nahříváním štětinám žehlí. Vyžehlených vlasů lze dosáhnout rovnou v průběhu vysoušení, a tím pádem lze ušetřit až polovinu času oproti vysoušení a následnému žehlení. Spojili jsme zde know-how z vývoje vysoušecích a žehlicích kartáčů. Výsledkem je zkrátka produkt, který tato cílová skupina toužebně očekává.

**Loni jsme spolu hovořili o nastupujícím trendu fénů s AC motory a jejich rozšiřování do kategorie výrobků pro běžné spotřebitele. Roste o ně nadále zájem? Jak se tato kategorie vyvíjí?**

Trh s AC vysoušecími je v současnosti relativně stabilní. Zajímavou kategorií jsou ale vysoušeče s novými digitálními motory, které jsou oproti AC lehce výkonnější, a navíc tišší a lehčí, jakým je v případě Rowenty již zmiňovaný fén Ultimate Pro Digital CV9620. Zákazník musí nicméně počítat s dvojnásobnou cenou oproti AC, kterou tato technologie vyžaduje.

Trh se přesouvá ke stále výkonnějším modelům s příkonem nad 2000 W, kde Rowenta pracuje s modely vybavenými technologií Effiwatts. Jedná se o vysoušeče s příkonem 1800 W, resp. 1700 W, které mají ale ve skutečnosti srovnatelný vysoušecí výkon jako fény s 2300 W, respektive 2100 W. Umožňujeme tak zákazníkům, kteří preferují menší, lehčí a skladnější vysoušeče, aby nemuseli dělat kompromis v účinnosti, a navíc si mohli užít dobrý pocit, že šetří energii, a s tím i životní prostředí.

# Nejkrásnější účesy vykouzlí pomocníci od značky Rowenta

PŘEDSTAVENÍ  
NOVINEK  
2018

Ať už vaši zákazníci chtějí objemný účes, krásné vlny, či naopak dokonale vyžehlené vlasy, o všechna jejich přání i potřeby se postará značka Rowenta. V průběhu letošního roku uvedla nebo v nejbližších týdnech uvede praktické a užitečné výrobky včetně některých unikátních, jako je například očekávaný horkovzdušný vysoušecí a žehlicí kartáč Rowenta Express Air Brush určený pro všechny ženy, které nemají ráno mnoho času a prostoru se svému účesu věnovat delší dobu.

## Rowenta Express Air Brush CF6220

### Šetří až 50 % času – vlasy vysouší a žehlí zároveň

Doslova revoluční výrobek v kategorii péče o vlasy je tento nenápadný bílý kartáč, který plní hned dvě funkce najednou – vlasy rychle vysouší a současně narovná. Navíc jim dodává lesklý a hladký vzhled. Přitom je jeho používání jednoduché, protože skvělé výsledky dosáhnete přirozeným pohybem jako při běžném česání. Použitá technologie Thermo Control vaše vlasy chrání díky konstantní teplotě, přičemž síť rozčesávacích a vyhřívaných štětin vlasy optimálně napíná, aby se účinně vyhladily. Zmínit musíme ještě integrovaný ionizátor pro zajištění hebkosti vlasů bez statické elektřiny a krepatění. Kartáč má malé rozměry a je dodáván s cestovním pouzdrem. Na českém trhu bude v prodeji od října letošního roku.



## Rowenta Power Straight CF5820

### Rychlejší než žehlička na vlasy

Tento kartáč uvedla značka Rowenta už na jaře a cílí s ním i na majitelky kudrnatých a vlnitých vlasů, kterým pomůže dosáhnout jejich vyžehlení až o 33 % rychleji. Účinnost na kudrnatých vlasech byla klinicky potvrzena. Speciální štětiny vlasy nejprve zachytí u kořínků, česáním dojde k jejich napnutí a 100 vyhřívacích štětín s keramickým povrchem vlasy od kořínků ke konečkům při tom narovná. Teplota je samozřejmě rovnoměrná a zcela bezpečná – vybírat můžete ze 3 nastavení podle typu vlasů, konkrétně 160 °C, 180 °C a 200 °C. Ani u tohoto kartáče nechybí ionizátor pro uhlazení, zvýšení lesku a hydrataci vlasů.





## Rowenta So Curls Premium Care CF3730

### Vlnité vlasy bez námahy a starostí

Třetí letošní novinkou, již má Rowenta v nabídce od jarních měsíců, je pečující automatická kulma s keratinem a arganovým olejem pro dokonale lesklé lokny, které dlouho vydrží. Na rozdíl od běžné kulmy je celý proces tvorby vln automatický – výrobek sám navine vlasy a vytvoří požadované lokny. Na výběr má uživatel 12 nastavení teploty a časů, což znamená téměř neomezené stylingové možnosti od plážových vln po pevné kudrny. Opět je přítomen ionizátor, aby byly vlasy hydratované a lesklé. Účes je díky němu trvalejší. A o zdraví vlasů se starají zmíněný kašmírový keratin a vysoce ceněný arganový olej.



## Rowenta Ultimate Pro Digital CV9620

### Profesionální výkon díky bezkartáčovému motoru

S tímto vysoušečem vstoupila Rowenta do kategorie výrobků používajících nejspolehlivější a nejtišší motory na trhu – digitální motory bezkartáčového typu, které mají dokonce 2x delší životnost než motory typu AC a jsou oproti nim až 4x tišší. Zároveň jsou až o 20 % lehčí. Novinka nabízí vysoušení na profesionální úrovni, maximální spolehlivost a úžasný uživatelský komfort. Nastavit můžete 6 rychlostí/teplot, a regulovat tím velmi precizně intenzitu proudění vzduchu, stejně jako jeho teplotu. Samozřejmostí je funkce ionizace, stejně jako možnost aktivace rázu chladného vzduchu pro dlouhodobou fixaci účesu. Součástí balení jsou i dva koncentrátory pro precizní směřování proudu vzduchu pro objem nebo podtáčení a tvarování. Za pozornost také stojí nastavení Advanced Care, které chrání přirozenou krásu vlasů a kontroluje ideální nastavení teploty a proudu vzduchu pro maximální ochranu barevných vlasů a vlasů náchylných k poškození.





**V příštím čísle SELL:**  
Za měsíc se budeme  
v časopise věnovat  
tématům vysavačů,  
úklidové techniky  
celkově a kávovarů.  
Těšit se pochopitelně  
můžete i na zajímavé  
rozhovory a tematické  
články.



# NESPRESSO®



## NĚKDY TO DOKÁŽE POUZE CAPPUCCINO

Nový kávovar Lattissima One. Pro milovníky espressa,  
kteří čas od času ocení i cappuccino.

*what else?*



red dot design award  
winner 2018

if DESIGN  
AWARD  
2018



# Mějte O STAROST MÉNĚ se sušičkou Beko

„Toho prachu  
a chlupů, co  
nasbírám!“

koupila sušičku Beko

„Je to u nás  
malé, ale místo  
jsme si našli.“

koupil sušičku Beko

„Už skoro nic  
nemusíme  
žehlit.“

koupila sušičku Beko



# beko

Sušičky Beko jsou velkým pomocníkem do každé domácnosti.

Dokážou ušetřit plno práce a času, který byste jinak věnovali věšení a sundávání prádla, vejdou se kamkoliv, klidně i do skříně, a dokážou z prádla odstranit chlupy a další alergeny. Navíc vám doma nebude překážet věčně rozložený sušák, který normálně musíte přeskakovat a celkově vám ulehčí péči o prádlo tak, abyste měli o starost méně.